

Prataviera

www.prataviera.com

EM REVISTA • EDIÇÃO ESPECIAL DE ANIVERSÁRIO

Mala Direta
Básica

72.362.288/0001-55
Copral Administração
e Participações Ltda



PRATAVIERA SHOPPING
25 ANOS PRESENTE
NO SEU CAMINHO.

Prataviera
Shopping

oficina

Prataviera
Shopping





Prativiera

EM REVISTA

A Prativiera em Revista é uma publicação do Prativiera Shopping, desenvolvida para levar informação sobre beleza, bem-estar, vestuário, calçados, acessórios, gastronomia, entre outros, para seu público-alvo.

EXPEDIENTE

PRATAVIERA SHOPPING - Um empreendimento da Pratal S/A Aberto das 9h às 21h, de segunda a sábado.

Av. Júlio de Castilhos, nº 2030 / Centro / Caxias do Sul - RS
Contato: (54) 3028.2029 / www.prativiera.com

sac@prativiera.com

Gerente Geral: João Prativiera Neto

Diretor da Pratal S/A: Octavio Coelho Dozza

Presidente do Conselho de Administração: Sérgio Bracagioli

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Departamento de Marketing Prativiera Shopping

Coordenadora: Franciele Valim da Silva (RP Conrerp 3811)

Assistente: Josias Boeno

mkt@prativiera.com

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E APOIO DE COMUNICAÇÃO

Adri Silva Agência de Conteúdo / adriana@adrisilva.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Janaína R. Silva (MTB 8596)

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Plane Comunicação

FOTOGRAFIAS

Daniel Hendler

IMPRESSÃO

Editora São Miguel

Tiragem: 2.000 unidades / Distribuição: Serra Gaúcha

REVISTA ONLINE

Acesse www.prativiera.com/revista
ou faça a leitura do QR Code ao lado.



Os artigos assinados são de total responsabilidade de seus autores e não expressam, necessariamente, a opinião do Prativiera Shopping.
É vedada qualquer reprodução sem prévia autorização.

EDITORIAL

Prativiera Shopping 25 Anos

No dia 29 de julho de 1993, com a inauguração do então Shopping Prativiera, os caxienses tinham contato com um novo modelo de varejo. Um local amplo, com 56 lojas, e uma estrutura diferenciada, ainda não existente na cidade.

A chegada do Prativiera marcou a história de Caxias e, mais do que isso, marcou individualmente a vida de muitas pessoas que mantêm até hoje uma relação afetiva com o nosso empreendimento.



Agora, 25 anos depois, constatamos que esse carinho dos clientes permanece. O Prativiera é visto como um local onde se pode resolver de tudo, onde as pessoas se sentem acolhidas e de onde saem satisfeitas. Temos certeza que esta sensação ocorre porque nosso empreendimento carrega em seu DNA tudo que aprendemos com nossos fundadores.

O Prativiera foi moldado tendo em mente a prestação de serviços, a solução das necessidades do cliente, o melhor atendimento possível ao consumidor.

Ainda criança, sempre tive exemplos do meu avô, João Prativiera, dos sócios dele e do meu pai, Ruy Prativiera. Vi o que eles faziam para atender até fora de expediente, de madrugada, as pessoas que precisavam de alguma coisa. E hoje, ainda tentamos carregar essa gentileza e essa força de nossos fundadores em tudo que fazemos. Hoje, o Prativiera comemora 25 anos, com 59 operações, possibilidades de expansão e sendo um empreendimento ambientalmente sustentável e socialmente responsável.

Para marcar esta data tão especial é que elaboramos esta publicação que faz um resgate de nossa trajetória, mostra o que estamos fazendo atualmente e aponta para o futuro. Uma excelente leitura e muito obrigado por nos acompanhar nestes 25 anos!

João Prativiera Neto

Gerente Geral do Prativiera Shopping

O Prativiera Shopping, consciente das questões ambientais e sociais, utilizou papel com certificado FSC® na produção desta revista. Esta certificação garante que uma matéria-prima florestal proveniente de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.



SUMÁRIO



14 e 15

UM AMIGO NO CENTRO DA CIDADE
As marcas e slogans do shopping que está no coração de Caxias.

06 a 09

O PRIMEIRO SHOPPING DE CAXIAS DO SUL

Em julho de 1993, o Centro da cidade era presenteado com um empreendimento que carregava um novo conceito de varejo, até então inexistente em Caxias. Uma grande novidade que reunia 56 lojas de diferentes segmentos num mesmo espaço, com horários ampliados de atendimento e conforto para o consumidor.



10 e 11

PRATAVIERA: UM EMPREENDIMENTO FAMILIAR

Em 1942 os amigos João Prativiera, Francisco Alberti, Raymundo Alberti e José Mocelin fundaram a Casa Prativiera. Hoje, as famílias Prativiera e Alberti ainda integram o negócio e fazem questão de tratar o cliente com o mesmo carinho dos fundadores.



16 a 20

NA MINHA HISTÓRIA

O Prativiera já marcou a vida de muita gente. Conheça pessoas que consideram o Prativiera uma extensão de suas casas.



21 a 23

UM CENTRO DE SOLUÇÕES BEM NO CORAÇÃO DE CAXIAS

Esqueceu de pagar uma conta? Vem para o Prata. Precisa recarregar o cartão do ônibus? Vem para o Prata, o nome carinhoso que muita gente dá ao Prativiera. Um presente de última hora? Moda, gastronomia, serviços... tudo no Centro de Caxias do Sul.

26 e 27

TUDO EM UM SÓ LUGAR

Veja a relação completa de lojas, telefones e serviços que você encontra por aqui.



12

GRANDES MUDANÇAS AO LONGO DOS 25 ANOS

Adequações estruturais e revitalizações realizadas sempre tem como objetivo atender as novas demandas dos clientes.



29 #PRATATV

Para ampliar ainda mais a interação com o público temos o #PrataTV, uma série de vídeos curtos e cheios de dicas interessantes sobre tudo que acontece no Shopping.

PRATA 25 ANOS

1993

DUNKIN'
DONUTS

Foro-Foro

“Shopping
Prataviera é
realidade.”

Jornal Pioneiro

SHOPPING  PRATAVIERA

O Boticário

2018

“Há 25 anos no
caminho dos
caxienses.”

João Prata Vieira Neto

Prata Vieira
Shopping

oboticário

Prata Vieira
Shopping

Prata Vieira
Shopping

25

SEJAM
BEM-
VINDOS

2018

2030

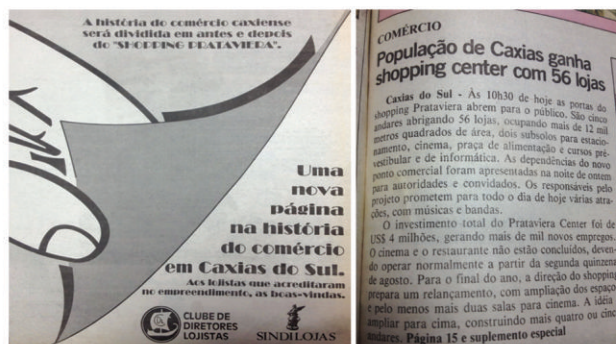


O primeiro Shopping de Caxias do Sul

EM 1993, O PRATAVIERA MARCOU A HISTÓRIA DO COMÉRCIO NA CIDADE

No mesmo dia em que os jornais anunciavam o corte de três zeros na moeda nacional e, então o "Cruzeiro" virava "Cruzeiro Real", um grupo de corajosos empreendedores apostava alto em uma inovação no comércio caxiense: a inauguração do Prataviera Shopping, na época chamado de Shopping Prataviera.

O primeiro Shopping de Caxias do Sul abriu suas portas em 29 de julho de 1993, ocupando 12.800 metros quadrados, distribuídos em cinco andares de um prédio que corta uma quadra no Centro de Caxias, da Júlio de Castilhos até a Sinimbu. Os caxienses receberam a novidade como um presente, um complexo inovador que reunia 56 lojas de diferentes segmentos e chegava à cidade com a marca de um dos mais importantes e tradicionais magazines, a Casa Prataviera, fundada em 1942.



Anúncio e chamada sobre a inauguração do Prataviera Shopping. Reprodução Jornal Pioneiro



Shopping Prataviera é realidade

Caxias do Sul - A cidade ganha a partir de hoje, seu primeiro shopping - o Prataviera Center. A abertura ao público acontece às 10h30 e há diversas surpresas para os visitantes, entre bandas e atrações especiais. Com entradas pela avenida Júlio de Castilhos e rua Sinimbu, o prédio abriga 56 pontos de vendas em 12.800 mil metros quadrados, entre lojas que comercializam roupas, bijouterias, sapatos e produtos importados, além de uma completa linha de fast food (alimentação rápida), estacionamento, cinema, pré-vestibular e informática.

Reprodução Jornal Pioneiro Edição 29/07/1993

"O Prataviera é um ícone do comércio caxiense. Fui cliente da antiga loja e acompanhei toda a reformulação para se tornar o que é hoje, um shopping referência de Caxias do Sul. Esse processo de mudança foi totalmente inovador para a época, representando para mim a visão e a coragem do empreendedor caxiense, que ousou e trabalhou duro, recebendo como consequência, muito sucesso. Desejo vida longa ao Prataviera Shopping!" Ivonei Pioner, Presidente da CDL Caxias



1993

Em 1993, quando os então proprietários da Casa Prativiera decidiram por transformar radicalmente o modelo de negócio, o país estava se reacomodando. A população ainda se recuperava dos efeitos causados pelo processo de impeachment contra o presidente Collor. O vice Itamar Franco, já estava no comando, fazendo alterações monetárias importantes. Ou seja, o clima não era de segurança ou estabilidade. O contexto pedia inovação.

Não havia internet, wi-fi e nem compras online. O editorial do Jornal Pioneiro, assinado pelo então editor de economia, jornalista Antônio Feldmann, salientava a necessidade de “adaptar-se aos novos tempos” e previa a chegada de um dia “onde seria possível fazer compras ao meio-dia ou às 21h, 22h”.



João Prativiera Neto, hoje gerente do Prativiera Shopping, acompanhava o pai Ruy Prativiera nos negócios, na época. Ele conta que a mudança foi uma solução corajosa e sintonizada com os anseios do comportamento dos consumidores do início dos anos 1990. “O Shopping foi muito estudado, planejado. Era um negócio totalmente novo, mas que surgiu com o propósito de manter a mesma relação de confiança que já tinha com a comunidade de Caxias do Sul. Tanto é, que até hoje, oferecer serviços e soluções aos clientes é uma das nossas principais preocupações”, ressalta Prativiera Neto.

Lojas com fama mundial prometem muitas novidades

Murphys, Guidis, Gang e Gasoline chegam dispostos a ganhar mercado

O primeiro shopping center da cidade não poderá deixar de abrigar as lojas mais modernas do estado. Sem dúvida, o ramo de confecções é o que possui as maiores novidades, operando estabelecimentos de renome internacional. O diretor-financeiro do Prativiera, Ricardo Golin garante que a maioria das unidades de lojas de várias lojas da região e de Com fabrica própria, a experiência phis decidiu investir no Shopping Center Prativiera em razão do potencial econômico da região. A loja do Estado, em especial, já instalada com lojas na Rua da Praia, Centro Comerci-

João Pessoa e Galeria Malcom, em Porto Alegre e nos shoppings centrais de Novo Hamburgo e São Leopoldo, a Murphys atua na linha de artigos de vestuários e acessórios. A loja pretende desenvolver uma semana especial 100% para os clientes que apresentarem cupons publicados nos jornais. O supervisor de vendas Carlos Ber-

Dentro do projeto de modernização, o Shopping vai abrigar a Guidis, que venderá tênis nacionais e importados, além de meias, cadarços e planilhas. “É a primeira loja deste tipo no município”, explica a gerente Silvana Bolzoni. A loja vai trabalhar com marcas famosas como a Reebok, Lotto, Adidas, Nike e os preços devem variar de Cr\$ 4 a Cr\$ 10,5 milhões.

A CHEGADA DE UM NOVO CENÁRIO LOJISTA EM CAXIAS

A chegada do então Shopping Prativiera foi considerada uma nova página na história do comércio de Caxias do Sul. Novas marcas, até então vendidas apenas na capital gaúcha, como Gang, Free Surf e Gasoline, começavam a ser comercializadas nas lojas do Prativiera. **Hoje já são 59 operações dos mais diferentes segmentos** e entre as que se mantêm nessas duas décadas e meia está a Gang, sempre ocupando a mesma sala, na entrada da Sinimbu. A Diretora Geral da Gang, **Ana Luiza Ferrão Cardoso** explica que a marca tem quarenta anos e está presente em diversas cidades de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul, sendo que o Prativiera é considerado um importante aliado nesta jornada.

“A nossa presença em Caxias do Sul, especificamente no Prativiera Shopping, é muito representativa para a marca. O shopping é uma referência na cidade e nos proporciona ter relacionamento de proximidade e descontração com nossos clientes. Isso tudo só é possível porque estamos no coração de quem veste Gang, contando sempre com a força de parceiros estratégicos, como é o caso do Prativiera Shopping, durante esses 25 anos. Que venham mais anos de parceria pela frente!”, ressalta Ana Luiza.



O comércio de Caxias precisou se adaptar, a partir da inauguração do Prativiera. As chamadas “lojas de rua” buscavam formas para se adequar aos horários estendidos, negociando a possibilidade de abrir ao meio-dia, para acompanhar o Shopping. A praça de alimentação era uma grande novidade, afinal **o Prativiera era o único local onde se podia encontrar uma variedade de opções gastronômicas disponíveis uma ao lado da outra**, além de poder consumir fast food, que ainda não era comum.

O Diretor do Sindilojas na época da inauguração, empresário **Carlos Conci**, confirma que a instalação do Shopping foi vista como um grande avanço e um momento histórico para Caxias. *“As pessoas chegavam a organizar excursões daqui para a capital, para comprar em Shoppings, ou seja, os consumidores estavam pedindo o que acabou sendo inaugurado aqui. Naquela época não se pensava muito em conforto nas lojas, ar condicionado, estacionamento, a facilidade do autoatendimento... E o Prativiera chegou com todas essas facilidades”*, relembra Conci.

O jornalista **Paulo Cancian**, um dos editores do saudoso jornal Folha de Hoje, informa que a inauguração do Prativiera foi anunciada em todos os veículos de comunicação.

“Estive cobrindo a inauguração, foi uma grande notícia. Lembro também dos colegas do Correio Riograndense e Jornal Pellegrino”, informa. No jornal Pioneiro, o evento ganhou espaço na capa por dois dias, além de um caderno comercial completo apresentando todas as atrações do novo empreendimento.

“É uma satisfação para nós celebrar os 25 anos do Prativiera Shopping. Esse empreendimento foi um marco para a economia da cidade por ser pioneiro em reunir estabelecimentos comerciais de segmentos diferentes em um único espaço. O Prativiera Shopping é uma referência para todos nós caxienses pela ligação histórica com uma das nossas primeiras lojas e tem se destacado por movimentar o centro da cidade, oferecendo facilidades e segurança para os consumidores.”
Idalice Manchini, Presidente do Sindilojas Caxias

Foto: Julio Soares/Ogativa



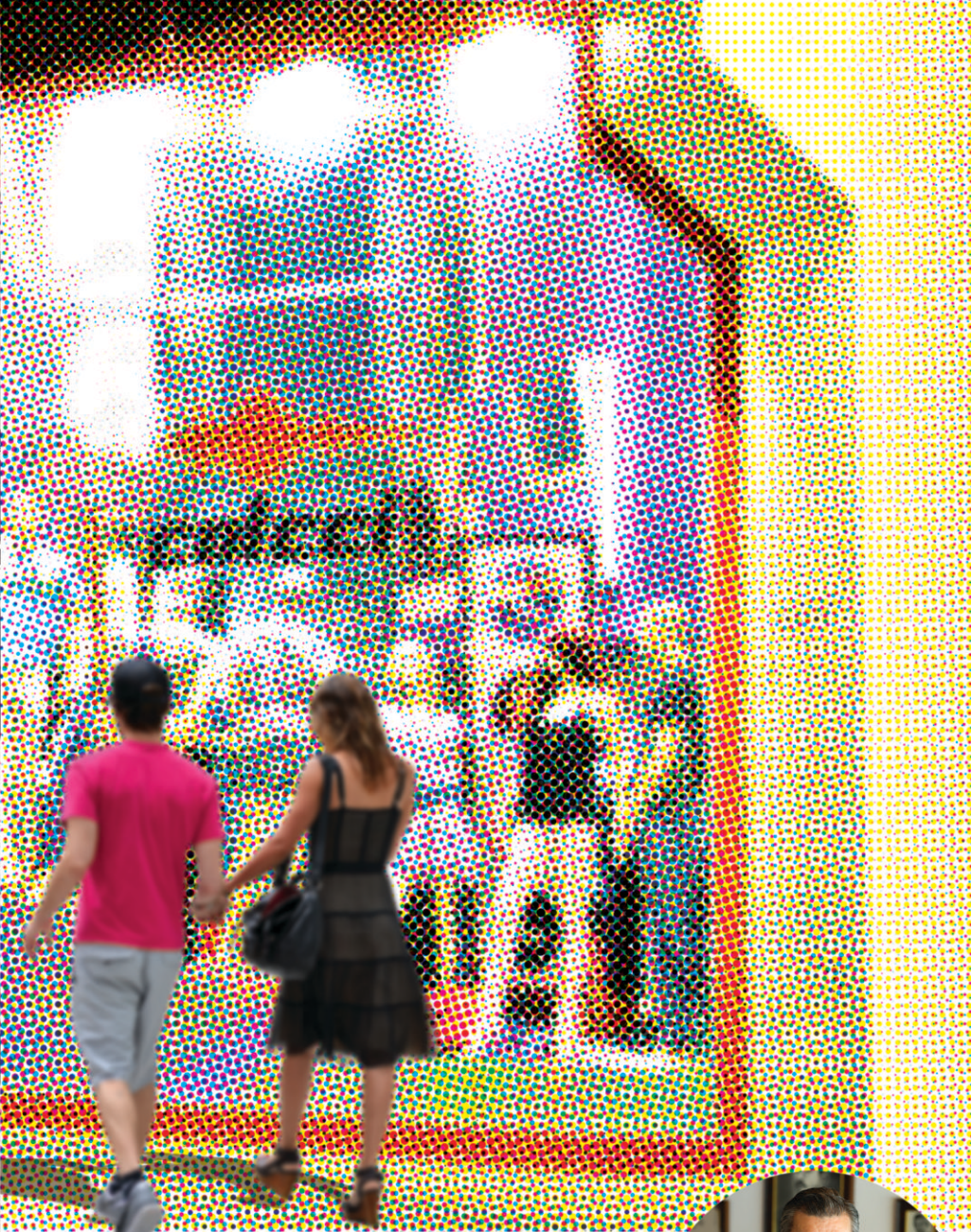


Foto: acervo pessoal

“A chegada do Prativiera Shopping só confirmou que Caxias do Sul é o berço do empreendedorismo no Rio Grande do Sul. À época, o pioneirismo deste investimento colocou o comércio caxiense na vanguarda das novas tendências mundiais, tornando promissor o futuro do nosso varejo.”
Ivanir Gasparin, Presidente da CIC Caxias do Sul.

Foto: João Soares/Oliveira



SEMPRE PRÓXIMO DOS CAXIENSES

A partir de sua inauguração, **o Prativiera Shopping reforça a vocação de proximidade com a comunidade**, sempre disponibilizando espaço para campanhas do agasalho, apresentações de escolas de dança, corais, pocket shows, exposições, sessões de autógrafos para divulgação de novos e renomados artistas. Muitas parcerias com organizações não governamentais (ONGS) e, claro, com a Festa Nacional da Uva. O atual Diretor da Rede Sul de Rádios, **Eron Voesh**, recorda com carinho as inúmeras parcerias do Prativiera com a comunidade da região. *“Nós sempre conseguimos realizar no Prativiera sessões de autógrafos, shows, promoções... Mas o que mais me lembro foi de uma vez em que montamos um estúdio e transmitimos a programação completa da rádio Studio 93 ali do Shopping. Foi necessário puxar um cabo do 21º andar do Edifício Estrela (na Rua Garibaldi) até o Prativiera, para garantir a qualidade de som. Hoje ninguém imaginaria fazer uma coisa dessas. Mas na época não tinha internet, link ... nada. Isso marcou bastante”*, afirma Eron.





Prataviera: Um empreendimento familiar

Diretor da Pratal S/A, responsável pela área de locações do Prataviera atualmente, **Octavio Coelho Dozza** ressalta que dos 37 atuais acionistas do Prataviera Shopping, muitos são filhos dos fundadores, netos, esposas, tios, amigos e pessoas que se integraram de tal forma pela convivência que acabaram formando uma verdadeira família. “É inegável que todas essas inter-relações aumentam o carinho, o amor em fazermos o que a gente faz. Porque, obviamente, é nosso trabalho, mas, além disso, a gente agrega um carinho a mais. Além de fazer o trabalho “para” essas pessoas, fazemos “por” essas pessoas e para a comunidade de Caxias do Sul, com quem a empresa tem um relacionamento de longa data.

A ligação do Prataviera com a comunidade de Caxias é algo que não tem como medir.”

João Prataviera Neto ressalta que o estabelecimento consegue manter a vocação de ser um Centro de Soluções porque foi se adaptando ao que os clientes queriam. “Quando decidimos empreender, não tínhamos o know how de Shopping Center. A cidade não tinha nenhum shopping e aprendemos fazendo. Ou seja, como desbravadores, tivemos todas as vantagens de ser os pioneiros e, ao mesmo tempo, todos os enfrentamentos de dificuldades, de entrar em um novo cenário. Por sermos um pouco da família, nascemos praticamente dentro dessa empresa. E a gente cuida do negócio como se fosse só nosso, cuidamos como proprietários. E, claro, gostamos muito do que fazemos, porque realmente está no sangue.” declara.

EXEMPLO DE EMPREENHIMENTO

Para o presidente da Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce), **Glauco Humai**, essa forma humana de encarar os negócios deu certo, tanto que o Prataviera pode ser considerado um exemplo de empreendimento. “O setor de shoppings no Brasil está entre os cinco que mais crescem no mundo. Muito se deve ao fato dos shoppings brasileiros serem muito mais do que centros de compras. Hoje, os empreendimentos são polos de experiências, gastronomia, lazer, entretenimento, cultura e serviços para os clientes, um grande diferencial do nosso mercado.

Ao longo de seus 25 anos, o Prataviera Shopping é um exemplo de centro de convivência e entretenimento na região”.



Foto: Divulgação

De Caxias para Caxias

Ser o primeiro Shopping de Caxias é uma honra, mas o que o Prativiera se orgulha mesmo é de ser um empreendimento genuinamente caxiense. Um espaço que carrega em seu modelo de gestão o espírito de inovação e o empreendedorismo de seus fundadores: os amigos **João Prativiera**, **Francisco Alberti**, **Raymundo Alberti** e **José Mocelin**. Quando iniciaram a casa de tecidos e aviamentos, em 1942, na esquina da Júlio de Castilhos com a Visconde de Pelotas, João, Francisco e Raymundo já tinham grande experiência no comércio. Decidiram então que a loja deveria manter princípios importantes, como: vender com menor margem de lucro; garantir a qualidade; facilitar sempre para o freguês; manter rigorosamente em dia os pagamentos dos compromissos assumidos, de funcionários e fornecedores.

Com a ampliação dos negócios, em 1953 adquiriram o terreno na Júlio de Castilhos 2030, onde construíram, com recursos próprios, o moderno edifício de nove pavimentos onde se estabeleceu o **Comercial Prativiera & Alberti S.A.**

Foi em 1970 que a **Casa Prativiera** deu prosseguimento ao seu projeto de expansão, com a criação de uma galeria que interligava duas importantes ruas do Centro, a Júlio de Castilhos e a Sinimbu. As rampas, ainda hoje mantidas no prédio, estavam no projeto original. O Prativiera, sempre pensando na acessibilidade e conforto de seus clientes, também esteve entre as lojas pioneiras de Caxias do Sul a ter escada rolante, uma grande novidade.



No início dos anos 90 começaram os estudos para transformar a loja em Shopping. O Prativiera foi a primeira loja âncora do novo empreendimento. *"Foi o Magazine Prativiera que nos ensinou a ser um Shopping de Caxias. Temos essa sensibilidade de conhecer a realidade local"*, salienta João Prativiera Neto.



Movimentação em frente à **Casa Prativiera**, na esquina da Júlio com a Visconde de Pelotas, em meados dos anos 40.

Grandes mudanças ao longo dos 25 anos

Do prédio que abrigava a Loja PrataViera, até hoje, muitas mudanças estruturais também ocorreram. No início o PrataViera chegou a abrigar um cinema, o restaurante era no segundo andar, havia uma grande escada caracol interligando os andares e as escadas rolantes não eram exclusivas de uma só loja. Todas as adaptações foram feitas sempre pensando na sustentabilidade do empreendimento e com a intenção de melhor atender o público consumidor.



Modificações arquitetônicas na fachada de acesso pela Rua Sinimbu, realizadas em 2010.

Memória viva

Quem acompanhou de perto todas essas transformações do PrataViera foi **Manoel Airtro Leite** (foto), 62 anos, hoje Supervisor Operacional, responsável por setores importantes como Segurança, Limpeza e Obras do PrataViera Shopping. Desde os 13 anos ele tem envolvimento profissional com o empreendimento. Primeiro foi chamado para ser auxiliar, depois foi ficando, estudando, se especializando e sempre trabalhando no Prata. Manoel conhece o PrataViera de dentro para fora. Os colegas de trabalho brincam que ele sabe a localização de cada cano do prédio, cada prego. Ou seja, quando querem fazer uma reforma, as equipes indicam, na brincadeira, que mais prático do que consultar os tradicionais manuais de obras seria chamar o "Manoel de obras". *"Nesses anos todos, o PrataViera mudou muito, teve grandes revoluções. Pra mim, só melhorou. Foi e ainda é um grande orgulho estar nesse time e olha que já estou na terceira geração!"*, diz orgulhoso o seu Manoel.

Para ele uma das obras mais significativas foi a vinda das lojas Renner, em 2007. *"Foi um grande marco. Tivemos que reestruturar muitas coisas, fazer obras grandes para poder comportar a loja. Mas aqui é assim. Não será por falta de condições físicas que deixaremos de receber algum empreendimento. Nossas equipes são muito guerreiras e sempre fazemos o máximo para deixar tudo de acordo"*, relembra.

Nos 47 anos que tem de convivência com o PrataViera, Manoel sente orgulho em ver o crescimento do Shopping, as ampliações e principalmente o fluxo diário de pessoas. Outro orgulho é acompanhar de pertinho as equipes que trabalham no local e os funcionários que vão mudando de funções, sempre crescendo dentro do empreendimento. *"É muito bom ver que as pessoas entram aqui e se sentem seguras, e saber que, de certa forma, tem um pedacinho de mim em cada lugar. Tenho certeza que eu ajudei muito nisso aqui"*.

Parar? É uma palavra que ele não gosta de ouvir, mas pretende se programar para curtir mais a família.





A chegada das lojas Renner, em 2007 é vista como um marco para o Prataviera Shopping. Foi um momento de revitalizar, atrair mais clientes e manter o empreendimento atualizado. Na entrevista abaixo, o Diretor-presidente das Lojas Renner, **José Galló**, conta que a unidade do Prataviera é muito representativa:



Foto: Jefferson Bernardes

PRATAVIERA EM REVISTA: POR FAVOR, NOS CONTE UM POUCO COMO FOI A DECISÃO DE SE INSTALAR NO PRATAVIERA SHOPPING?

JOSÉ GALLÓ: Abrimos nossa loja no Prataviera Shopping em 2007, como parte do processo de expansão da Renner. Caxias do Sul é o segundo maior município do Estado em número de habitantes e tem um grande peso econômico. Percebemos que precisávamos fortalecer a nossa presença na cidade, a fim de atender cada vez melhor os nossos clientes, e na época a escolha pelo Prataviera foi muito natural, dada a importância do centro comercial para a região.

PRATAVIERA: A RENNER SE MANTÉM ATÉ HOJE COMO ÂNCORA DO PRATAVIERA. DE QUE FORMA A LOJA É SIGNIFICATIVA NO CONTEXTO REGIONAL? PODE-SE DIZER QUE ELA É UMA LOJA ESTRATÉGICA?

GALLÓ: A loja do Prataviera Shopping é relevante pelo seu tamanho, pois tem uma área de mais de 3 mil metros quadrados. Com isso, conta com

o mix completo de produtos para atender a um fluxo intenso de clientes que circula pelo centro da cidade e visita a Renner com frequência. Sabemos que os caxienses são exigentes, o que nos motiva a estar sempre aprimorando nossos produtos e serviços, com o objetivo de encantar os consumidores.

PRATAVIERA: SENDO QUE O SENHOR TEM UMA RELAÇÃO AFETIVA COM CAXIAS DO SUL, UMA LOJA NO PRATAVIERA CHEGA A TER ALGUM SENTIDO ESPECIAL, ALÉM DOS NEGÓCIOS?

GALLÓ: Claro que sim. Sendo natural de Galópolis, fico muito feliz em acompanhar o desenvolvimento da cidade de Caxias do Sul e dos negócios da região. O Prataviera Shopping é um belo exemplo de empreendimento que cresceu e conseguiu ao longo dos últimos 25 anos criar uma relação de cumplicidade com a comunidade.





Um amigo no Centro da cidade

UM SHOPPING NO CORAÇÃO DE CAXIAS
DE BRAÇOS ABERTOS PARA A SOCIEDADE

Fachada do Prativiera Shopping de 1999, na Sinimbu, com a identidade criada por Arlene Lubianca.



Quando foi chamada para definir uma nova identidade visual do Prativiera Shopping, em 1999, a arquiteta Arlene Lubianca recebeu a missão de representar a **grande ligação que a comunidade em geral já tinha com o Shopping** desde sua inauguração.

“Desde o início, identificamos o Prativiera Shopping como o coração de Caxias. Não apenas um coração geográfico, mas também no sentido afetivo. As pessoas tem uma ligação especial com o lugar. É um espaço de convivência. As coisas convergem para o Prativiera, é um local de atração das pessoas”, ressalta Arlene.

É justamente este sentido de “atração” e de convergência que está presente na marca atual, composta por duas flechas que remetem para o centro. O logo também pode ser interpretado como uma pessoa de braços abertos. E este é o sentido: receptividade e o cliente como principal fator motivador de todas as ações. Ou seja, todos são bem-vindos ao Prativiera!



Fachada do Prativiera Shopping de 1999, na Júlio de Castilhos.

A localização central do Prativiera Shopping é fator determinante para a relação que o público consumidor acaba construindo com o empreendimento. **É no Prativiera que as pessoas conseguem resolver questões do dia a dia** como fazer transações bancárias, recarregar o cartão do ônibus, encontrar amigos ou clientes para uma pequena reunião na praça de alimentação e até mesmo fazer algo simples como recarregar o celular. Este aspecto sempre esteve presente na identidade visual do Prativiera e em seus slogans como podemos verificar ao longo destes 25 anos:



25 anos presente no seu caminho.

Neste ano de comemoração de 25 anos, o Prativiera optou por **valorizar ainda mais o relacionamento com a comunidade**. Ou seja, mostrar que a comunidade tem uma forte ligação afetiva com o local. O publicitário Edson Dutra, da Plane Comunicação e sua equipe optaram por transformar o número 25 em setas que se interligam. "Todos têm uma história com o Prativiera, a história das pessoas de Caxias têm ligação com o shopping. Aqui temos casais que se conheceram, temos pessoas que traziam seus filhos e hoje trazem os netos. Ou seja, o Prativiera está há 25 anos no caminho de todos", salienta Dutra. Atendendo o Prativiera há três anos, o próprio publicitário tem uma história com o Shopping.

Dutra se lembra de correr pelas rampas da antiga Loja Prativiera, quando criança, pois vinha com muita frequência ao local, já que a mãe, Gema Malacarne, trabalhava no Prativiera como vendedora. Durante a adolescência, continuou a frequentar o Shopping sempre sob o olhar atento da mãe.

"É um grande orgulho prestar serviço para o Prativiera, pois de certa forma é como se estivéssemos, aqui na agência, dando continuidade ao trabalho da minha família", ressalta o publicitário.

25
ANOS
1993 • 2018



Na minha história

Em Caxias, é difícil encontrar alguém que não tenha uma história para contar envolvendo o Prativiera Shopping. Afinal, nos últimos 25 anos quem circulou pelo centro da cidade, certamente incluiu o estabelecimento no roteiro. Há quem conquistou aqui o primeiro emprego, quem vinha com a mãe e hoje traz o filho para passear. Tem famílias que fazem do shopping um ponto de encontro e até quem considere a cozinha do restaurante uma extensão de sua casa. **É o Prativiera há 25 anos no seu caminho.**

PRESENTE EM TODAS AS FASES

Aléxia Dutra tem a mesma idade do Prativiera Shopping, 25 anos, e comenta que a trajetória dela se mescla com a do empreendimento. Desde a fundação do Shopping ela já ia passear nos corredores com a mãe Clair Dutra.

Hoje, Aléxia leva o filho Nicolas, de um ano e cinco meses para se distrair, olhar as vitrines, tomar sorvete e comer pão de queijo. *“Minha mãe trabalhava em um salão de beleza e tinha as segundas-feiras livres. Ela me trazia para tomar sorvete de maquininha no Prata. Mesmo depois que ela parou de trabalhar, continuamos repetindo o passeio, pois sorvete pra mim tinha que ser do Prativiera”*, relembra.

“ Acompanhei a evolução do Shopping e espero que o Prativiera acompanhe as fases da vida do meu filho também, como minha mãe fazia comigo. ”





Aos 11 anos, Aléxia começou a fazer um curso, no centro. Nada mais prático! “Segunda, quarta e sexta, o meu passeio de “gente grande” era ir ao Prativiera e fazer meus lanchinhos na praça de alimentação”. Já na adolescência, o local virou ponto de encontro das turmas de amigos. “O Shopping sempre foi seguro, por isso os pais deixavam as turmas vir para cá. Podia vir passear no centro, mas tinha que ficar aqui no Shopping”, relembra a mãe da garota.

O Prativiera também estava presente na fase dos aniversários de 15 anos, quando praticamente toda a semana Aléxia e as amigas tinham a obrigação de comprar presentes. “Esse momento era de descontração e lazer para as meninas. Elas vinham direto, não saíam daqui!”. Aléxia lembra com carinho da forma como o Shopping tem feito parte de sua vida em diferentes fases. “Aos quinze eu e minhas amigas vínhamos montar looks divertidos.

Quando comecei a trabalhar, precisava de roupas mais sérias e foi no Prativiera que encontrei”, recorda. Hoje ela continua tomando o sorvete “no Prata”, como chama carinhosamente o espaço, e incorporou o passeio a sua rotina, pois sempre encontra algo de que precisa. “Agora eu tenho 25 anos, posso dizer que amo esse lugar, pois passei diferentes momentos da minha vida aqui dentro. Acompanhei a evolução do Shopping e espero que o Prativiera acompanhe as fases da vida do meu filho também, como minha mãe fazia comigo”.

Entre as coisas que mais gosta atualmente no Prativiera está o fato de poder acompanhar tudo pelas redes sociais, especialmente pela Fanpage. “Participo de tudo, já ganhei uma promoção do Dia das Mães”, conta feliz da vida.



A cozinha da minha casa

Neca almoça sempre com a tia **Virgínia Ramos**, 91 anos, a irmã **Célia Florian Fedrizzi**, 67, e o cunhado **Paulo Fedrizzi**, 68. Aliás, por onde passam no Prativiera, já são reconhecidos. Só se vê sorrisos da equipe de seguranças, funcionários de lojas e atendentes de outras operações. *“Desde que casamos, sempre trabalhamos muito e optamos por almoçar em restaurantes. Quando inaugurou o Prativiera, praticamente nos mudamos pra cá. Acabamos por formar uma grande família”,* conta Célia.

A veterinária **Maria Helena Florian**, 62, a Neca, define o **Restaurante Vivacce**, localizado na praça de alimentação, como extensão de sua cozinha. Ela e a família almoçam no Prativiera há 25 anos, ou seja, desde a inauguração do Shopping! *“Aqui é a cozinha da minha casa, com certeza! Outra vantagem é que eles já sabem como gostamos das coisas, o alimento preferido e, vou te confessar que eu e a Mani, proprietária do restaurante, trocamos receitas!”*, conta Maria Helena.

Mani Dall’ Acqua Merlin, que é proprietária do Vivacce juntamente com o marido Adão, compartilha do sentimento de que os clientes formaram, em todo esse tempo, uma grande família. Ela recepciona os clientes com sorriso, passa nas mesas para verificar se está tudo bem e tem prazer em trocar receitas com a amiga Neca. *“Aqui ou em casa, eu me sinto bem da mesma forma. Faço tudo aqui com o mesmo carinho que eu faria na minha casa. E não só eu, mas toda a equipe. Talvez seja por isso que as pessoas também gostam daqui”,* resume Mani.

A pianista

Sempre que vem a Caxias do Sul, a musicista **Gabriele Rigon Benvenutti**, que hoje mora em Porto Alegre, gosta de passear pelo Prativiera. *“Até hoje eu me sinto muito bem aqui.”*, afirma Gabriele. O espaço preferido não poderia ser outro: a praça de alimentação, onde ela tocou piano entre os anos de 1996 e 1997, em apresentações diárias, de segunda a sexta, sempre no intervalo do almoço. O piano ficava na entrada da Praça de Alimentação, bem próximo à escada caracol que havia na época.

“Eu amava tocar e tinha um público cativo”, lembra Gabriele. *“Algumas pessoas até me mandavam bilhetinhos pedindo músicas e outras deixavam balas sobre o piano como agradecimento”,* relembra Gabriele. Recentemente, uma pessoa me ouviu tocando Engenheiros e disse que só tinha ouvido algo assim no Prativiera, há muitos anos. *“Só depois ele acabou me reconhecendo. Ou seja, ainda sou conhecida como pianista do Prativiera!”*, recorda com alegria.

Momento família

Os almoços do casal **Alvaro Castilhos**, 60, e **Bernardete T. Castilhos**, 54, terminam invariavelmente na **Doce Docê** do Prativiera. Acompanhados do filho caçula **Cassio**, 19, eles têm o hábito de degustar um bom café após as refeições. Ele prefere o passado, ela expresso.

“Já virou até um ritual, um hábito”, conta Cassio, que teve o seu crescimento acompanhado por muitos atendentes da loja. As profissionais mais antigas lembram-se de quando ele era criança.



“Desde quando a Bernardete estava grávida a gente já vinha aqui. Foi uma coisa natural, por ser bem central e próximo do meu trabalho. Os funcionários são bem simpáticos e é um local coberto, bem agradável também no inverno”, conta Alvaro. Bernardete comenta que é gostoso manter esse momento diário de encontro, de colocar o papo em dia, deixando de lado a correria, nem que seja apenas por alguns minutos.

Para o proprietário da Doce Docê, **Gladimir José Zanella**, é uma honra ter clientes como a família Castilhos. A Doce Docê está no Prativiera desde a inauguração, em 1993. Gladimir fica muito feliz ao ver que conseguiu ultrapassar a relação de lojista/consumidor com os clientes. *“É gratificante porque criamos uma relação de amizade e confiança.”*, ressalta. Gladimir considera a loja do Prativiera estratégica para sua marca. *“O Shopping sempre foi um parceiro e se colocou à disposição para crescermos juntos. Sempre fizeram o dever de casa, com reformas, revitalizações e modernização da gestão”*, salienta o dono da Doce Docê.

Primeiro emprego

A jornalista **Viviane Salvador**, 42 anos, relembra com carinho do primeiro emprego, conquistado na loja **Datelli**, do Prativiera Shopping. Na época ela tinha 17 anos e recém estava iniciando o Curso de Comunicação Social na UCS. *“Lembro-me do shopping lotado, literalmente um mar de gente nos corredores. Vendíamos tanto na loja que mal conseguíamos tirar a etiqueta e colocar no balcão para marcar as comissões. No final do dia, eram tantas etiquetas, que, muitas vezes, simplesmente dividíamos por igual a comissão entre todos.”*

Naquela época, Viviane ainda não sabia que a televisão seria sua grande paixão profissional. Foi o conselho de uma cliente que chamou a atenção para esta possibilidade e o destino fez com que um dos primeiros estágios fosse realmente na RBSTV.

“Um dia a Flora Magnabosco, que era cliente da loja, me falou que eu deveria trabalhar na RBS. Nunca mais esqueci disso”.



A Datelli é uma das lojas que se mantém no Prativiera desde a inauguração, em 1993. Para **Angela Cristina de Brum Stefani**, 47, proprietária da Datelli, ter um público constante e vendas durante o dia todo é fundamental para manter a sustentabilidade da loja. *“Aqui temos um fluxo de vendas ao longo do dia e também durante toda a semana. Não é apenas no final de semana e nem só à noite”*, ressalta a lojista que divide as responsabilidades com o marido **Cleber Benito Stefani**, 51, também proprietário.

“Temos um público tradicional que conhece a marca e vem aqui pela Datelli. Mas também temos muita gente que está no centro e vem naturalmente”. Outra vantagem que ela vê no Prativiera é a facilidade de acesso e a vinda de muitos clientes da região. Atualmente, a marca é exclusividade do Prativiera Shopping em Caxias.



Renovação da marca mantendo o sabor tradicional

Depois das 11h é quase impossível conversar com os sócios da **Pasta & Cia**, operação que está no Prativiera há 16 anos. Os sócios **Fabrizio Carra Zanella**, 32, **Saul Amarante da Silva**, 37, e **Cleusa Beatriz Pritsch**, 35, não reclamam nadinha do movimento. Os pedidos não param e eles atribuem o sucesso da operação ao saboroso cardápio.

“Estamos refazendo a identidade visual, vamos reformar o espaço e modernizar o uso das nossas redes sociais.” Uma renovação importante, mas sem perder a tradição dos pratos.

Saul, que coordena a cozinha, está sempre de olho na qualidade. Ele fica muito satisfeito ao constatar que a clientela cresce muito por indicação. *“Sempre tem amigos que trazem alguém e depois essa pessoa continua vindo”*, diz com orgulho. O trio pensa na expansão dos negócios na cidade, mantendo e fortalecendo a matriz. *“No Prativiera temos segurança, equipe de zeladoria, bombeiros, apoio em caso de uma emergência, toda a infraestrutura necessária. Queremos ter mais lojas, mas a nossa matriz será sempre aqui no Prativiera!”*, comenta Fabrizio.

“Buscamos nos atualizar ao longo dos anos, mas mantivemos os pratos tradicionais como o galeto com massa e polenta, com receita do molho que era feito pelo meu pai”, explica Fabrizio, filho de **Pedro Celso Zanella**, já falecido e fundador da Pasta & Cia.

Desde o início

Presente no Prativiera desde sua inauguração, hoje **O Boticário** ocupa uma loja da entrada pela Júlio de Castilhos e inaugura, em breve, mais uma loja na entrada da Rua Sinimbu. *“O Boticário entende que essa é uma parceria que deu muito certo. É uma parceria tão vitoriosa, que estamos ampliando”*, ressalta **Antonio Lovatto**, proprietário da franquia na cidade. A nova loja terá o design que proporciona melhor experiência para o consumidor, com amplo espaço e acompanhamento do mesmo consultor do início ao fim da venda.

oBoticário

Doçura no térreo

Uma loja que conquistou o público de Caxias, sem dúvida é a **Cacau Show**, presente há oito anos no Prativiera. **Luís Ernesto Webber** e **Salete Menegas Webber**, responsáveis pela franquia na cidade, comemoram o movimento intenso, não apenas nas datas comemorativas, mas constantemente. *“O ponto forte daqui é o movimento, certamente. A loja fica no coração da cidade. Além disso, temos uma parceria recíproca com a gestão. O tratamento dado ao lojista é muito bom, muito próximo. É uma relação bem pessoal com a administração, o que é excelente para ambos”*, afirma Webber.



Momentos especiais

A loja **Secreta Saudade** está no Prativiera Shopping desde 2002. Os atuais proprietários **Luís César Panizzon**, 38, e **Luci Dias de Miranda Panizzon**, 38, comandam pessoalmente a loja desde 2010, juntamente com a filha **Luiza**, 18. Ambos deixaram empregos estáveis para investir no comércio. Luís aponta a segurança do Shopping e o grande fluxo de pessoas como motivações para manter a loja no local. Além de pelúcias gigantes, cartões, porta-retratos e inúmeros itens para presentes, a loja Secreta Saudade cativa clientes de Caxias e região por oferecer

cestas personalizadas para formandos, aniversariantes e casamentos. Para esse trio, os produtos vendidos são vistos como um elemento importante na história de vida de alguém.

“É uma alegria quando um cliente nos diz que ama a loja. Ou que poderia passar um dia inteiro aqui e não conseguiria olhar todas as opções. É realmente muito gratificante poder participar desses momentos especiais”, afirma Luci.



Um centro de soluções bem no coração de Caxias

Gastronomia, moda, presentes, serviços. Independente da sua necessidade, as soluções estão no Prativiera Shopping. Diariamente, em média, 10mil pessoas passam pelo Prata, seja para realizar uma compra nas 59 operações, pagar contas, utilizar demais serviços bancários, recarregar cartão do ônibus, comprar roupas, calçados, acessórios, ter aulas de desenho (sim, temos uma escola de desenho!) ou simplesmente passear e fazer um lanche.

Todos os meses, são quase 300mil pessoas circulando pelo empreendimento. Para manter o bom funcionamento, a gestão investe em treinamento constante das **equipes de segurança limpeza, manutenção, administração e possui ainda uma brigada própria**, com bombeiros civis que ficam permanentemente no Shopping.

O nosso PPCI (Plano de Prevenção Contra Incêndios) não é simplesmente para cumprir a legislação, é um compromisso verdadeiro do Prativiera com a comunidade. Queremos que as pessoas se sintam bem aqui, ressalta Octavio Dozza, Diretor da Pratal S/A.



QUALIFICAÇÃO SEMPRE COMO META

Para os próximos anos, o Prativiera aposta em manter e incrementar ainda mais o mix de lojas e tornar ainda mais agradáveis as experiências dos consumidores. *“Estamos bastante atentos às mudanças relativas ao crescimento do e-commerce e às mudanças no comportamento do consumidor. **Experimentação é a palavra chave.** Além disso, estamos sempre revitalizando as estruturas para proporcionar melhores ambientes aos nossos clientes”,* informa Dozza.

Em relação a parte estrutural, o Prativiera tem possibilidades de crescer verticalmente nos próximos anos, com a construção de novos andares. Quando foi construído, o prédio foi pensado para suportar uma estrutura de até 23 andares. *“**Já temos autorização para a construção de mais cinco andares, mas tudo será feito com muito planejamento. Vamos investir no momento certo**”,* revela Prativiera Neto.

Empreendimento responsável

O Shopping tem como marca adotar medidas para **racionalizar o uso dos recursos**. Em duas décadas e meia de atuação, o Prativiera sempre procurou aprimorar sua forma de gestão para tornar o empreendimento cada vez mais sustentável.

Iluminação

Desde 2015, **toda a área comum do Prativiera está com 100% da sua iluminação com lâmpadas de LED**, já sendo constatada uma redução no uso de energia em aproximadamente 50%. Outra vantagem é a economia na manutenção, já que este sistema é bem mais durável.

Aperfeiçoar o uso da iluminação natural, também é prioridade no Prativiera. Ao longo dos anos, a estrutura arquitetônica passou por atualizações, sempre buscando criar mais espaços de utilização da luz externa que torna o ambiente mais convidativo e aconchegante.

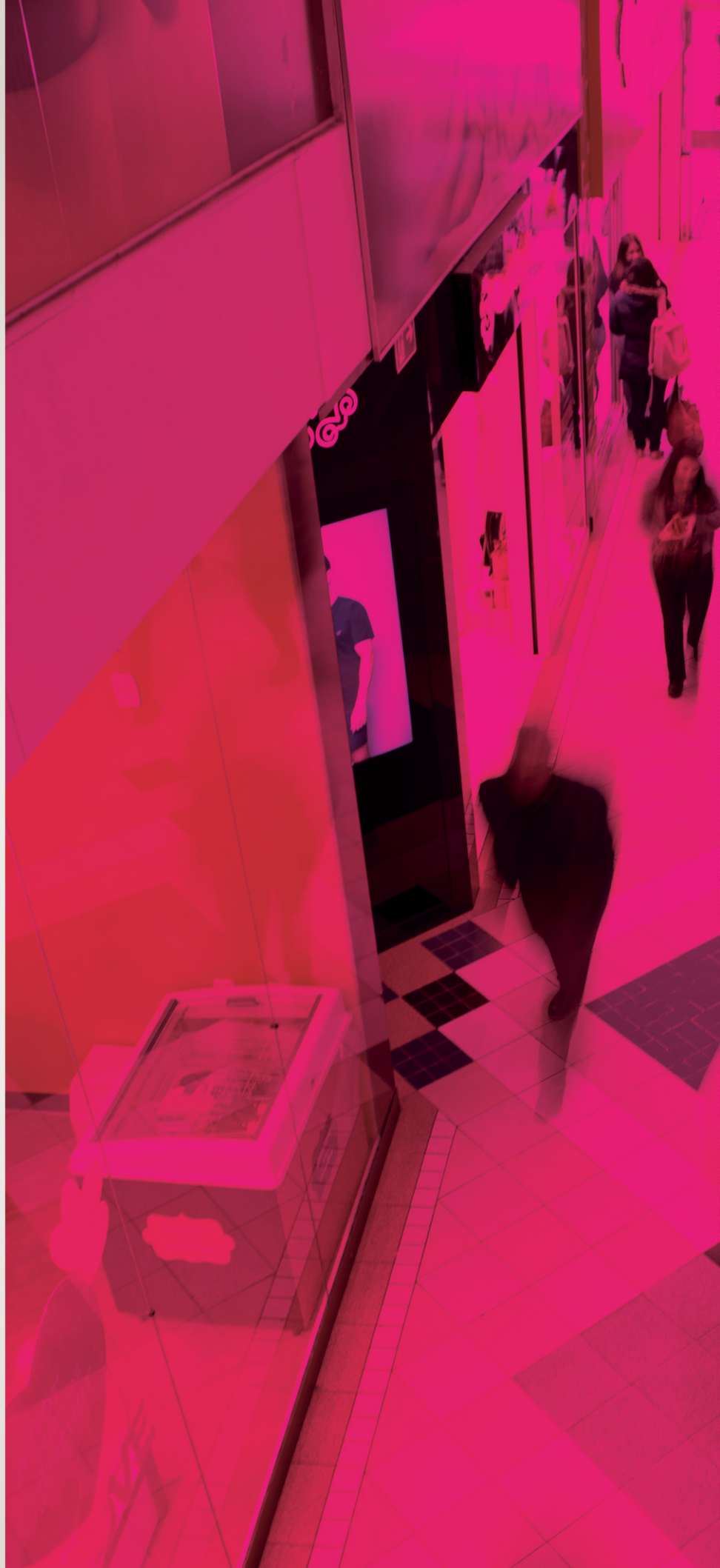
Uso inteligente da água

A administração do Prativiera também faz uso responsável da água, com **regulagem da vazão de águas das torneiras dos banheiros e reuso da água da chuva, para descarga**. Esta última medida chega a economizar até 40 mil litros de água por mês, o que é muito bom para a redução dos custos e, principalmente, para o meio ambiente.

Sustentabilidade e responsabilidade social

O presidente e fundador do Banco de Olhos de Caxias do Sul Dionysio Guido Giazzon, 89 anos, é só sorrisos quando o assunto é o acolhimento que teve no Prativiera para sua ideia de recolher e reciclar chapas de Raio-X. “Há mais de 20 anos eu passo lá a cada três meses e recolho uma caminhonete cheia. São aproximadamente 200 quilos de raio-x a cada vez.”, conta empolgado. O Banco de Olhos vende as chapas para empresas que podem fazer o descarte corretamente e utilizar a prata existente nos materiais. O valor arrecadado com a venda é totalmente revertido para o Banco de Olhos.

Além de auxiliar o Banco de Olhos, a campanha de descarte correto do Raio-X ainda evita que toneladas deste material sejam depositadas no lixo ou retornem para o meio ambiente. **Para doar seu Raio-X basta ir até o 3º andar do Prativiera e depositá-lo na caixa de coleta.**



Acessibilidade

Quem já foi criança e mora em Caxias certamente se lembra da aventura de correr pelas rampas do Prativiera. Elas são herança do projeto original do prédio, pensado pelos fundadores da antiga Casa Prativiera. “Muitos nos questionam porque não desfizemos as rampas, já que há elevadores, e elas ocupam uma grande área, que poderia ser utilizada de outra forma. Não desfizemos justamente pelo respeito à acessibilidade. Isso está no nosso DNA, o Prativiera já se preocupava com essa questão desde sua fundação”, relata o Gerente João Prativiera Neto.

A acessibilidade no Prativiera não fica apenas no conceito ou nas obrigatoriedades legais. Os elevadores contam com escritas em braille e comunicação auditiva, para a indicação dos andares. Outra medida adotada foi construir um banheiro exclusivo para deficientes físicos, tornando possível que o acompanhante possa auxiliar o cadeirante, se for preciso, independentemente do seu gênero.



PRATA SOCIAL

Entre as características do Prativiera Shopping nestes 25 anos, uma que se mantém é a forte ligação com a comunidade de Caxias do sul e região. **O empreendimento sempre foi ponto certo nas Campanhas do Agasalho, ações de saúde e conscientização às mais diferentes causas.**

A última ação ocorreu no período de Copa do Mundo, em que tradicionalmente os estoques de sangue ficam muito baixos, o Prativiera buscou incentivar a doação e fez uma grande campanha em prol do Banco de Sangue. E o melhor, com grande adesão da comunidade.



Próximo a datas comemorativas, sempre são organizadas ações para integrar a comunidade de forma positiva. No último Natal, crianças e idosos participaram de oficinas de biscoitos e artesanato. Além de terem uma tarde divertida, as crianças podiam presentear os familiares com os biscoitos feitos por elas. Já os idosos, ficaram extremamente agradecidos, sentindo-se úteis e felizes por desenvolverem novas habilidades.

É a sua presença que dá sentido ao nosso espaço

Há 25 anos estamos no centro da cidade com um ambiente **seguro e agradável** para receber a todos. Faça parte do nosso dia a dia aproveitando tudo o que acontece por aqui.





PRATAVIERA SHOPPING
25 ANOS PRESENTE
NO SEU CAMINHO.

Quer saber o que você encontra lá no Prata? São diversas soluções para o seu dia a dia. Na ida ou na volta, o Prativiera Shopping está de braços e portas abertas para receber você!

Aproveite e confira alguns números do Prativiera, o shopping que está no coração de Caxias do Sul.

Média de
10 MIL
pessoas por dia



Estacionamento
COBERTO
e com manobrista



Posto de Atendimento
do Banco Banrisul

Escolas
TÉCNICAS
informática | arte decorativa
desenho | enfermagem



Exposição
Permanente do
Clube do Fotógrafo
no 1º Andar



www.prativiera.com

Prativiera Shopping.

O seu centro de soluções.



CUIDE DE
SUA BELEZA

CARREGUE SEUS
EQUIPAMENTOS
ELETRÔNICOS

PAGUE SUAS
CONTAS

FAÇA SUAS
REFEIÇÕES

FAÇA SEU
LANCHE

Siga o Prativiera Shopping nas Redes Sociais:



[prativierashopping](https://www.facebook.com/prativierashopping)



[prativierashopping](https://www.instagram.com/prativierashopping)



[#pratatv](https://www.youtube.com/c/prativiera)



prativiera.com/blog



Horário de funcionamento
De segunda a sábado,
das **9h às 21h**

FAÇA SUAS
COMPRAS

ENCONTRE
SEUS AMIGOS

CARREGUE SEU
CARTÃO DE
TRANSPORTE

REALIZE SEUS
ESTUDOS

25
ANOS
1993 • 2018

PRATAVIERA SHOPPING
25 ANOS PRESENTE
NO SEU CAMINHO.

GUIA DE LOJAS E SERVIÇOS

TÉRREO

CACAU SHOW 54 3028.5633
DATELLI 54 3028.1223
GANG 54 3223.1685
INFINITE CHOICES
LOJAS RENNER 54 3535.7400
LOVEBACK LINGERIE 54 3215.6315
LUMIÈRE 54 3217.3083
MC DONALDS SORVETES
O BOTICÁRIO 54 3536.7687
PERISCÓPIO 54 3215.2284
PINGO DE GENTE 54 3066.0383
PRATA TROPICAL 54 3025.1991
PRECIOSA PRATA 54 3217.7001
QUEM DISSE, BERENICE? 54 3537.7389
RESUMO 54 3027.8521
TIM
TRILUNNA BOUTIQUE ESOTÉRICA 54 3028.8934

MEZANINO

ESPAÇO DA ARTE 54 9125.2734
REVISTARIA E CAFETERIA PRAZER DE LER 54 3054.6597
TERMINAIS BANCÁRIOS
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

1º ANDAR

BLACK DIAMOND 54 3027.2004
LOJAS RENNER 54 3535.7400
MOBILE HELP YOU 54 3027.5330
SAINT FEMME 54 99953.3680
TABACARIA GARCIA 54 3066.8337
UATT? 54 3039.2030
TERMINAIS BANCÁRIOS
BANCO 24 HORAS | BANRISUL | SAQUE E PAGUE
EXPOSIÇÃO PERMANENTE DO
CLUBE DO FOTÓGRAFO

2º ANDAR

BANRI PONTO
LOJAS RENNER 54 3535.7400
RAVENA ADORNOS 54 3025.5959
SECRETA SAUDADE 54 3025.4028
SKETCH 54 3028.3798
VISATE 54 3223.5477

3º ANDAR

DOCE DOCE 54 3021.6137
MARIA AÇAÍ 54 3221.2526
OGGI'S GASTRÔ
PASTA & CIA 54 3028.9532
RESTAURANTE VIVACCE 54 3021.7255
TEMPEROS EXPRESS

4º ANDAR

CONSULTÓRIO DE PSICOLOGIA
SAMANTHA PRATAVIERA
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA 54 3202.1827
ESTÉTICA BELEZA FEMININA 54 3039.2442
O BOTICÁRIO REVENDA 54 3039.7601

5º ANDAR

CRIART CURSOS 54 3214.4077
ESCOLA POMPEIA 54 3214.1268

SUBSOLO

ESTACIONAMENTO RG PARK 54 3025.5069

Conectado com você.

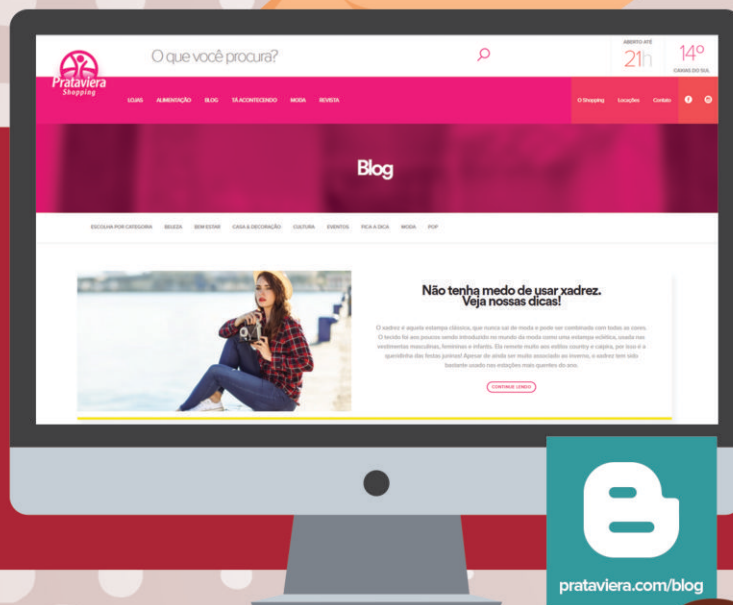
Acompanhe de perto tudo o que acontece no Prativiera Shopping :

Estamos no Facebook, Instagram e blog levando até você material sobre moda, beleza, gastronomia e informações sobre as promoções e eventos que acontecem no shopping.

Não perca nenhuma novidade. Assine a nossa newsletter.



Para mais informações sobre nosso mix de lojas e produtos acesse o site **prativiera.com**



#PrataTV

O #PrataTV foi criado para oferecer conteúdo de qualidade para quem segue o PrataViera Shopping no Facebook. São programetes curtos, em vídeo. Assim como o nome já diz, é a tevê do PrataViera. Em cada novo episódio, o #PrataTV traz participantes especiais e diferentes assuntos, curiosidades, informações e dicas para os consumidores.

Veja a seguir cinco vídeos do #PrataTV que fizeram sucesso. Use o QR Code para vê-los no Facebook ou clique no botão "vídeos" da nossa Fanpage.

2. MODA PARA DIFERENTES OCASIÕES

Neste #PrataTV montamos três looks para te inspirar com as roupas e acessórios das lojas do PrataViera.



4. BRINCANDO DE DESFILAR

Convidamos as crianças da Escola Na Ponta do Lápis para um desfile que foi pura diversão. No vídeo você confere também a pedagoga Lúcia Santos Sgorla, que fala sobre a importância das crianças aprenderem brincando.



1. DIA DE TRANSFORMAÇÃO



A Carol foi morar nos Estados Unidos e, depois de seis meses por lá, sentia-se ansiosa por uma repaginação no visual. Ela veio ao PrataViera, na Estética Beleza Feminina, o seu salão de confiança.



3. LINHA DE INVERNO MARIA AÇAÍ

Não dá pra negar: o inverno chegou na Serra Gaúcha e para os #AçaíLovers nós temos uma novidade deliciosa: A linha de inverno da Maria Açaí. Dê o play e descubra o que o Fábio Azambuja do Histórias de Fogão achou da novidade.



5. OFICINAS SOLIDÁRIAS

Confira as imagens das oficinas de artesanato com os idosos da SCAN - Associação Caxiense de Atenção ao Idoso e as oficinas de biscoitos com as crianças da Associação SOS Vida.



VOCÊ TAMBÉM PODE SER PARTE DO PRATA TV!
MANDE UMA MENSAGEM COM SUA SUGESTÃO DE ASSUNTO!



prativierashopping

Seguir



1.468 publicações

4.258 seguidores

seguindo 964

Prativiera Shopping

Somos o primeiro shopping de Caxias do Sul. 😊 Estamos no centro da cidade, em funcionamento das 9h às 21h, levando praticidade para o seu dia.

 PUBLICAÇÕES

 MARCADO



#instamoments

A felicidade merece ficar registrada!
No Prativiera Shopping, não faltam
espaços nem motivos pra você fazer
as suas fotos.



FAÇA PARTE DO
PRATIVIERA
SHOPPING!



Siga o
Prata no
Instagram



Você pode aparecer
nas postagens do
shopping! Compartilhe
com a gente os seus
momentos usando
#prativierashopping.



PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO C/
WI-FI GRÁTIS
FÁCIL E RÁPIDA
NO 3º ANDAR


Prativiera
Shopping

#PRESENTENO
SEUCAMINHO

  prativierashopping
www.prativiera.com

HÁ 25 ANOS TRANSFORMANDO SEU CAMINHO EM NOVAS HISTÓRIAS.

Neste ano o **Prativiera Shopping completa 25 anos de história.** História que se funde com a de tantas pessoas que diariamente circulam pelos corredores do Shopping. Se o “lá no Prata” soa tão natural entre os caxienses é porque o Prativiera está no coração e na memória de todos que amam e valorizam a história da nossa cidade.

Na ida ou na volta, o Prativiera Shopping sempre esteve, está e estará ali, bem no coração de Caxias, de braços e portas abertas para receber a todos com muito carinho.

25
ANOS
1993 • 2018




Prativiera
Shopping