

# Prataviera

EM REVISTA #4

Mala Direta  
Básica

72.362.288/0001-55  
Copral Administração  
e Participações Ltda



@verão2017

BRA  
SILEI  
RÍSSI  
MA

A beleza da mulher brasileira  
inspirando a estação mais alto  
astral do ano.

## SOM DO MAR

A dupla Claus e Vanessa fala  
sobre os seus 17 anos de  
carreira e muito mais.

## YOUTUBERS

Conheça a geração que está  
roubando a cena na internet.

@entrevista

## ARMANDINHO

Confira bate-papo exclusivo com  
o cantor e compositor das músicas  
que foram trilhas sonoras para  
muitas histórias de verão.





*Lumière*

fb.com/lojaslumiere

A Prataviera em Revista é uma publicação do Prataviera Shopping, desenvolvida para levar informação sobre beleza, bem-estar, vestuário, calçados, acessórios, gastronomia, entre outros, para seu público-alvo.

## EXPEDIENTE

Prataviera Shopping

Aberto das 9h às 21h, de segunda a sábado.

Av. Júlio de Castilhos, nº 2030 / Centro / Caxias do Sul - RS

Contato: (54) 3028.2029 / [www.prataviera.com](http://www.prataviera.com)

[sac@prataviera.com](mailto:sac@prataviera.com)

Gerente Geral: João Prataviera Neto

Presidente Conselho de Administração: Octavio Coelho Dozza

## COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Departamento de Marketing Prataviera Shopping

Coordenador: Rafael Orso de Oliveira (RP Conrexp 3291)

Assistente: Franciele Valim da Silva

[mkt@prataviera.com](mailto:mkt@prataviera.com)

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Sulfite Comunicação e Eventos / [sulfite@sulfitecom.com.br](mailto:sulfite@sulfitecom.com.br)

Alexandro Tedesco Rigon (RP Conrexp 3618)

## JORNALISTA RESPONSÁVEL

Débora Valente (MTB 16940)

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Plane Comunicação

## FOTOGRAFIAS

Daniel Hendler

## REVISTA ONLINE

[www.prataviera.com/revista](http://www.prataviera.com/revista)

## IMPRESSÃO

Grafilme Artes Gráficas e Editora

Tiragem: 3.000 unidades / Distribuição: Serra Gaúcha

## FOTO CAPA E EDITORIAL DE MODA

Produção: Duda Martini

Maquiagem: Rafael Rottini

Cabelo: Ingrid Castagna

Modelo: Jéssica Aguiar (Blanc Models)

Matéria estilos das celebridades: Paula Corso – Consultora de Imagem e Estilo

Os artigos assinados são de total responsabilidade de seus autores e não expressam, necessariamente, a opinião do Prataviera Shopping.

**É vedada qualquer reprodução sem prévia autorização.**



## EDITORIAL

Chegamos ao fim de 2016, e para encerrarmos esse ano com chave de ouro, lançamos a quarta edição da Prataviera em Revista.

Ela está linda e com a cara do verão. Depois de um inverno rigoroso, queremos que você aproveite muito a estação mais quente do ano. Por isso, vamos apresentar matérias com diversas dicas para você explorar o melhor desta temporada. O primeiro shopping de Caxias do Sul acompanha tendências e as novidades. Desta forma, estamos ingressando nas mais variadas mídias sociais para nos aproximarmos de você.

Assim, ao folhear as páginas desta publicação, os leitores vão encontrar matérias sobre os youtubers, essa nova geração que está roubando a cena na internet. Além disso, vamos mostrar cases de casais que se conheceram por meio de aplicativos de relacionamento. São histórias que merecem ser compartilhadas.

Claro que não podemos deixar de exibir as novidades da moda para o verão 2017. A produtora Duda Martini produziu um editorial repleto de estilo para deixar você por dentro das novidades. Já o público que gosta de aproveitar uma festa, vai adorar o editorial assinado pelo Eric Finkler sobre as novidades em roupas para curtir a noite caxiense.

E o conteúdo não para por aí! Tem muitas dicas para cuidar da pele no momento de pegar sol e os esmaltes que serão tendência da próxima estação. Por aqui, tem música de qualidade assinada por gaúchos que conquistaram carreira internacional. Confira entrevistas com a dupla Claus e Vanessa e o cantor e compositor Armandinho. Estão imperdíveis!

Quero ressaltar ainda, que os frequentadores do shopping podem contar com três novas operações: a loja Lumière, que trabalha exclusivamente com semijoias banhadas a ouro, a Black Diamond, especializada em roupas femininas e também a loja Pingo de Gente, que oferece diversas opções em vestuário nas linhas bebê e infantil. Trabalhamos diariamente para oferecer os melhores serviços para vocês.

Deixo também um agradecimento especial a todos os envolvidos nesta quarta edição da Prataviera em Revista. Produzimos esse material com muito amor e carinho. E para você desejo uma ótima leitura.

Que em 2017 possamos nos encontrar muitas vezes pelos corredores do Prataviera Shopping. Boas Festas!

**João Prataviera Neto**

Gerente geral do Prataviera Shopping



O Prataviera Shopping, consciente das questões ambientais e sociais, utilizou papel com certificado FSC® na produção desta revista. Esta certificação garante que uma matéria-prima florestal proveniente de um manejo considerado social, ambiental e economicamente adequado e outras fontes controladas.



# Para ficar com a cor do verão

*Pele bronzeada no verão é uma dedicação amorosa de muita gente, né? Hoje em dia, com tantos compostos entre óleos e cremes aceleradores é importante você fazer uma boa escolha, que lhe proteja e traga aquela ajudinha para chegar a cor ideal.*

## BRONZEADOR OU ACELERADOR, EIS A QUESTÃO?

A dermatologista Glenda Gobatto explica que os bronzeadores são cosméticos com ativos naturais, que promovem a ativação da melanina. Eles incrementam o bronzeado e são ricos em carotenóides, vitamina A e E, além de urucum, em sua grande maioria. Já os aceleradores de bronzeado são substâncias que estimulam a produção de melanina de forma mais rápida e possuem produtos sintetizados em laboratório. Existem aceleradores de uso tópico ou oral.

*“Devemos ter em mente que a pele já tem uma capacidade própria de produção de melanina quando exposta ao sol, e que estas substâncias químicas aumentam esta produção podendo gerar danos como manchas e até queimaduras, caso não sejam utilizadas adequadamente”,* comenta a dermatologista.

Glenda ainda destaca, que estes produtos podem ser fabricados em loção ou óleo. A loção tem a capacidade de hidratar. O óleo tem menos absorção e se mantém mais na superfície da pele e produz, facilmente, o efeito de queimadura pelo aquecimento do produto na pele exposta ao sol.

Para complementar o bronzeado, utilize estas substâncias via oral com vitaminas A, licopeno e carotenóides ao menos um mês antes do sol, para preparar a pele.

As pessoas com pele sensível ou com manchas, não devem utilizar estes produtos e, sim, adquirir filtros ou bloqueadores solares que impossibilitam a ação do sol sobre a pele, evitando bronzeado devido aos danos solares.

## COMO ESCOLHER O PROTETOR

Se você optar por produtos com acelerador de bronzeado de uso tópico, inicie o seu uso ao menos 20 dias antes de tomar banho de sol para facilitar a produção de melanina. Saiba que eles são diferentes dos autobronzeadores, que contêm efeito tonalizante da pele por meio de um produto químico, com efeito instantâneo de coloração quando em contato com a pele por quatro ou até 12 horas. *“Utilize o filtro solar adequado para o seu tipo de pele e de preferência em loção que hidrata. Alguns deles também possuem aceleradores de bronzeado de uso concomitante. Além disso, não fique mais do que uma ou duas horas contínuas no sol e beba muita água”,* ressalta Glenda.

## DICA PARA UM BRONZEADO PERFEITO

Mantenha uma alimentação rica em carotenóides como cenoura, frutas amarelas (mamão e laranja) e beterraba. **O horário ideal para expor-se ao sol é antes das 11 e após às 15 horas.** Para ativar o bronzeado preparatório para o sol, existem substâncias orais nutracêuticas bastante consagradas que você pode iniciar 30 dias antes das suas merecidas férias.

Glenda ainda deixa um recado: *“é impossível manter um bronzeado permanente, salvo que você mantenha uma exposição contínua ao sol. Mas isto produz manchas e envelhecimento progressivo da pele. Portanto, tome as medidas para um bronzeado lindo no verão e depois deixe a sua pele de folga”.*



# O bom DO VERÃO é se cuidar



Gel Spray  
Bronzeador  
Australian Gold  
Lojas Renner  
R\$ 75,90

Óleo Bronzeador  
Australian Gold  
Lojas Renner  
R\$ 79,90



Bronze Iluminador  
para Rosto e Corpo  
quem disse,  
berenice?  
R\$ 39,90



Bronzeador Instantâneo  
Ilha do Sol  
Lojas Renner  
R\$ 25,90



Creme Complexo  
Vitamina C Payot  
Lojas Renner  
R\$ 79,90



Creme Desodorante  
para Mãos e Pés  
o Boticário  
R\$ 36,99

Protetor Solar  
o Boticário  
R\$ 38,99



Loção Hidratante  
o Boticário  
R\$ 29,99



Quarteto de Sombras  
Make B. Africaníssima  
o Boticário  
R\$ 72,90

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito à disponibilidade em estoque.

# #SUNSET

Uma das belezas do verão é acompanhar o pôr do sol. Um espetáculo da natureza, repleto de cores lindas que inspiram a composição de diversos looks.

Colorido, que você pode conferir nesta seleção de produtos, feita nas lojas do PrataViera Shopping: regatas, saias, bermudas masculinas, acessórios e muito mais!



- 1 Saia Longa **Black Diamond** 2x de R\$ 44,50
- 2 Cropped **Resumo** 3x de R\$ 23,30
- 3 Regata **Resumo** 4x de R\$ 42,48
- 4 Biquini **Periscópio** 2x de R\$ 65,80
- 5 Biquini **Periscópio** 2x de R\$ 62,60
- 6 Bermuda **Resumo** 4x de R\$ 74,97
- 7 Bermuda **Resumo** 4x de R\$ 67,47
- 8 Chapéu de Prata **Lojas Renner** R\$ 49,90
- 9 Chinelo Ripcurl **Resumo** 3x de R\$ 29,96
- 10 Óculos de Sol **Lojas Renner** R\$ 79,90
- 11 Chinelo de Praia Masc. **Black Diamond** R\$ 55,00
- 12 Chinelo de Praia Fem. **Black Diamond** R\$ 49,00

Inspire-se  
nas cores do  
pôr do sol...



Os produtos apresentados nestas páginas podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito à disponibilidade em estoque.

# O som que é a a cara do verão

Os diversos sucessos de Claus e Vanessa, certamente, serviram de trilha sonora para muitas pessoas aproveitarem um belo dia de verão. Eles iniciaram a trajetória musical tocando em bares de Porto Alegre. Agora, com 17 anos de carreira, já gravaram quatro CDs e dois DVDs e alcançaram reconhecimento internacional. A dupla conversou com a equipe da PrataViera em Revista sobre a carreira, influências musicais e projetos futuros. Acompanhe!

Fotos: Eduardo Rocha

### Como vocês resumem a trajetória de sucesso Claus e Vanessa?

Já são 17 anos de carreira e pessoal juntos! Um caminho trilhado com muita dedicação e amor, plantado ao longo desses anos.

### Teve algum fato marcante do começo da carreira de vocês? Qual?

Tocávamos no Café do Lago, quando começamos. Tocávamos à tarde para os velinhos tomarem chá. Aos poucos foi se tornando balada nesse lugar, bombou durante oito anos seguidos. E ali se criou uma trajetória onde Porto Alegre conheceu a dupla, e foi a ponte para a primeira gravadora.

### Enquanto vocês faziam faculdade, já existia essa vontade de sair mundo afora cantando? Qual foi o empurrão final para vocês se jogarem nesta aventura?

Sim, já pensávamos em fazer da música a nossa profissão. Fomos apostando paralelo, e quando sentimos que o universo estava conspirando a favor, nos atiramos de cabeça, e as coisas começaram a acontecer.

### E a escolha do repertório, como é feita?

Quando paramos em casa e tocamos um pouco pra gente, ali é a hora de surgir ideias!

### O último DVD teve um motivo especial, pois a Vanessa estava grávida.

#### O que vocês destacam desse trabalho?

Foi um momento mágico de composição com a Olívia na barriga da Nessa. Todas são significativas, mas a música da Olívia é a preferida.

### Agora, como está o momento musical de Claus e Vanessa?

Estamos lançando uma canção na onda moderna eletrônica, porém melódica, uma mistura que estou curtindo muito. Além disso, teremos mais uma novidade que vai ser a cara da dupla, no verão.

#### Quais são as suas influências musicais?

John Mayer, Drake, Rihanna, Sara Pi...

#### E quais músicos gaúchos são referência para vocês?

Serginho Moá, Tonho Croco, Armandinho...

#### Se pudessem escolher uma parceria musical, quem vocês escolheriam?

Humm... Marisa Monte.

#### Como é a relação do público caxiense com a dupla?

Amamos o público de Caxias! Sempre uma vibe boa.



### E as novidades? Quais os planos para a carreira?

Ampliar o mercado na Flórida. A música já está tocando em Miami, na Flórida Brazil, e os clips estão rodando no Canal Brasil TV. Ano que vem, provavelmente, role algumas idas pra lá.

### Além da carreira musical vocês também têm uma marca de T-shirts? Como surgiu essa ideia?

Sim, a Nessa com a Andreia Gasparone, fundadora da marca Free Surf, tiveram a ideia, é um filho que está crescendo, com um conceito bem diferente!

### Para finalizar, qual a música do repertório Claus e Vanessa que vocês acreditam ser a cara do verão?

A música de trabalho para o verão se chama "Deixa o Dia Acordear"! É uma canção que passará para as pessoas um frescor da vida, o que todo mundo está precisando. O público vai poder curtir um som como foi a "Medo de Amar", no início da nossa carreira! Por enquanto, os fãs podem apreciar a nossa música de trabalho, que se chama "Novo Lugar".

“ Mensagem positiva sempre, o mundo quer isso, aliás, precisa. A ideia é sempre tornar o mundo melhor a nossa volta. É isso que tentamos passar nas músicas. ”

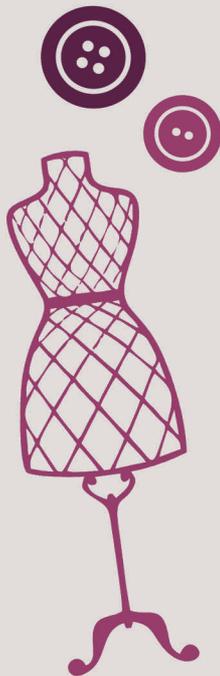
# As celebridades e seus estilos

por Paula Corso - Consultora de Imagem e Estilo



*O mundo dos famosos é sempre assunto preferido entre muitos, principalmente quando está relacionado a moda e beleza.*

*Por isso, vamos conferir de perto o estilo de algumas celebridades queridas pelo público nacional e internacional?*



## FERNANDA LIMA

Além de gaúcha, a apresentadora de TV é linda, elegante e sexy na medida. Durante o dia, ela segue a linha *street style*, abusando do bom e velho jeans, combinado com tênis, jaquetas de couro e camisetas mais largadas. Já nos looks noturnos, ela aparece mais sexy e ousada, mas nunca erra nas proporções, escolhendo sempre modelos que valorizam (e muito) seu biotipo.



## KIM KARDASHIAN

A polêmica socialite possui um estilo bem sensual, ela tem um corpão e não tem vergonha de mostrar. Roupas justas, decotes generosos e saias curtas fazem parte do seu dia a dia. Salto, salto, salto, é o companheiro de todas as horas da moça, principalmente em sandálias e scarpins meia pata. Quando usa calça jeans, Kim prefere os modelos skinny, que valorizam mais suas curvas.



## JUSTIN BIEBER

Suspiros a parte, né meninas?! Vamos ao *style*. Justin aposta, principalmente, em looks casuais e de puro conforto. Seja o visual basquete, calça de moletom, mas especialmente suas oversized t-shirts, que vão do look básico ao tapete vermelho. O cantor também abusa de tênis e jaquetas, e isso faz toda a diferença no visual, fica mais sofisticado, mas ainda jovem e antenado.



# Strappy Bra, uma tendência para se apaixonar

Como diz o ditado popular: *“tudo que é bonito é para se mostrar”*, e com o sutiã modelo Strappy Bra, aquele em que as tiras ficam à mostra, não é diferente.

A peça é uma das grandes tendências do momento. Feito com tiras que formam desenhos geométricos no corpo, o sutiã deixa qualquer visual muito mais moderno, além de ser super confortável.

A loja **Loveback**, exclusiva no Prativiera Shopping, desenvolveu uma coleção especial. As peças foram inspiradas nos vários perfis femininos, sempre respeitando os estilos e gostos. Assim, o sutiã passa a ser um acessório procurado por mulheres que querem descobrir sua melhor versão, apostando em diversas cores na composição de looks, que deixam o modelo à mostra.

As alças podem ser grossas ou fininhas e são elas que fazem a peça se tornar o ponto forte do look.



## DICA DA LOVEBACK

“Por ser versátil, você pode combiná-lo com **transparências**, um **vestido que mostre suas costas** ou, até mesmo, **regatas soltas e cavadas**”. Visite a loja, localizada no térreo do shopping, escolha o modelo que mais combina com o seu estilo, e arrase neste verão!

# T-shirts alongadas é a trend masculina do verão

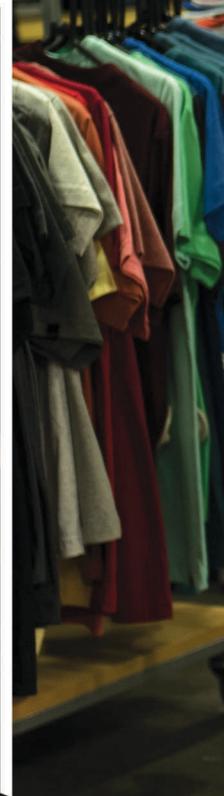
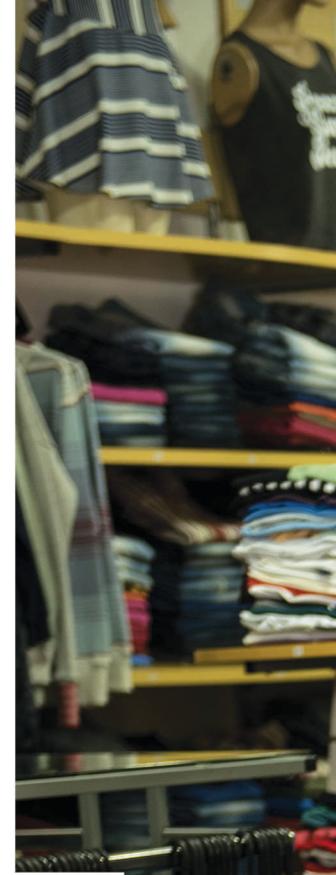
Tem muita novidade bacana chegando nas lojas do Prativiera Shopping. Entre elas, estão as tendências em looks masculinos para os jovens. E a equipe da Prativiera em Revista conversou com três lojistas para saber quais as peças que prometem virar febre entre os boys. A grande *trend* do momento, são as camisetas alongadas, aquelas mais compridas, conhecidas também como *Oversized Tee*, ou *Longline T-Shirt*. Elas aparecem com estampas silkadas, florais, fotos, tatuagens, e até com bolsos. Para compor o visual, segue a mistura tradicional: camiseta, calça ou bermuda, bonés, tênis e acessórios.



## LOOK TS' STORE

A aposta da loja **TS' Store** é na regata cavada. Eles oferecem um serviço, exclusivo, de personalização, transformando a camiseta em regata.

E para os pés, um tênis botinha branco. Sim, a cor vai estar super em alta nesse verão, e a marca Converse, comercializada pela loja, oferece diversas modelagens. Além disso, outra tendência da estação são os tênis monocromáticos, no modelo skate com tecido e sola da mesma cor.





### LOOK RESUMO

O look da loja **Resumo** é composto por uma *calça na modelagem slim fit* com corte mais ajustado ao corpo, na tonalidade camel, cor que promete ficar por mais tempo e, muitas vezes, substituir o jeans tradicional. O *boné* é no modelo de *aba reta* com estampas florais, e sistema de fechamento Snap Back. Nos pés, a dica é o tênis *All Black de cano baixo*. Outro acessório indispensável para os meses quentes é o *óculos de sol*, principalmente de modelagem retrô, com lentes de boa qualidade variando as tonalidades tradicionais para as coloridas e espelhadas. Para completar o look, a *boa e prática mochila* variando os modelos e as cores de acordo com o uso que se faz delas, não respeitando muitas regras.



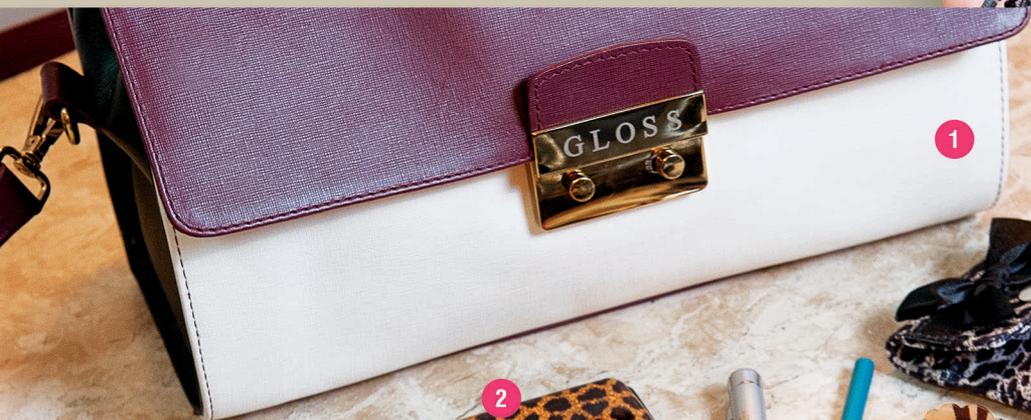
### LOOK GANG

A bermuda é uma ótima opção para os dias quentes. Por isso, a equipe da loja **Gang**, do PrataVier, montou um look descolado, composto por uma *camiseta alongada na cor preta, com estampa floral*, acompanhada de uma *bermuda camel* e um *tênis botinha preto*.

# com Lisete Alberici Oselame

O dia a dia da relações públicas Lisete Alberici Oselame é super agitado. Ela concilia o trabalho à frente da Interface Comunicação e Eventos com a de apresentadora do programa Persona, na Rádio Caxias FM. Com seu jeito espontâneo, acompanhado de uma admirável postura profissional, a comunicadora conquistou o carisma dos caxienses.

E por já ter se tornado uma personalidade na cidade, a equipe da PrataViera em Revista quis saber quais objetos ela carrega na bolsa, para acompanhar a rotina agitada que possui. Lisete não abre mão de levar o fio dental, batons em tons mais claros, pinça, pen drive e um bloco de anotações, para anotar todos os compromissos, além do inseparável smartphone.



## #BolsadaLisete

1. Bolsa
2. Porta-cartões
3. Bloco de anotações
4. Fio dental
5. Hidratante Labial
6. Canetas
7. Piranha de cabelo
8. Estojo
9. Celular
10. Batons
11. Pinça
12. Chaves
13. Carteira



# Verão colorido Na Ponta dos Dedos

A estação mais quente do ano chega repleta de novidades para quem adora deixar as unhas sempre impecáveis. Isso mesmo, as apaixonadas por esmaltes podem investir nas cores nudes, elas vieram contudo e vão continuar em evidência no verão 2017. Para complementar, use e abuse dos neons: rosa, azul, amarelo e verde, cores super vivas.

A proprietária da **Esmalteria Na Ponta Dos Dedos**, Juscelei Aparecida de Oliveira, conversou com a equipe da revista e contou que a micropintura e as pedrarias ganham, a cada dia, mais espaço para compor belas unhas. *“Algumas clientes estão substituindo um anel por uma unha bem feita e cheia de brilhos e detalhes. Aplicações foscas e luminosas dos esmaltes em gel, vão seguir em alta”.*

## E qual a dica para manter as unhas bonitas e saudáveis?

É muito importante você utilizar produtos que hidratem e fortaleçam as unhas. Uma base pré-esmalte e uma boa lixa de polimento vão contribuir para a saúde da unha e auxiliar no tempo de permanência do esmalte. Vale ressaltar: para retirar o esmalte, sempre utilize um removedor sem acetona. Pois, esses auxiliam também na hidratação e não danificam as unhas.

### DICA PARA UMA ESMALTAÇÃO PERFEITA:

“Passe a fita líquida, ao redor das unhas, antes de pintar (1). Ela forma uma camada protetora para receber os borrões da aplicação dos esmaltes nas unhas (2). Depois você, apenas, puxa essa camada (3) e todo o excesso do esmalte ao redor das unhas vai sair, dispensando o uso do removedor de esmalte e algodão. 💧



Então, escolha as suas cores favoritas e arrase com unhas lindas e saudáveis!!! Lembrando que a Esmalteria na Ponta dos Dedos está localizada no primeiro andar do Prativiera Shopping.

# Novas lojas chegaram no Prativiera Shopping

A Prativiera em Revista quer compartilhar com os leitores três novidades que aterrissaram por aqui!

**Uma delas é para os papais e mamães de plantão!** A dica é visitar a loja **Pingo de Gente**, que comercializa variadas opções em vestuário nas linhas bebê e infantil, para meninos e meninas de até 10 anos. A operação, que fica no primeiro andar, chega com um diferencial, o brechó infantil. *“Mensalmente, lançaremos algumas datas para a realização do brechó para que os pais possam trazer até três peças de roupas. Esses artigos poderão ser trocados por descontos em produtos novos, mediante uma avaliação”*, explicam Fernanda Flores Staud e Vinicius Scopel, que comandam a loja.

A Pingo de Gente chega para complementar o mix do shopping, pois esta será a única operação focada, exclusivamente, em moda bebê e infantil. Por isso, passe na loja, aproveite os preços acessíveis e garanta os presentes da garotada.



moda bebê  
e infantil 





O térreo do mall também passa a contar com os serviços da **Lumiére**, que trabalha com **semijoias banhadas a ouro e réplicas com qualidade superior**, para atender o público feminino e masculino. A loja é exclusiva na cidade, e pertence ao grupo Prata Tropical.

*“Decidimos investir no segmento de banhados a ouro para suprir uma necessidade do mercado, e escolhemos o Prata Tropical por se tratar de um dos melhores pontos da cidade”,* enfatiza o proprietário Lucas Sofiatti. Quem passar pela operação, certamente, vai se encantar com as variedades em brincos, anéis, pingentes, pulseiras, correntes e colares.

Lumiére



1º  
andar



moda  
feminina



Mas as novidades não param por aí. Na loja **Black Diamond**, que comercializa roupas femininas, os clientes vão encontrar diversas opções em **vestidos, t-shirts, shorts, saias, calças, moletoms, jaquetas, camisas, malhas, acessórios e sandálias da marca Cleanup**, que proporcionam sensação de relaxamento em toda a região plantar. E o melhor, tudo com preço acessível.

*“Vislumbramos no Prata Tropical Shopping um potencial de vendas e, principalmente, por ser um local de referência para a população caxiense”,* contam as proprietárias Alana Erlo Susin e Amina Erlo Susin. Então, programa uma visita, a loja fica localizada no primeiro andar do Prata Tropical.

O Prata Tropical, que sempre valoriza as iniciativas de empreendedorismo por meio de novos negócios, orgulha-se em receber essas novas lojas, idealizadas por caxienses, pois assim como o shopping acompanham e incentivam o desenvolvimento econômico da cidade.

**Black Diamond, Lumiére e Pingo de Gente, sejam bem-vindas!!!!**

# Sofisticado, moderno ou clássico: o brilho do dourado sempre em alta

Em meio a tantas tendências que viram febre e depois caem no esquecimento, existem alguns clássicos que jamais sairão de moda.

Estamos falando das semijoias douradas, que continuam presentes e sendo coadjuvantes na composição de looks variados, como os de uma reunião de trabalho, até eventos sociais e baladas. Elas podem trazer um ar sofisticado, moderno ou clássico, só depende do seu estilo. Escolha a seu!

Pulseira Banhada a Ouro 18K  
**Lumiére**  
2x de  
R\$ 24,50



Colar Biju  
**Ravena Adornos**  
R\$ 39,90



Colar Biju  
**Ravena Adornos**  
R\$ 39,90



Colar Banhado a Ouro 18K  
**Ravena**  
R\$ 39,90



Colar Banhado a Ouro 18K  
**Ravena**  
R\$ 19,90



Colar Banhado a Ouro 18K  
**Lumiére**  
6x de  
R\$ 31,50



Colar Banhado a Ouro 18K  
**Ravena**  
R\$ 19,90



Os produtos apresentados nestas páginas podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito a disponibilidade em estoque.

# Acessórios para realçar a beleza do seu rosto

Colar Biju  
Ravena  
Adornos  
R\$ 39,90



Colar Riviera  
Banhado a Ouro  
Lumiére

5x de  
R\$ 23,80



Colar Riviera  
Banhado a  
Ouro Branco  
Lumiére

6x de  
R\$ 33,16



Brinco  
Lumiére  
2x de  
R\$ 29,50

Brinco  
Lumiére  
2x de  
R\$ 29,50

Brinco  
Lumiére  
2x de  
R\$ 24,50

Brinco  
Lumiére  
3x de  
R\$ 25,33



Andrea Marchetto Guerra

# A primeira-dama de Caxias do Sul

*A partir de 1º de janeiro de 2017, Caxias do Sul passa a ter um novo prefeito, o Daniel Guerra. E a equipe da Prativiera em Revista quis conhecer a primeira-dama, a mulher que está ao lado de Daniel, e vai acompanhá-lo durante esta longa caminhada. A Fonoaudióloga Andrea Marchetto Guerra conversou com a produção da revista e compartilhou um pouco do sentimento que carrega e como se prepara para esta nova fase na vida do casal, juntos há 14 anos. Acompanhe:*

## COMO VOCÊS SE CONHECERAM?

Nos conhecemos no Grupo de Jovens da Igreja São Pelegrino. Na época eu tinha 15 anos e o Daniel 18. Um grupo grande de amigos muito queridos de fé! Amizades preciosas que o tempo não afastou!

## QUAL SUA MELHOR LEMBRANÇA DO RELACIONAMENTO?

Temos muitos momentos especiais nestes 14 anos, mas vou citar o domingo dia 30 de outubro, momento especial e emocionante que pudemos compartilhar com tantas pessoas. Ficar marcado em nossa história e, principalmente, em nossos corações. Cada olhar de esperança, cada abraço, cada sorriso, cada lágrima! Gratidão a Caxias!

## EM 2017, VOCÊ SE TORNARÁ OFICIALMENTE A PRIMEIRA-DAMA DE CAXIAS DO SUL. QUAL SENTIMENTO RESUME ESSA NOVA FASE, QUE VAI INICIAR EM SUA VIDA?

É o sentimento de gratidão. Gratidão ao carinho e à confiança de tantas pessoas que depositaram em nós sua esperança de uma cidade melhor para se viver.

## NOS ÚLTIMOS MESES, CERTAMENTE, AS SUAS ROTINAS FORAM BASTANTE AGITADAS. FAZENDO UMA REFLEXÃO SOBRE ESTE PERÍODO, QUAL O PRINCIPAL APRENDIZADO DESTA CAMINHADA?

O principal aprendizado foi o da escuta, de estar ao lado das pessoas, olhar nos olhos. Todos têm uma realidade para partilhar, desafios a serem superados.

## COMO VOCÊ PROJETA OS SEUS PRÓXIMOS QUATRO ANOS, DURANTE O MANDATO DO DANIEL GUERRA?

Serão quatro anos de muito trabalho, muita dedicação e doação. Foi para isso que nos colocamos à disposição da cidade.

## NA SUA OPINIÃO, QUAL A IMPORTÂNCIA DA PRIMEIRA-DAMA PERANTE A SOCIEDADE?

A primeira-dama, na minha opinião, deve ser partícipe em projetos que visem a dignidade, a acessibilidade, a inclusão e a qualidade de vida da população. É o olhar sensível da administração.

“Moda é algo muito subjetivo, alia arte, personalidade, imprime gosto pessoal, e normalmente quer expressar algo. A moda é um movimento muito natural de estilos. Caxias vem crescendo, nossa terra tem mostrado muitos talentos.”



### **COMO PRIMEIRA-DAMA, QUAL A PRINCIPAL CAUSA QUE VOCÊ VAI QUERER ABRAÇAR?**

Tenho muito carinho pela causa da inclusão. Sou Fonoaudióloga há 16 anos e duas grandes frentes de trabalho de minha profissão são as áreas da saúde e da educação. A comunidade caxiense pode contar comigo para tudo que diga respeito à essas áreas. O cuidado com o outro sempre foi uma missão e um compromisso.

### **COMO VOCÊ DEFINE O SEU ESTILO DE SE VESTIR?**

Meu estilo em função da rotina de trabalho é mais casual. Tento aliar praticidade e conforto.

### **NOS CONTE UM POUCO SOBRE A SUA ROTINA E CUIDADOS COM A BELEZA?**

Tomo bastante água, procuro dormir bem. Uso filtro solar com cor, rímel e batom.

### **NA PRATAVIERA EM REVISTA, EXISTE UMA SESSÃO CHAMADA #NAMINHABOLSATEM. CONTE PARA OS LEITORES, QUAIS ITENS VOCÊ CONSIDERA INDISPENSÁVEL CARRGAR NA BOLSA?**

O interior da minha bolsa muda bastante conforme o dia da semana, mas sempre carrego um terço (sempre!), documentos, filtro solar, carregador de celular, creme de mãos e as chaves de casa e do consultório.

MODA

VERÃO 2017

BRA  
SILEI  
RÍSSI  
MA

Fotografia *Daniel Hendler*  
Produção de Moda *Duda Martini*  
Cabelo *Ingri Castagna*  
Maquiagem *Rafael Rottini*  
Modelo *Jéssica Aguiar Blanc Models*



**VEM CHEGANDO A ESTAÇÃO MAIS ALTO  
ASTRAL DO ANO: CALOR, SOL, VERÃO!**

“Nesse clima, usamos e abusamos das tendências que vão dar o que falar nos dias quentes... Looks all jeans que não saem de cena. Cores lavadas que trazem tranquilidade, assimetria que equilibra, metalizados e espelhados para brilhar dia e noite, muito branco que traz a renovação. Estampas florais com fundo escuro que arrasam coordenadas com animal print, fendas e recortes; bodys super coloridos, calça pantalon, soutiens strappy que ganharam as ruas, tênis mega descolados trazem conforto sem perder o estilo. Maxi colete, bandanas amarradas e muita vontade de ser quem você é são as características que marcam este verão!

*Use a tendência que te faz feliz, o que importa é se curtir e sair por aí rindo à toa!”*

Texto: Duda Martini

MAIÃO  
TRÁSPASSADO  
PERISCÓPIO  
MAXI BRINCOS  
E BRACELETE  
LUMIERE  
ESPADRILHE  
ANABELA  
DATELLI



BRILHO E MAIS BRILHO: PRATEADOS E  
DOURADOS ARRASAM NOS METALIZADOS,  
HOLOGRÁFICOS, ESPELHADOS, LUREX...  
PRA BRILHAR DIA E NOITE,  
SEM MEDO DE OUSAR!



CROPPED E SAIA ASSIMÉTRICA  
COM LUREX  
GANG

CINTOS DE COURO COM TACHINHAS  
E CLUTCH METALIZADA  
LOJAS RENNER

ANÉIS E BRACELETES  
ÔNIX E DOURADO  
LUMIÈRE

TÊNIS METALIZADO  
DATELLI



LOOKS "ALL WHITE"  
ESTÃO COM TUDO,  
USE E ABUSE!

SOUTIEN STRAPPY  
EM RENDA  
*LOVEBACK*

MAXI COLETE E SHORT ALFAIATARIA  
*LOJAS RENNER*

BRINCOS ARGOLAS E  
TIARAS METALIZADAS  
*RAVENA*

TÊNIS ALL STAR BRANCO  
*TS' STORE*



O CLÁSSICO PeB QUE SE REINVENTA SEMPRE!

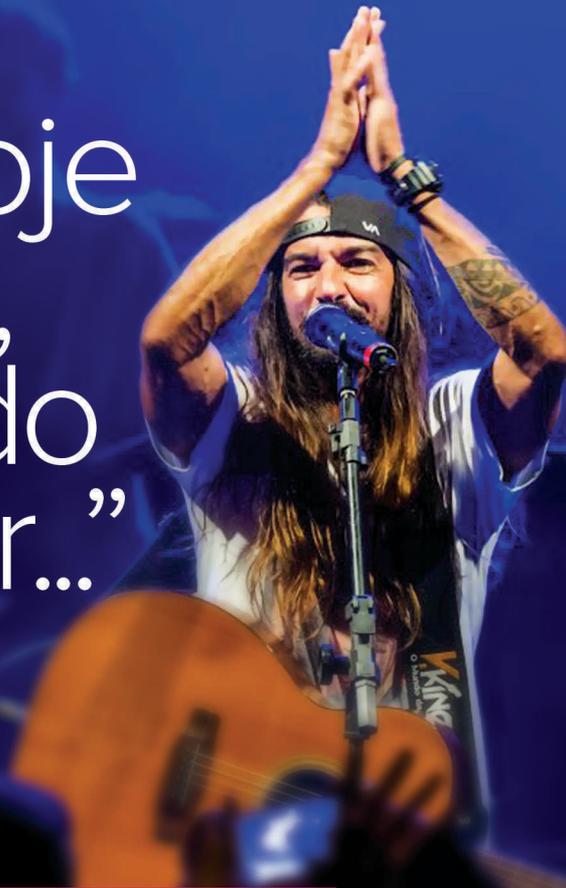
VESTIDOS COM FENDAS LATERAIS  
HERING  
ÓCULOS DE SOL  
LOJAS RENNIE  
BRINÇOS GEOMÉTRICOS  
LUMIÈRE  
RASTEIRA  
DATELLI



É TANTO AMOR POR JEANS  
QUE DEIXAMOS ELE DOMINAR O LOOK TODO:  
VALE MISTURAR TONS, LAVAGENS E TEXTURAS.  
E CLARO OS TONS DE CAMEL NOS DETALHES  
PRA FECHAR COM TUDO!

ÓCULOS DE SOL E CINTO CAMEL  
LOJAS RENNER  
BRINCO DE MADEIRA E METAL  
RAVENA  
REGATA JEANS ESTONADO  
RESUMO  
CAMISA E SHORT JEANS DESTROYED  
GANG  
TÊNIS JEANS E CAMEL  
RESUMO

# “E eu hoje acordei, querendo ver o mar...”



Fotos: João Jucoski

*Quem já curtiu uma praia com os amigos ao som de Armandinho? Certamente, as canções do músico serviram de trilha sonora para muitas histórias de verão. Em um bate-papo descontraído, o gaúcho contou para a equipe da PrataViera em Revista um pouco da trajetória de vida e também comentou sobre os novos projetos profissionais. Confira!*

**O SEU ENVOLVIMENTO COM A MÚSICA COMEÇOU MUITO CEDO, NO AMBIENTE FAMILIAR. COMO VOCÊ RESUMÉ O SEU INÍCIO DE CARREIRA?**

Foi um início muito feliz e positivo. Eu já tocava em alguns bares em Porto Alegre e também no litoral, mas não imaginava que fosse dar tão certo! Quando me deparei com as músicas nas rádios senti uma grande felicidade e vi que as pessoas estavam gostando. Isso me motivou e fez com que eu nunca parasse de compor.

**QUAL MENSAGEM VOCÊ BUSCA PASSAR COM SUAS CANÇÕES?**

Sempre o bem, acima de tudo. Tento através da música, confortar as pessoas que buscam algum consolo e até mesmo, as que estão explodindo felicidade! A música é uma forma de abraçar as pessoas.

**COMO É TOCAR REGGAE, GÊNERO QUE TRAZ UMA MENSAGEM DE PAZ, EM UM MOMENTO DE TANTA CRISE E DIVERGÊNCIA?**

Vejo como oportunidade em meio ao caos. Em um mundo onde existe tanta competitividade, tanta ganância, tanto egoísmo, vejo a minha música como forma de fazer as pessoas relaxarem e se desligarem de tudo, nem que seja apenas os minutos da música. Mas já ajuda, qualquer coisa que a gente pode fazer para melhorar o dia de alguém, é sempre muito bem-vindo e no meu caso, faço a música com esse objetivo.

**COMO É A ACEITAÇÃO DO PÚBLICO DE FORA DO PAÍS COM AS SUAS CANÇÕES? NOS CONTE UM POUCO SOBRE A SUA CARREIRA INTERNACIONAL?**

Quando iniciei a carreira internacional fiquei com medo da recepção do público, mas fui surpreendido! Afinal, a gente nunca sabe o que nos espera, né?! Esse ano fiz uma turnê pela Europa, também na Argentina e Uruguai. Foi lindo, fico arrepiado de lembrar! Todas as noites lotadas, o público sabia cantar mais do que eu!!!!

**E PARA FINALIZAR, QUAL CANÇÃO, DE SEU REPERTÓRIO, VOCÊ ACREDITA QUE SEJA A CARA DO VERÃO?**

Estou com uma música nova que se chama Menina do Verão. Ela possui a participação do Bebeito e está linda. Fala sobre a mulher brasileira e a música em si, é a cara do verão... O verão vai ser mais lindo ainda embalado com essa música!



# TÁ EM DÚVIDA DO QUE COMER?

ACESSE NOSSO  
CARDÁPIO DIGITAL NO INSTAGRAM:

▶ @menudoprata ◀

**SIGA E  
AGILIZE SUA  
ESCOLHA.**

**CONSULTE  
PREÇOS E  
OPÇÕES!**



  
**Prataviera**  
Shopping

www.prataviera.com



Leia o QR Code acima com o  
seu celular e acesse rapidinho!

# LOOKS PARA INSPIRAR SEU ANO-NOVO!

# DESEJOMEU



Bolsa  
**Datelli**  
4x de  
R\$ 99,75



Chapéu  
**Lojas Renner**  
R\$ 49,90



Vestido  
**Black Diamond**  
3x de  
R\$ 50,00



Sapatilha  
**Datelli**  
4x de  
R\$ 39,75



Short  
**Black Diamond**  
2x de  
R\$ 37,50



Tênis Keds  
**TS' Store**  
A partir de 3x de  
R\$ 52,96



Sandália  
**Datelli**  
4x de  
R\$ 49,75



Os produtos apresentados nestas páginas podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito a disponibilidade em estoque.

Bata Feminina  
**Lojas Renner**  
3x de  
R\$ 39,96



Blusa **Hering**  
2x de  
R\$ 29,99

Camisa  
Masculina  
**Lojas Renner**  
3x de  
R\$ 39,96



Camisa Polo  
**Hering**  
2x de  
R\$ 29,99



Bermuda **Hering**  
3x de  
R\$ 46,66



Sapato  
**Datelli**  
4x de  
R\$ 49,75



Bermuda **Hering**  
3x de  
R\$ 49,99

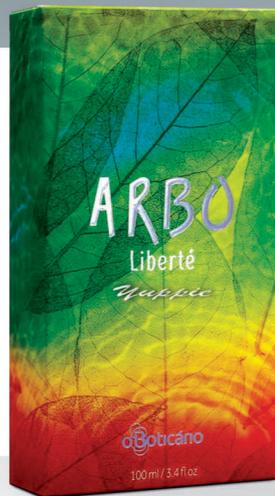


# BELEZA MASCULINA



Men  
Shower Gel 3 em 1,  
205g  
**O Boticário**  
R\$ 22,99

Men  
Only 2 em 1  
para barba, 110g  
**O Boticário**  
R\$ 29,99



Arbo Liberté  
Des. Colônia, 100ml  
**O Boticário**  
R\$ 99,90



Kit Barber Shop  
Beer Shampoo & Leave In  
**Lojas Renner**  
R\$ 39,90

Este kit contém:  
1 Beer Shampoo 240 ml  
1 Beer Leave-in 140 ml

Antonio Bandejas  
The Secret Night  
Eau de Toilette, 100ml  
**Lojas Renner**  
R\$ 119,00



Malbec Sport  
Des. Colônia, 100ml  
**O Boticário**  
R\$ 129,90



Coffee Man  
Paradiso  
Des. Colônia, 100ml  
**O Boticário**  
R\$ 114,90

EXCLUSIVO  
RENNER



CK One Summer  
Eau de Toilette, 100ml  
**Lojas Renner**  
R\$ 209,00

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito à disponibilidade em estoque.

# BELEZA FEMININA



Calvin Klen  
CK2  
Eau de Toilette, 30ml  
**Lojas Renner**  
10x de  
R\$ 22,90



Carolina Herrera  
Good Girl  
Eau de Parfum, 30ml  
**Lojas Renner**  
10x de  
R\$ 29,00



Dior  
Miss Dior  
Absolutely Blooming  
Eau de Parfum, 50ml  
**Lojas Renner**  
10x de  
R\$ 48,90



quem disse, berenice?  
Existe Amor na Amora  
Deo Colônia, 75ml  
**quem disse, berenice?**  
R\$ 85,90



Make B.  
Peeling de Cristal  
Nutriesfoliante, 60ml  
**O Boticário**  
R\$ 49,99



Make B.  
Primer  
Antioleosidade, 30ml  
**O Boticário**  
R\$ 63,99



Pó Bronze  
Multiefeitos  
quem disse,  
berenice?  
R\$ 69,90



Cuide-se Bem  
Hidratante de Banho  
Des. Corporal, 200ml  
**O Boticário**  
R\$ 24,99



Base líquida alta  
cobertura, 30ml  
quem disse,  
berenice?  
R\$ 61,90



Kit de Pincéis  
quem disse,  
berenice?  
R\$ 73,90



Batom  
Líquido  
Matte  
quem disse,  
berenice?  
R\$ 35,90  
unidade



La Femme  
Esmalteria  
na Ponta dos  
Dedos  
R\$ 8,90  
unidade

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito à disponibilidade em estoque.

# Luzes da Noite

por Eric Finkler

O tênis deixou de ser apenas para academia e veio para as ruas nos trazer conforto e estilo.

Finalizações com terceiras peças é a aposta para a temporada.

*ela*

Camisa Gang  
Camiseta TS' Store  
Saia Resumo  
Tênis Lojas Renner  
Brincos Ravena

Modelos:  
Laura Gimenez  
e Maurício Malgarizi  
Blanc Models

*ele*

Tênis Converse TS' Store  
Bermuda Hering  
Camiseta  
Alongada Gang



*ela*

Pantakour Lojas Renner  
Regata Resumo  
Jaqueta Black Diamond  
Sapato e Cluch Datelli

*Pantacourt + básica +  
jeans para elevar o  
composê e deixar o look  
confortável para eventos  
noturnos.*

*Para homens modernos  
camisa e bermuda cabem  
em várias ocasiões.*

Modelos:  
Caroline Godoy  
e Guilherme Benits  
Blanc Models

*ele*

Tênis Converse TS' Store  
Bermuda Resumo  
Camisa Hering

*Cinturas altas deixam o estilo muito mais pessoal e único.*

*Sapatos com solas tratoradas inspiram para o street style certo.*

*ela*

Saia Gang  
Colete Lojas Renner  
Blusa Gang  
Calçado Gang  
Bolsa Lojas Renner

Modelo:  
Maitê Dietze  
Blanc Models



*ela*

Calça Black Diamond  
Cropped Black Diamond  
Bolsa Ravena  
Sapato Datelli

*A cintura alta vai bem do dia para à noite com um simples toque, seja ele no acessório, na terceira peça ou no sapato.*

Modelo:  
Mangeli Bulli  
Blanc Models



BE 😊  
COOL!



Converse  
All Star Specialty  
TS' Store  
4x de  
R\$ 67,72



Porta Óculos  
Lojas Renner  
R\$ 25,90

Necessaire  
Ripcurl  
Resumo  
4x de  
R\$ 47,48



Vestido Gang  
4x de  
R\$ 34,98



Brincos Acrílico  
Ravena  
R\$ 59,90



Brincos Acrílico  
Ravena  
R\$ 49,90



Colar  
Black Diamond  
R\$ 49,00



Colar  
Black Diamond  
R\$ 30,00



Mochila Perky  
Resumo  
4x de  
R\$ 59,98



Sandália Gang  
3x de  
R\$ 29,96



Camiseta  
Yellow Submarine  
**TS' Store**  
R\$ 59,90



Camiseta  
Harry Potter  
**TS' Store**  
R\$ 59,90



Conjunto de Cintos  
**Gang**  
R\$ 29,90



Boné Hurley  
**Resumo**  
4x de  
R\$ 44,98



Regata Rusty  
**Resumo**  
4x de  
R\$ 22,48



Óculos Oakley  
**Resumo**  
4x de  
R\$ 122,50



Converse  
All Star plataforma  
**TS' Store**  
4x de  
R\$ 64,97



Bermuda  
**Gang**  
4x de  
R\$ 24,99

Os produtos apresentados nestas páginas podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito à disponibilidade em estoque.

# A geração do momento

Produzir conteúdo para a internet, é a tendência que está fazendo sucesso entre os jovens. Chamados de youtubers, eles transformam as experiências, que tiveram em diversas situações do cotidiano, em vídeos divertidos. Essas publicações alcançam números expressivos de visualizações e são capazes de influenciar a atual juventude conectada. Essa nova onda, chegou com força total por aqui também. Esse é o caso da jornalista **Adriane Amantino**, do publicitário e fotógrafo **Angelo Luís Scopel** e do jornalista e ator **Diogo Elzinga**. A equipe da PrataViera em Revista conversou com esses talentos locais para conhecer mais sobre esse universo. Acompanhe:

## ADRIANE AMANTINO

A caxiense Adriane Amantino é apaixonada pelo audiovisual, e foi nesse universo do YouTube que ela encontrou uma forma de poder colocar esse gosto em prática. *“É muito divertido, me faz muito bem, então ele também foi criado para eu sair da rotina”*. Já quando o assunto é conteúdo o foco, basicamente, são situações do cotidiano, principalmente, experiências que ela vivencia. *“Toda terça-feira às 12h30 publico conteúdo novo”*, comenta a jovem sobre o canal criado em 2016, com mais de 500 mil views na página.



nome do canal:  
Terceiramente



## ANGELO LUÍS SCOPEL

O florense Angelo Luís Scopel, criou o canal em 2013, período em que cursava faculdade. *“Em uma das disciplinas do curso precisei desenvolver um blog, tive a ideia de alimentá-lo com vídeos, assim surgiu o Fórum Otaku”*, explica. Depois de algum tempo, devido a mudança de criação de conteúdo, a página passou a se chamar AngeLoL.

*“Às vezes eu fico uma semana inteira pensando em como vou fazer o vídeo, mas a maioria das vezes coloco a câmera na minha frente e começo a falar o que vem em mente”*, conta o youtuber que costuma postar um vídeo por semana.



nome do canal:  
AngeLoL



## DIOGO ELZINGA

Ao retornar de um intercâmbio, Diogo Elzinga resolveu gravar um vídeo sobre Caxias do Sul. Ele ficou surpreso com o resultado e decidiu investir em novos vídeos. O retorno foi tão positivo que, hoje, ele conseguiu rentabilizar o canal e passou a viver disso. *“Meu carro-chefe são os vídeos das cidades. As pessoas percebem que eu estou falando dos municípios vizinhos e me pedem para que fale das delas também, assim começa um processo de troca de informações”*. Diego acredita que falar das cidades na visão de um morador e não de um turista, cativa o público. Ele ainda acrescenta, que a periodicidade é a chave do engajamento e do sucesso na internet.

Por isso, ele costuma fazer publicações quatro vezes por semana (três no Facebook e uma no YouTube).

nome do canal:  
Diogo Elzinga



Fique ligado nos canais mais bombados do youtube



▶ WHINDERSSONNUNES ▶ PORTA DOS FUNDOS ▶ 5INCOMINUTOS

▶ CANALCANALHA ▶ PARA FERNALHA

Você já foi flechado virtualmente pelo cupido?

# Match, Like ou Crush?

Você já pensou em encontrar um grande amor por meio de algum aplicativo de relacionamento? Sim? Pois é, uma crescente aposta entre todas as idades é o cupido virtual e ele está à solta em diversos aplicativos, ao alcance de seus dedos.

Todos nós conhecemos casos de amigos que estão sempre tentando uma nova paquera pelos aplicativos de celular. Aqui, trouxemos duas histórias incríveis que mostram que a flecha do cupido pode ser virtual e ser certa no amor!

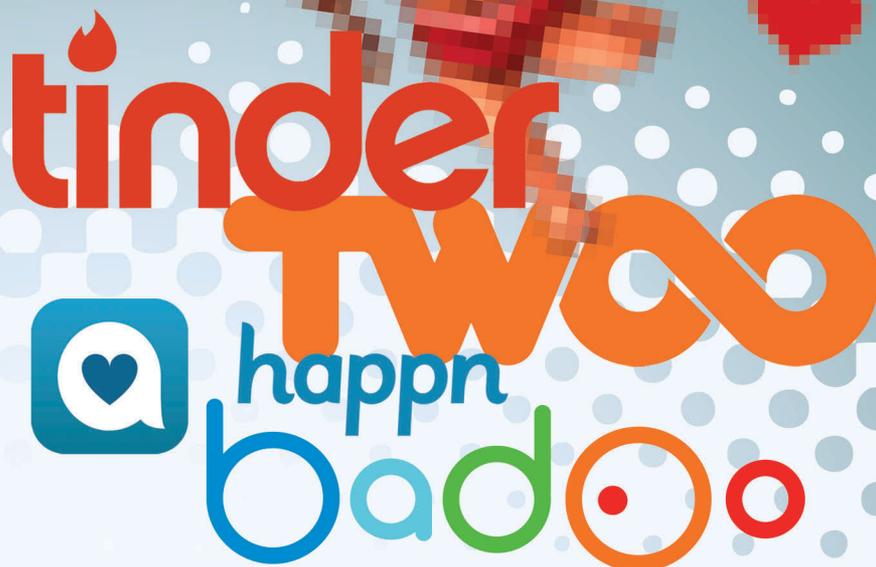


Foto: Charlene Frasson Caús



Esse é o caso da arquiteta, **Charlene Frasson Caús**, e o atleta profissional de futebol, **Marcelo Henrique Franceschi**, estão juntos desde 2012, e se conheceram pelo Facebook: *“minha irmã já era amiga do Marcelo, e ele aparecia com frequência no meu face como sugestão de amigos. Até que um dia, por incentivo da minha irmã, adicionei ele”*, explica Charlene. Ela ainda conta, que não demorou muito para Marcelo puxar assunto com ela e, a partir disso, vieram os encontros, e um mês depois estavam namorando. *“Foi tudo muito rápido, logo começamos a namorar”*.

## #DICADOCUPIDO

Histórias como essas são inúmeras e crescem, cada vez mais. Contudo, vale ressaltar que todo cuidado é pouco, porque existem muitos perfis falsos. Por isso, fica a dica: evite criar expectativas, fique sempre atento e aja com naturalidade. Para o encontro sair do virtual não se esqueça de escolher um local público onde você e seu par possam trocar uma ideia. Nossa sugestão é a praça de alimentação do Prata, bem movimentada e no centro de tudo, para facilitar ainda mais seu encontro.

Boa sorte! ;)



Foto: Sandra Rissinger

A analista de marketing, **Amanda Mazzochi**, e o assistente jurídico, **Lucas Gonçalves de Oliveira**, se conheceram pelo Tinder. *“O Match aconteceu em 23 de outubro de 2013, o aplicativo era novidade e estava no auge. Nós começamos por curiosidade, recém havíamos terminado relacionamentos e não estávamos buscando outros, a fase era apenas de curtidão”*, conta Amanda.

Mas as investidas do Lucas foram surtindo efeito, e em meio a encontros e conversas pelo Whatsapp veio o pedido de namoro, inicialmente negado pela Amanda, porém, com o passar do tempo, o envolvimento foi crescendo e o relacionamento firmado. *“Tudo aconteceu muito rápido. No início de novembro assumimos o namoro e no fim do mês engravidei e, hoje, nossa filha, a Alice, está com dois anos”*.

# #TEMNOPRATA



- 1 Livro Ecos do Passado R\$ 30,00
- 2 Livro A Sombra de Clara R\$ 25,00
- 3 Squeezers R\$ 19,90 (cada)
- 4 Agendas 2017 a partir de R\$ 19,90
- 5 Carrinhos Colecionáveis R\$ 39,90 (cada)
- 6 Porta Retrato R\$ 24,90
- 7 Caneca Grêmio/Inter R\$ 39,90 (cada)

Revistaria Prazer de Ler Mezanino



AS MELHORES  
IDEIAS  
PARA PRESENTES

- 8 Copos 680ml 2x de R\$ 29,95 (cada)
- 9 Copos de Shots 2x de R\$ 24,95
- 10 Pelúcia Esquilo 38cm 6x de R\$ 26,65
- 11 Cestas de Presentes a partir de R\$ 89,90

Secreta Saudades 2º andar

- 12 Narguile Eletrônico R\$ 40,00 (cada)
- 13 Aromas para Narguile R\$ 10,00 (cada)
- 14 Maleta de Poker R\$ 180,00

Tabacaria Garcia 1º andar



Os produtos apresentados nestas páginas podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso. Sujeito a disponibilidade em estoque.



- 1 Porta Marmita R\$ 89,90 (cada)
- 2 Fronha R\$ 68,90
- 3 Copo London 500ml R\$ 49,90
- 4 Porta Lixo para Carro R\$ 39,90
- 5 Quadro Cervejeiro R\$ 99,90

Uatt? 1º andar



- 6 Fones de Ouvido Estéreo R\$ 39,99
- 7 Capinhas de Celular R\$ 30,00 (cada)
- 8 MP3 Player FM R\$ 79,99
- 9 Playstation 4 R\$ 1,890,00 (à vista)
- 10 Cabos para Iphone a partir de R\$ 29,99

Capinhas Store 1º andar



- 11 Almofadas Diversas R\$ 54,90 (cada)

TS' Store 1º andar

**OS MENORES  
PREÇOS!**

★ FEITO À MÃO ★



- 1 Caixa de Lembranças R\$ 27,50
  - 2 Santo Antônio R\$ 38,00
  - 3 Potes de Biscuit a partir de R\$ 12,00
  - 4 Casaco Crochê Infantil R\$ 40,00
  - 5 Sapatinho de Crochê R\$ 20,00
  - 6 Lembranças de Recém Nascidos R\$ 4,00 (cada)
  - 7 Necessaire de Pano (temas diversos) R\$ 35,00
  - 8 Niqueleira de Pano R\$ 30,00
  - 9 Porta Celular de Pano R\$ 18,00 (cada)
  - 10 Bortoletas R\$ 12,50 (cada)
  - 11 Anjinhos R\$ 9,50 (cada)
  - 12 Porta Retrato R\$ 50,00
  - 13 Jogo Americano R\$ 25,00
- Espaço da Arte** **Mezanino**

Os produtos apresentados nestas páginas podem sofrer alterações de preço, sem prévio aviso. Sujeito à disponibilidade em estoque.



HMMMMMM!!



- 1 Panettone Trufado LaCreme 700g R\$ 48,90
- 2 Panettone Receita Belga 700g R\$ 48,90
- 3 Sticks Gourmet 180g R\$ 36,90
- 4 Caixa Boas Festas 140g R\$ 33,50
- 5 Panettone Belga 750g R\$ 61,90

Cacau Show Térreo

★ BOAS ★  
ENERGIAS



- 1 Ganesha 10x de R\$ 37,50
- 2 Buda em Madeira de Bali 6x de R\$ 35,75
- 3 Busto Buda 10x de R\$ 53,89
- 4 Buda Sidarta Gautama 5x de R\$ 33,40
- 5 Buda 6x de 42,50
- 6 Orixá Yemanjá 6x de 39,60
- 7 Orixá Oxum 6x de 39,60

Trilunna Térreo

# GUIA DE LOJAS E SERVIÇOS

## TÉRREO

MC DONALDS SORVETES  
LOJAS RENNER 54 3535.7400  
HERING STORE 54 3028.7363  
RESUMO 54 3027.8521  
GANG 54 3223.1685  
DATELLI 54 3028.1223  
PERISCÓPIO 54 3215.2284  
TRILUNNA BOUTIQUE ESOTÉRICA 54 3028.8934  
LUMIÈRE 54 3217.3083  
CACAU SHOW 54 3028.5633  
QUEM DISSE, BERENICE? 54 3220.5153  
O BOTICÁRIO 54 3223.8433  
LOVE BACK 54 3039.7677

## MEZANINO

ESPAÇO DA ARTE 54 9125.2734  
REVISTARIA E CAFETERIA PRAZER DE LER 54 3214.1070  
TERMINAIS BANCÁRIOS  
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

## 1º ANDAR

BLACK DIAMOND 54 3027.2004  
ESMALTERIA NA PONTA DOS DEDOS 54 3028.9028  
CAPINHAS STORE 54 3027.5330  
LOJAS RENNER 54 3535.7400  
PINGO DE GENTE 54 3026.0383  
TS' STORE 54 3025.5100  
UATT? 54 3039.2030  
TABACARIA GARCIA 54 3214.2568  
TERMINAIS BANCÁRIOS

REALIZE SERVIÇOS  
BANCÁRIOS E PÁGUE  
SUAS CONTAS AQUI:



## 2º ANDAR

SECRETA SAUDADE 54 3025.4028  
SKETCH 54 3028.3798  
RAVENA ADORNOS 54 3025.5959  
LOJAS RENNER 54 3535.7400  
POSTO DE ATENDIMENTO  
BANRISUL



## 3º ANDAR

DOCE DOCÊ 54 3021.6137  
PASTA & CIA 54 3028.9532  
RESTAURANTE VIVACCE 54 3021.7255  
OGGI'S GASTRÔ



## 4º ANDAR

CONSULTÓRIO DE PSICOLOGIA  
SAMANTHA PRATAVIERA  
O BOTICÁRIO REVENDA 54 3021.2277  
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA 54 3202.1827  
ESTÉTICA BELEZA FEMININA 54 3039.2442



## 5º ANDAR

CRIART CURSOS 54 3214.4077  
ESCOLA POMPÉIA 54 3214.1268

## SUBSOLO

ESTACIONAMENTO RG PARK 54 3025.5069

# Prataviera Shopping

## #VOCÊNOCENTRO DETUDO



[ [www.prataviera.com](http://www.prataviera.com) ]

Siga o Prataviera Shopping nas Redes Sociais:



SUAS COMPRAS NO CENTRO DE CAXIAS DAS 9h ÀS 21h  
Av. Júlio de Castilhos, 2030 Centro 95010-005 Caxias do Sul/RS Fone: 54 3028.2029

# Periscópio®



Prataviera Shopping - térreo - sala 17  
Fone: (54) 3215-2284  
[www.periscopiomodas.com.br](http://www.periscopiomodas.com.br)



SERVIÇOS DE TERCEIRIZAÇÃO COM QUALIDADE !

LIMPEZA - PORTARIA - RECEPÇÃO - ZELADORIA - JARDINAGEM



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE



[WWW.ALJSILVA.COM.BR](http://WWW.ALJSILVA.COM.BR)  
54 **3025-1094**

Av. Julio de Castilhos, 425 | Lourdes, Caxias do Sul - RS | 95010-005