

PrataVieira

EM REVISTA

#3

LINDA,
LEVE E
SOLTA

Confira as tendências da moda para a estação mais quente do ano.

COLORIDO

Aposte na make colorida para começar bem 2016.

HUGO GLOSS

As verdades secretas do Blogueiro mais famoso do Brasil.



THIAGUINHO
Entrevista exclusiva com o músico que leva como lema a ousadia e a alegria.



oBoticário
Aqui a vida é linda

Deixe o mundo mais
lindo vendendo os
produtos que todo
mundo adora.



Seja uma Revendedora
O Boticário.

oboticariocomvoce.com.br
0800 729 9050

Prataviera

EM REVISTA

#3

EDITORIAL



A Prataviera em Revista é uma publicação do Prataviera Shopping, desenvolvida para levar informação sobre beleza, bem-estar, vestuário, calçados, acessórios, gastronomia, entre outros, para seu público-alvo.

EXPEDIENTE

Prataviera Shopping

Aberto das 9h às 21h, de segunda a sábado.

Av. Júlio de Castilhos, nº 2030 / Centro / Caxias do Sul - RS

Contato: (54) 3028.2029 / www.prataviera.com

sac@prataviera.com

Gerente Geral: João Prataviera Neto

Presidente Conselho de Administração: Octavio Coelho Dozza

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Departamento de Marketing Prataviera Shopping

Coordenador: Rafael Orso de Oliveira (RP Conrep 3291)

Assistentes: Franciele Valim da Silva e Cássia Gebert

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E APOIO DE COMUNICAÇÃO

Sulfite Comunicação e Eventos / sulfite@sulfitecom.com.br

Alexandro Tedesco Rigon (RP Conrep 3618)

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Débora Valente (MTB 16940)

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Plane Comunicação / contato@planecomunicacao.com.br

FOTOGRAFIAS

Daniel Hendler / daniel@danielhendler.com.br

REVISTA ONLINE

Deen Marketing Digital / contato@deen.com.br

IMPRESSÃO

Grafilme Artes Gráficas e Editora

Tiragem: 2500 unidades / Distribuição: Serra Gaúcha

Periodicidade: Semestral

FOTO CAPA E EDITORIAL DE MODA

Fotógrafo: Andrei Cardoso

Produção e Conceito: Duda Martini

Beleza: Junior Rossini e Rafael Rottini

Matéria Loveback: Adriana Silva Comunicação/Assessoria de Imprensa – Loveback Lingerie

Os artigos assinados são de total responsabilidade de seus autores e não expressam, necessariamente, a opinião do Prataviera Shopping. **É vedada qualquer reprodução sem prévia autorização.**

É com muita satisfação que apresentamos para você a terceira edição da Prataviera em Revista. Publicação que nos brinda com o fim de mais um ano e com a esperança de um 2016 repleto de realizações. O tempo passa muito rápido, pois nesse ano de 2015 o Prataviera Shopping completou 22 anos, consolidando-se como o shopping mais tradicional e bem localizado de Caxias do Sul.

Nesta edição, escolhemos alguns de nossos colaboradores e filhos para serem fotografados retratando suas personalidades e a pluralidade dos públicos e estilos que se encontram nos corredores do Prataviera Shopping.

Essas fotos não deixam de ser uma homenagem nossa a todos os colaboradores que vestem a camiseta do shopping e estão todos os dias aqui, prontos para recepcionar nossos frequentadores com um sorriso no rosto.

Todas as informações que a Prataviera em Revista apresenta são exibidas com cores vibrantes e fortes, com o objetivo de referir-se à alegria das festas de fim de ano e ao início do verão, com as últimas tendências em maquiagens e as diversas novidades em produtos do mix de lojas do shopping, que atendem diferentes públicos.

Sendo o Prataviera um shopping de empreendedores locais que acompanharam e continuam incentivando o desenvolvimento econômico da cidade, sempre valorizamos as iniciativas de empreendedorismo por meio de novos negócios em nosso mall. Exemplos são as novas operações que recentemente instalaram-se no shopping: a grife LoveBack Lingerie, que já chega com planos de expansão nacional, e a Brasil Pizza que apresenta uma proposta inédita, na região, de o cliente montar sua pizza, como preferir.

Caxias do Sul já respira Festa da Uva e a equipe de produção da revista convidou a Rainha e Princesas do evento para revelarem o que não pode faltar em suas bolsas.

Além disso, o editorial de moda "Linda, leve e solta", assinado pelo fotógrafo Andrei Cardoso e pela produtora de moda Duda Martini, aponta todas as tendências que irão tomar conta do guarda-roupas neste verão. O ensaio é exclusivo e todo elaborado com peças de vestuário e acessórios que o público encontra no mix do shopping.

Também contamos com a participação da Consultora de Imagem e Estilo Paula Corso, que vai passar dicas de looks nas páginas que evidenciam a moda para homens, mulheres, crianças e adolescentes. Enfim, a Prataviera em Revista quer lhe proporcionar uma leitura leve, dinâmica e agradável, feita com muito carinho. Aproveite esse breve espaço para desejar a todas as famílias um Natal repleto de felicidades, união e amor e uma entrada de novo ano com muitos sonhos a serem realizados.

João Prataviera Neto

Gerente geral do Prataviera Shopping





6 MAQUIAGEM As maquiadoras Luíza Weber e Simone Craco apresentam dicas de maquiagens para você arrasar nas festas de fim de ano e também no verão.

8 BATOM O batom diz muito sobre a personalidade das mulheres, e a maquiadora Fernanda Boenny passa diversas dicas para você escolher a cor perfeita para cada ocasião.

10 e 11

HUGO GLOSS

As verdades secretas do blogueiro mais famoso do Brasil

12 AMOR AO VERÃO Os colaboradores do Prativiera Shopping vestem as cores do verão e apresentam as tendências e novidades para a estação mais quente do ano.



14 SUMMER FUN O verão chega com muito estilo para as crianças: as meninas podem apostar no romantismo e os meninos no estilo surf.

16 CASUAL TEAM A moda jovem vem despojada e descomplicada, com franjas e jeans para as meninas e camisetas com motivos divertidos, calças e bermudas para os meninos.

17 ESTAMPA A loja T-Shirts' Store está completando 10 anos. Conheça mais sobre os diferenciais dessa loja que personaliza camisetas, almofadas e canecas.

18 APAIXONE-SE Conheça mais sobre a recém inaugurada LoveBack Lingerie.

20 #NAMINHABOLSATEM

A Rainha e Princesas da Festa Nacional da Uva contam quais os itens indispensáveis que elas carregam nas bolsas.



22 e 23

PERFL

Ele arrasta um grande número de fãs em seus shows, além de ser referência quando o gênero musical é pagode. Saiba mais sobre o dia a dia do músico Thiaguinho.



24 EDITORIAL Acompanhe as tendências em roupas, calçados e acessórios para o verão 2016.

30 DESEJO MEU Aquele produto que é o seu desejo de consumo você encontra aqui no Prativiera.

32 ELES USAM Confirmam os diversos produtos que as lojas do Prativiera disponibilizam para você.

33 PULSEIRAS Uma tendência que está contagiando os homens mais antenados com a moda: o Pulseirismo masculino. Saiba mais sobre essa moda que veio para ficar.

34 MODA FITNESS Roupas com design mais esportivo vão compor os looks ideais para você praticar atividades físicas ou vestir-se para os momentos de lazer com familiares e amigos.

35 EXERCITE-SE O educador físico Cristian Vanelli Bianchin apresenta algumas dicas de exercícios físicos que serão aliados da sua saúde e práticos para o seu dia a dia.

36 TRADIÇÃO Conheça a história do Restaurante Vivacce Grill que é referência em almoçar bem.

37 NOVA MODA A Self Service Brasil Pizza é a nova sensação da praça de alimentação do Prativiera.

44 DECORE VOCÊ MESMO A Personal Organizer, Sueli Pagliosa, passa algumas dicas para você decorar a sua casa e receber os familiares nas festas de fim de ano.


a maquiagem que faz
o maior **sucesso.**


vem conhecer!


quem
disse,
berenice?




Prataviera Shopping – piso térreo.

 quemdisseberenice.com.br

 /quemdisseberenice

 @quemdisseberenice

 /quemdisseberenice



VERÃO ILUMINADO PARA O SEU ROSTO

O verão e as festas de fim de ano estão se aproximando, e com eles aquelas dúvidas de quais são os produtos de maquiagens ideais para curtir a estação mais quente do ano e aquelas confraternizações com familiares e amigos. As maquiadoras caxienses **Luíza Weber** e **Simone Craco** adoram usar os produtos da **quem disse, berenice?** no dia a dia de trabalho. Elas fizeram uma visita especial na loja para selecionar os produtos que são essenciais na elaboração de diversas maquiagens para as leitoras arrasarem no verão 2016.

Quer arrasar nas festas de fim de ano? Certamente!!!
Então, você vai amar as dicas da maquiadora Luíza Weber:

“Cores vibrantes principalmente os metalizados farão sucesso a partir de dezembro, inclusive para as festas de fim de ano.”

Pele: devido ao calor, opte por uma base mais leve, de preferência BB Cream, o Pó Translúcido Antibrilho, que serve, apenas, para deixar a pele mais opaca sem alteração de cor.

O blush pode ter tons mais terrosos, com um ar bronzeado, uma dica é o Blush “Coralux”. Ainda podemos iluminar algumas partes do rosto com o Iluminador Super Brilho Clarex.



Aposte nas sombras e lápis sombra em tons Acobreados “Cobreluz”; Marsala “Rosaclete”; Metálicos “Ourado”; “Dourô”; “Pratô”; “Zulô” e ainda pode usar os pigmentos metálicos “Dorê” e “Nude”.



Para finalizar o olho, delineador “Pretolino” e “Cobrelino” e muita máscara de cílios “Alonga e Define” dão um toque incrível na make.

A dica de batons são os da coleção Helena Morena, que traz as cores novas e lindíssimas “Vermescudo”, “Rosadura” e “Amarosa”. Pra quem prefere uma boca natural pode apostar nos Balms e Gloss, já que o efeito molhado está super em alta.

Para finalizar, Luíza enfatiza:

“Ao contrário do que temos visto nos últimos tempos, chega de maquiagem nude, 2016 promete um verão colorido.”



Já a maquiadora Simone Craco selecionou uma série de produtos que deixam a pele hidratada, corrigida e iluminada.

“Essa é a famosa maquiagem: acordei linda.”

Lenço Demaquilante:
Indispensável!
mantêm a pele limpa, tonificada e hidratada. Prático, rápido e eficaz.



Primer Colorido:
Verdelin, pra quem é rosadinha, uniformiza o tom da pele e disfarça poros.

Base Líquida Mate:
Cobre imperfeições e ainda possui FPS 15. Agora não tem desculpa de ficar sem protetor. Aplique com pincel kabuki, o resultado fica incrível.

Corretivo Colorido Salmão: Na dúvida use ele. Cobre olheiras escuras, além de ser uma ótima opção para a pele negra. Aplique com pincel de corretivo.



Corretivo do tom da sua pele: aplique, após a base, com pincel esponja dando leves batidinhas.



Sombra Clarin: Espalhe em toda pálpebra até a sobrancelha, com pincel esfumador, e rente aos cílios inferiores.



Dica extra: A sombra clarin, pode ser usada como iluminador, nas têmporas, topo do nariz e arco do cupido (aquele 'v' dos lábios), vai dar um charme todo especial.

Blush Cetin – EL (edição limitada): Acetinado dourado, o efeito é super natural, eu amo e acho o mais curinga! Aplique com pincel de blush ou de contorno. Dica extra: pode ser usado como sombra.

Quer cílios turbinados? aplicador que alonga, define e curva, mais a máscara de volume pretute. Passe várias camadas e arrase!

Com lápis de olho marronlito, passe rente aos cílios superiores e esfume com pincel de sombra.



Lápis de boca rosê: pode ser usado em todo lábio como batom, por que não?!

Batom Cremoso:
hidratação, cor e proteção
vapt vupt, experimente!

Nudíssimo
Nude rosado, é chique!

Rosax
Rosa queimado,
muito amor!

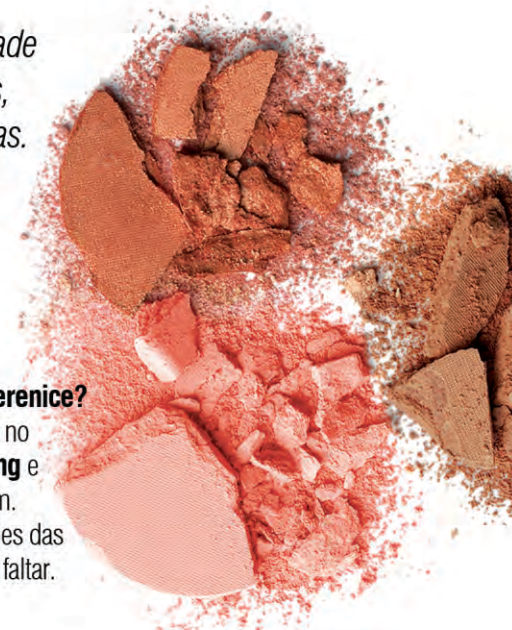
Coralosa
Rosa barbie,
que todas amam!



Simone finaliza com um recado especial para as leitoras:

“Merecemos ter a liberdade de ser quem desejamos, sem ter que seguir regras. Crie, experimente, não tenha medo, você é única, e é linda.”

Viu só? Agora, é com você!!!
Passe na loja **quem disse, berenice?** exclusiva na região, localizada no térreo do **Prataviera Shopping** e renove o seu kit de maquiagem. Pois, com as diversas sugestões das maquiadoras, opções não vão faltar.



MEU BATOM, MINHA COR

A maquiagem sempre realça a beleza de uma mulher. Mas um dos produtos de maquiagens que possui bastante importância para o público feminino é o batom. Certamente, você deve ter diversos tipos, nas mais variadas cores. Enfim, esse elemento é tão essencial para o dia a dia das mulheres que revela muito da personalidade de quem o usa.

E para ressaltar essa história de amor que já vem de séculos, a equipe da PrataViera em Revista convidou a maquiadora **Fernanda Boenny** para passar algumas dicas sobre as várias opções de batons que as mulheres possuem à disposição.



HIDRATE E COMBINE

Vamos começar com uma dica muito importante: a hidratação dos lábios, que deve ser feita diariamente.

Com a hidratação labial em dia, os lábios estão prontos para receber o batom. *"Eu prefiro os tons nudes e de efeito mate"*, enfatiza Fernanda.

A maquiadora ainda diz que para eventos específicos ela costuma usar cores que combinem com o look que será usado: *"uso o vermelho, mais para o tom marsala ou o tom vinho. Ambos têm de ser sem cintilância"*.



LONGA DURAÇÃO

E para makes mais elaboradas, a dica é usar um lápis para o contorno de lábios.

"Se você quiser manter uma longa duração o segredo é pintar os lábios com o lápis de contorno e somente depois o uso de uma camada de batom".

Então, você já sabe que o lápis labial é um excelente aliado.

DICA EXTRA

Mas as diquinhas não param por aí... Se a sua intenção for aumentar os lábios, use gloss. E para quem não gosta de ficar retocando o batom, pode abusar dos batons 24 horas.

Fernanda finaliza com o seguinte recado: *"Não importa o seu tom favorito, use e abuse do nosso querido aliado batom! Assim, tornamos nosso sorriso e aparência mais elegantes"*.



E para você,
qual a sua cor
de batom
preferida?



Encontre o seu batom em nossas lojas: **Esmalteria Na Ponta dos Dedos, Lojas Renner, O Boticário e quem disse, berenice?**

#soseforagora



Pop rock, sertanejo,
pagode e muito mais...



#soseforagora

   /maisnovafm
www.maisnova.fm.br



Aplicativo grátis
para iOS e Android  

AS VERDADES SECRETAS DE HUGO GLOSS



1,9 MILHÃO
de seguidores no Twitter...

3,3 MILHÕES
de seguidores no Instagram...

2,8 MILHÕES
de seguidores no Facebook...

Bruno Rocha, conhecido pelo pseudônimo de Hugo Gloss, não poupa comentários quando o assunto é a vida dos famosos.

O blogueiro amigo das celebridades e fã número 1 da cantora Beyoncé, separou um espaço na agenda, repleta de compromissos, para conversar com a equipe da PrataVieira em Revista. Vamos conhecer mais sobre ele?!

Como foi o início da sua trajetória nas redes sociais?

Comecei escrevendo no Twitter. Criei um perfil inspirado no Christian Pior, do Pânico. Era o Christian Pior cover. Fazia várias postagens por dia. O perfil foi crescendo e as pessoas começaram a confundir com o ator do personagem, o humorista Evandro Santo. Conversei com ele e resolvi mudar pra Hugo Gloss, para não causar mais confusão. Desde então, estou na internet... Continuei com o Twitter, mas fui para o Facebook e Instagram também. Depois resolvi criar o blog, para poder fazer conteúdos mais elaborados. E vou aderindo sempre que uma nova rede social me interessa!

Como você separa o trabalho de redator do programa Caldeirão do Huck, da Rede Globo, com o do blog?

É difícil, mas é possível. Às vezes não durmo para dar conta de tudo. O trabalho no programa é extenso e demanda cuidado. Como acompanho gravações e edição, preciso estar presente muitas vezes. Já o trabalho do blog posso fazer de qualquer lugar e tenho uma equipe que me ajuda e consegue suprir as demandas. São todos muito competentes e glossificados.

Atualmente, qual é a rotina do blogueiro mais famoso do Brasil?

(risos), o blogueiro mais famoso do Brasil é o Não Salvo ou o Kibe Loco. Sou eu não. A minha rotina é inexistente. Um dia estou em casa, no outro posso estar em qualquer outro lugar do mundo. A minha única certeza é que vou voltar pra Curicica, onde fica o Projac, em algum momento. É uma loucura sem fim, mas muito boa.

Quantos celulares você possui?

Tenho 3 aparelhos, dois iPhones e um Android. Tenho que testar aplicativos em todas as plataformas, então não dá para ser refém da Apple.

O que você não consegue ficar sem?

INTERNET!! (risos) quer me deixar desesperado é só tirar a minha internet. Ficar com sono tira meu humor também. Mas a internet é fundamental!!

Na sua opinião, quais aplicativos são indispensáveis para o dia a dia?

Nossa, tantos. Depende muito do perfil de cada pessoa. No meu caso não fico sem Twitter, Facebook e Instagram. Uso muito até para me informar. Fora isso, uso também muito o Pinterest para referências, Snapchat para ver a vida dos amigos e, claro, Whatsapp, o app dos apps. Hoje em dia, tem app pra tudo: pra beber água, chamar táxi, até para fazer maquiagem em uma foto que você saiu mal!!

No momento, qual aplicativo é mais utilizado por você? Por quê?

Acho que o mais usado por mim e por todos é o Whatsapp, né? Virou ferramenta de trabalho. Temos reuniões em Whatsapp, hoje em dia. Não sei se é um horror ou uma coisa maravilhosa, mas facilita muito a vida e dá tendinite também, (risos).

Como administra os mais de 7 milhões de seguidores nas redes sociais?

Eu não me ligo muito em números. O conteúdo é o mesmo há muito tempo, acho que por isso que os números melhoram. Temos uma linha editorial definida e sabemos bem quem é nosso público. Fomos aprendendo com o tempo. O mais difícil da internet é saber com quem você está falando e aos poucos fomos conhecendo!

De todas as notícias publicadas no blog, qual foi a mais marcante para você?

Nossa, foram tantas. Lembro de ficar chocado com a morte do Cory Monteith, o ator de GLEE que morreu de overdose. Foi um choque e fui o primeiro veículo a postar essa notícia no Brasil. São muitos anos postando muita coisa, já tivemos vários furos.

Você já esteve em Caxias do Sul a trabalho. O que lembra da cidade?

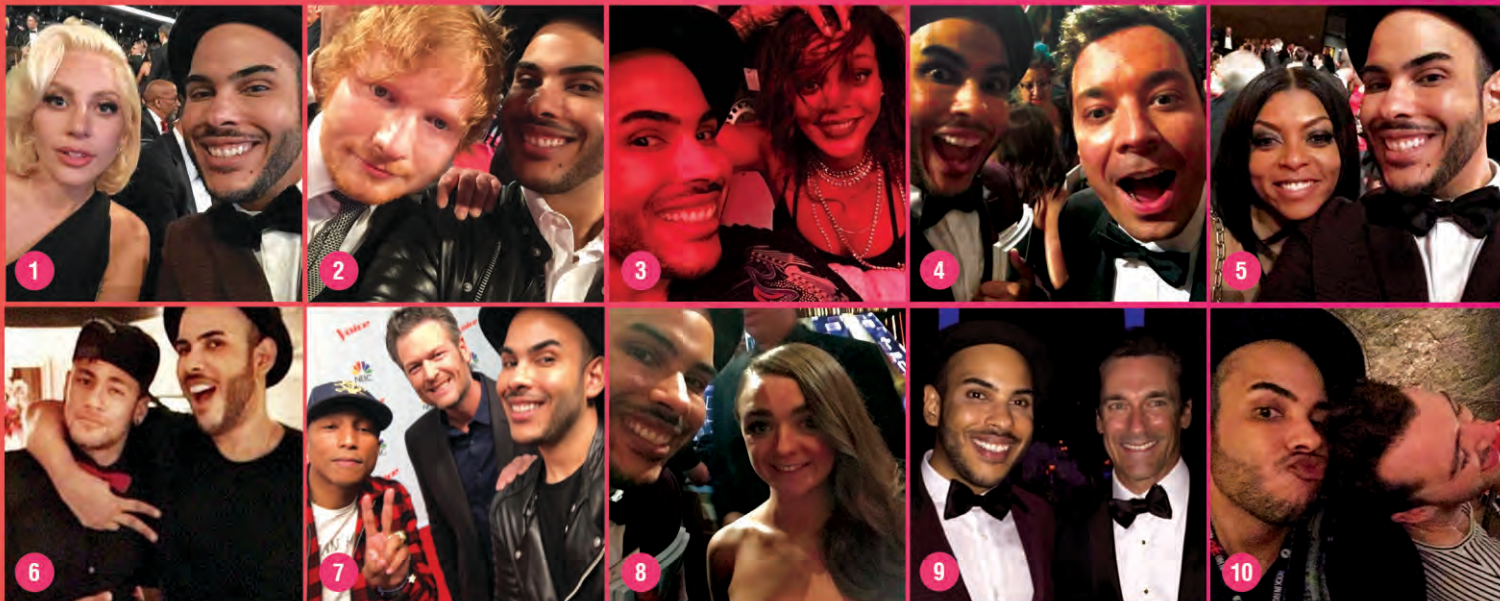
Eu estive sim, mas fiquei muito pouco. Fui gravar um perfil da Lázara, personagem do Caldeirão que participou do quadro Encontrar Alguém. Não deu pra ver muita coisa, mas todo mundo era muito educado e solícito. Eu me arrependo de não ter comprado uns vinhos. Podem me mandar, (risos).

O que você projeta para o seu futuro profissional?

Quero escrever novela, quero apresentar um programa de TV, quero escrever uma peça, um musical, quero ir para o Oscar, para o Grammys, quero ter um programa de entrevistas... Eu quero tanta coisa. Tô pior que o Miguel Falabella que faz tudo ao mesmo tempo! Mas essa loucura me faz bem!!

Na sua opinião, quais são as 5 celebridades que não podemos deixar de seguir no Snapchat?

Olha.. complicado!! Gosto da Fernanda Souza, Bruna Marquezine, Thaila Ayala, Anitta, Camila Queiroz, Rafinha Bastos, Ivete Sangalo.... Mas a minha preferida é a Kylie Jenner. Ela faz umas coisas que você fala "Gente, que vida é essa dessa menina" (risos).



1 - Cantora Lady Gaga / 2 - Cantor Ed Sheeran / 3 - Cantora Rihanna / 4 - Apresentador Jimmy Fallon / 5 - Atriz da série Empire, Taraji P. Henson / 6 - Jogador Neymar Jr. / 7 - Cantor e compositor Pharrell Williams e cantor Blake Shelton / 8 - Atriz de Games Of Thrones, Maisie Williams / 9 - Ator do seriado Mad Man, Jon Hamm / 10 - Cantor Sam Smith

AMOR AO VERÃO

O verão é uma temporada colorida e com muitas opções de looks.

Para as mulheres: invistam nos florais bem coloridos, estampas étnicas e o famoso *navy* (listados com azul marinho e branco, ou com vermelho) combinados com um sapato rasteira (sem salto) e uma bolsa grande de lona, algodão ou palha.



Marilene Bittencourt
Administração PrataViera



1



7



6



11



13



Kauana Soares
O Boticário



14

- 1 Saída de Banho **Periscópio** R\$ 75,00 / 2 Chapéu **Lojas Renner** R\$ 49,90 / 3 Saída de Banho **Periscópio** R\$ 119,00
 4 Maiô **Lojas Renner** R\$ 99,90 / 5 Short Rosa Chá **Resumo** R\$ 146,74 / 6 Bolsa de Palha **Lojas Renner** R\$ 99,90
 7 Biquini **Periscópio** R\$ 110,00 / 8 Chapéu de Praia **Lojas Renner** R\$ 49,90 / 9 Vestido **Lojas Renner** R\$ 119,00
 10 Bolsa de Palha **Ravena** R\$ 49,90 / 11 Pulseiras **Ravena** a partir de 19,90 / 12 Sandália gladiadora **Datelli** R\$ 239,00
 13 Bolsa de tecido **Roxy** **Resumo** R\$ 195,90 / 14 Chinelo **Melissa** **Resumo** R\$ 64,31

Os homens podem investir em camisas florais, bermudas jeans ou coloridas e nos pés um confortável chinelo de dedo.

Produção dos Looks
PrataViera Shopping
 Textos
Paula Corso Consultora de Imagem e Estilo
 facebook.com/paulacorso

Tanus Gemelli
 Sketch Escola de Desenho



- 15 Camisa Floral **Resumo** R\$ 156,31 / 16 Camiseta **Lojas Renner** R\$ 29,90
- 17 Bonés **Resumo** a partir de 73,50 / 18 Sungas **Periscópio** a partir de 45,00
- 19 Chinelo **Billabong** **Resumo** R\$ 73,51 / 20 Bermuda **Sarja** **Lojas Renner** R\$ 79,90
- 21 Jogo de Bocha **Volcom** **Resumo** R\$ 366,16 / 22 Chinelo **Lojas Renner** R\$ 44,90
- 23 Bola de Futebol **NBK Sports** R\$ 69,90

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso.

SUMMER FUN

A estação vem romântica para as meninas, com rendas de algodão, tecidos leves e bem coloridos tanto estampados quanto lisos.

As estampas também podem ser combinadas nessas produções, sejam as tropicais, florais, o atemporal poá, o clássico listado náutico e o xadrez.

Texto por @Paulacorso



IPANEMA

- 1 Vestido R\$ 49,90 / 2 Macacão R\$ 99,90 / 3 Shorts Estampados R\$ 39,90 / 4 Bolsa R\$ 59,00 / 5 Blusinha R\$ 29,90 / 6 Bolsa de Palha R\$ 35,00 / 7 Shorts Jeans R\$ 69,90 / 8 Blusa sem Manga R\$ 35,90 / 9 Biquínis a partir de 45,00 / 10 Colonia Corporal Monster High R\$ 15,90 / Lojas Renner / 11 Batom Frozen R\$ 28,90 (cada) / 12 Estojo de Maquiagem Frozen R\$ 35,00 / Esmalteria Na Ponta dos Dedos / 13 Adereços de Cabelo a partir de 5,00 (cada) / Ravena

Os meninos também não ficam de fora das tendências, e para eles, o verão vêm no estilo surf, com roupas leves em algodão, bermudas em tadel, lisas ou estampadas e muita cor.



15

16

17



20



22



23



18

19



21



25

26

27



- 15 Regata **Lojas Renner** R\$ 19,90 / 16 Bermuda **Lojas Renner** R\$ 29,90 / 17 Sandália **Lojas Renner** R\$ 49,90
 18 Bermuda de Banho **Resumo** R\$ 127,88 / 19 Bermuda de Banho **Resumo** R\$ 110,00 / 20 Camiseta **Rusty** **Resumo** R\$ 79,03
 21 Sungas **Periscópio** a partir de R\$ 36,00 / 22 Regata **DC** **Resumo** R\$ 73,51 / 23 Almofadas **T-Shirts' Store** R\$ 54,90
 24 Pelúcia **Bob Sponja** 20cm **Secreta Saudades** R\$ 89,90 / 25 Camiseta Manga Curta **Resumo** R\$ 72,68
 26 Bermuda **Jeans Gangster** **Resumo** R\$ 73,50 / 27 Tênis **Converse Skidgrip** **T-Shirts' Store** R\$ 150,00

CASUAL TEAM

A moda jovem neste verão vem despojada e descomplicada. As meninas podem apostar nas franjas combinadas com jeans e um bom All Star ou alpargatas coloridas. Os meninos podem optar por camisetas de algodão ou com motivos tropicais ou divertidos, combinados com calças jeans coloridas ou com as calças mais curtas e justas no corpo, que foram destaque nas passarelas do São Paulo Fashion Week.

Texto por @Paulacorso



1 Colete Jeans **Lojas Renner** R\$ 109,00 / 2 Camiseta Franjas **Lojas Renner** R\$ 49,00 / 3 Calça Skinning **Gang** R\$ 119,00 / 4 Mochila Étnica **Gang** R\$ 129,90 / 5 Tênis All Star Seasonal Hi **T-Shirts' Store** R\$ 129,10 / 6 Colar **Ravena** R\$ 19,90 / 7 Anel **Ravena** R\$ 15,00 / 8 Cropped de Renda **Gang** R\$ 69,90 / 9 Blusa **Gang** R\$ 49,90 / 10 Saia Jeans Doce Trama **Resumo** R\$ 137,91 / 11 Camiseta Vintage **Gang** R\$ 59,90 / 12 Calça Skinning **Lojas Renner** R\$ 79,90 / 13 Tênis Camurça **Lacoste** **Resumo** R\$ 499,00 / 14 Camiseta **T-Shirts' Store** R\$ 59,00 / 15 Calça Telha Alfaiataria **Gang** R\$ 139,90 / 16 Camiseta Fullprint **Gang** R\$ 59,90 / 17 Tênis All Star Star Player **T-Shirts' Store** R\$ 301,00 / 18 Tênis All Star Mono Chrome **T-Shirts' Store** R\$ 183,25 / 19 Tênis All Star Mono Chrome **T-Shirts' Store** R\$ 183,25 / 20 Vestido Viscose com Acabamento em Renda (cinto acompanha a peça) **Hering Store** R\$ 139,99 / 21 Sandália Gladiadora em Couro Nobuck **Datelli** R\$ 239,00 / 22 Colar Rústico Envelhecido **Lojas Renner** R\$ 39,90 / 23 Casaco Alongado com Franjas **Lojas Renner** R\$ 89,90 / 24 Colar Rústico em Prata Envelhecida **Lojas Renner** R\$ 45,90 / 25 Camiseta em Algodão Estampa Pug Super Hero Customizada **T-Shirts' Store** R\$ 59,90 / 26 Calça Jeans fio de Moletom **Hering Store** R\$ 159,99 / 27 Tênis Converse Core Ox **T-Shirts' Store** R\$ 124,90

Jéssica da Silva Machado
Loja Conto de Fadas

Bianca Betiello
Loja T-shirts' Store

Vandi Borges
Loja Gang



CONVERSE

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso.

T-SHIRTS' STORE:

10 ANOS DE MUITAS ESTAMPAS

DESCOLADAS E CRIATIVAS



Tem loja no Prata que está comemorando aniversário!!!! E a Prativiera em Revista faz questão de parabenizar toda a equipe da **T-Shirts' Store** por esses 10 anos de parceria. Quer saber o diferencial da marca? exclusividade e qualidade em estampas personalizadas de camisetas, almofadas e canecas. Inspiração para as estampas não faltam: o filme de sucesso, o seriado novo, o personagem do momento, ídolos eternos, o desenho animado, músicos e bandas, enfim a dica é: vai na loja e confere tudo de pertinho, você vai se apaixonar.

Conversamos com a proprietária, Bianca Betiello, e ela contou que a loja foi a primeira do segmento de camisetas com estampas variadas, na cidade. E que maravilha!!! Foi instalada no Prativiera. *"Todas as coleções são desenvolvidas pela nossa equipe e todo mês tem novidade chegando. Temos um cuidado extremo com a qualidade e exclusividade, por isso as estampas das canecas e almofadas são únicas, já as camisetas são 15 exemplares por coleção e os moletons 10 para cada ilustração"*, diz Bianca. Viu só, assim você vai adquirir uma peça sem correr o risco de encontrar diversas pessoas usando o mesmo modelo.

Mas é claro que nesses 10 anos, não foi só o shopping que evoluiu, a T-Shirts' Store também. Há oito anos, eles passaram a comercializar os calçados da marca Converse. E hoje, a loja é a mais querida por quem é apaixonado por esses tênis super confortáveis, pois destaca-se por ser a operação que mais possui modelos da marca. Essa qualidade reconhecida nos produtos faz com que a T-Shirts' Store possua um público fiel que passa no local todos os meses para conferir as novidades. *"Os nossos clientes se tornam amigos e estão sempre conosco fazendo com que a loja permaneça todos esses anos aqui"*. E tem novidade chegando para marcar o aniversário! Algumas estampas antigas que fizeram sucesso durante os 10 anos de loja estão voltando em uma edição especial. Então, a partir de dezembro, corre lá na T-Shirts' Store garantir a sua!!!

E olha que bacana! A loja disponibiliza o serviço de customização de camisetas e tênis! Camisetas trançadas, com franjas, spikes no seu All Stars... Vem pra T-Shirts' Store.

Curta a fanpage da loja ([facebook.com/tshirtscaxias](https://www.facebook.com/tshirtscaxias)) e acompanhe os lançamentos de estampas e linhas da Converse.



A LOVEBACK LINGERIE ESTREIA NO “PRATA” PROMETENDO SER A NOVA SENSACÃO DA SUA WISHLIST!

Criada não apenas para vestir, mas sim coroar a autoestima e a feminilidade da mulher contemporânea, a grife **Loveback Lingerie** estreia no segmento instalando sua primeira loja aqui no piso térreo do Prativiera Shopping. A nova marca de moda íntima, administrada pela empresária **Izadora Piccoli**, chega para fazer parte da wishlist do público feminino de Caxias do Sul e região propondo felicidade!

Como? Proporcionando uma experiência sensorial inesquecível de compra inovadora num ambiente aconchegante, planejado pelos arquitetos Gildo Muner e Claudia Ruzzarin. Tem sonorização exclusiva, aroma personalizado LBKse7en, luzes internas que trocam de cor, além de toda gentileza e respeito com a personalidade e preferências de cada cliente.

A essência exclusiva do perfume ambiente da Loveback será comercializada em charmosos frascos de Home Spray. Momentos agradáveis com degustação de espumantes, cafés e chocolates em determinados dias vão mimar as “lovers”.



LoveClub: Um atrativo programa de fidelidade que promoverá descontos para as próximas compras na loja. Essa será mais uma estratégia bacana da nova operação. Solicite seu cadastro no atendimento da loja e esteja incluído em mais este super benefício!



Já, o mix de produtos da Loveback Lingerie contempla coleções básicas confortáveis e luxuosas incluindo numerações plus size.

No catálogo: sutiãs, calcinhas, camisolas, bodys, espartilhos, corpetes, robes, meias, luvas e tapa olhos. As peças mais elaboradas, sua linha de frente, trazem rendas, sedas, cetins e aplicações de joias.

Os tamanhos plus size estão na coleção Plus Love. Para o público masculino entra em cena a linha de cuecas Loveback Underwear. Durante bate papo com a nossa equipe, a diretora da grife Izadora Piccoli explicou sobre a idealização da marca, que tem como ideia principal resgatar o amor próprio, a autoestima da mulher e também o afeto desejado por ela.

“A Loveback é uma marca com produtos e personalidade próprios, resultado de um longo período de planejamento e estudos. E encontramos no neuromarketing um aliado para refletir diferenciais que agreguem valor para os clientes. “ E em dezembro, olhem que bacana a sugestão da Loveback Lingerie para um final de ano glamuroso, a grife vai dispor de uma peça de lingerie exclusiva composta por camisola com franjas banhadas a ouro manualmente pregadas, e uma luxuosa calcinha em tons de dourado. Fazendo jus ao DNA da marca que se propõe estar constantemente em busca de novidades para surpreender seu público.



Izadora Piccoli, diretora da grife Loveback Lingerie, garante muitas novidades da moda íntima para o público fashionista da Serra Gaúcha. Na foto, a empresária é prestigiada pelo marido Patrick Piccoli.

APAIXONE-SE POR VOCÊ



Loveback
LINGERIE

NOVA LOJA NO PRATAVIERA SHOPPING.

REALEZA, COM A PALAVRA

A Festa Nacional da Uva 2016 está se aproximando e as principais divulgadoras do evento: a Rainha Rafaelle Galiotto Furlan e as princesas Laura Denardi Fritz e Patrícia Piccoli Zanrosso, estão com um ritmo intenso de atividades. Nesses últimos meses elas são o centro das atenções por parte da nossa mídia local, além de despertarem muita curiosidade. E a equipe da PrataViera em Revista quis saber o que elas carregam na bolsa. Em um bate-papo descontraído Rafaelle, Laura e Patrícia contaram todos os objetos que são essenciais para o dia a dia delas.

Após a coroação, elas ressaltam que os batons em tons mais escuros e avermelhados, os sprays de cabelo e de maquiagem passaram a ser itens indispensáveis na bolsa. E para acomodar todos esses produtos as gurias não abrem mão de uma bolsa grande com bastante espaço, pois às vezes elas carregam até mesmo um par de sapatos.



#BolsaDaRafaelle

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1. Carteira | 8. Celular |
| 2. Bolsa | 9. Base líquida |
| 3. Chaves de casa | 10. Caneta |
| 4. Batom líquido | 11. Piranha de cabelo |
| 5. Protetor Solar | 12. Necessaire |
| 6. Rímel | 13. Óculos de sol |
| 7. Pó Compacto | |



"O protetor solar e o rímel são essenciais na minha bolsa."

#BolsaDaPatrícia

- 1. Bolsa
- 2. Água Mineral
- 3. Lixa de unha
- 4. Bolsa pequena
- 5. Óculos de Sol
- 6. Creme para as mãos
- 7. Chaves de casa
- 8. Carregador de celular
- 9. Carteira
- 10. Batons
- 11. Celular
- 12. Piranha de cabelo

"Considero indispensável um kit de maquiagem e um carregador de celular portátil."



"Não saio de casa sem o protetor solar."

#BolsaDaLaura

- 1. Carteira
- 2. Bolsa
- 3. Chaves de casa
- 4. Batom líquido
- 5. Base líquida
- 6. Protetor Solar
- 7. Chaves da pizzaria que administra
- 8. Pen Drive
- 9. Celular
- 10. Piranha de Cabelo
- 11. Óculos de Sol



SEU VERÃO
MUITO MAIS
COLORIDO!

Ravenna
ADORNOS



QUAL O PODER DO PRETINHO?

Fã de samba desde criança, o cantor, compositor e instrumentista, Thiaguinho batalhou muito para chegar no topo das paradas de sucesso.

Com muito talento e carisma quando ele sobe no palco, contagia a todos com a sua ousadia e alegria. Nas letras de suas músicas estão mensagens que evidenciam a busca pela felicidade e a paz. Aqui em Caxias do Sul, o artista já realizou diversos shows, e em cada uma dessas apresentações arrasta um grande número de fãs.

Thiaguinho conversou com a equipe da PrataViera em Revista e contou sobre a sua trajetória de vida e muito mais. Confira!

Como você descobriu que queria tocar e cantar pagode? Quais foram as suas influências?

Quando pequeno, eu escutava muito do que meus pais ouviam. Eles escutavam de tudo, muito sertanejo, pelo lugar onde eu nasci e cresci. Eu nasci em Presidente Prudente, interior de São Paulo, e cresci em Ponta Porã, no Mato Grosso do Sul. São duas cidades onde o ritmo é muito forte, assim como em todo o interior do Brasil. Meu primeiro contato com a música foi o que eu escutava na rádio, que era sertaneja. Eu também ouvia os sambas que meu pai gostava, como, Martinho da Vila, Bezerra da Silva, Agepê... Comecei a me interessar cada vez mais por música, fuçando nos discos deles, e assim, fui criando o meu gosto. Com 13 anos comecei a gostar de pagode: Negritude Jr., SPC, Exaltasamba, Katinguelê, Os Travessos... Esses grupos me despertaram a vontade de ser cantor, a vontade de viver de música, de tocar os instrumentos do pagode, e com 14 anos eu aprendi sozinho a tocar o cavaquinho e a partir daí foi tudo muito rápido, mas tudo muito difícil. Fiquei com essa ideia fixa na cabeça que queria ser pagodeiro, e fui atrás disso.

Você já realizou diversas apresentações em Caxias do Sul. O que lhe vem a cabeça cada vez que vê esse destino em sua agenda de shows?

É sempre bom voltar! Nós temos um grande cuidado na produção dos shows, para que o público possa assistir a um espetáculo impecável. Para isso buscamos o que há de mais moderno em recursos tecnológicos no mundo. Mas o que faz a diferença é a troca entre o público e o artista.

O que significou, para você, fazer parte do grupo Exaltasamba por nove anos?

O Exaltasamba foi uma das melhores coisas que aconteceu na minha vida. A separação foi algo natural, como o término de um ciclo. Eu sou um cara que dou muito valor por tudo que passei, faz parte da minha história e não faço nenhuma distinção da carreira solo com a de grupo porque sempre fiz tudo com muito amor, empenho e alegria. Continuo sendo a mesma pessoa e a luta é a mesma. A gente sabe que na música tem festa, mas se não levar a sério, não rola.



Fotos: André Schilero

Como você avalia a evolução do samba no Brasil?

Acho que o samba e o pagode estão em uma ótima fase. Novos grupos e cantores estão surgindo e grandes grupos e cantores que fizeram sucesso há alguns anos estão voltando. O mercado e os profissionais estão mais maduros e isso reflete na boa qualidade das músicas e dos artistas deste segmento. Quando existe uma crise financeira, isso afeta diretamente quem vive do entretenimento, que não é uma prioridade na vida das pessoas. Mas estamos na mesma luta de sempre.

Conta para nós, o que toca na sua playlist fora dos palcos?

Atualmente estou ouvindo muito samba, Justin Timberlake (um artista que considero completo sem se prender a rótulos e gêneros, traduz o pop) e o gospel de Leonardo Gonçalves.

Para você, qual o significado do lema "Ousadia e Alegria"?

Sair do interior e vencer na vida! Olhar pra trás e ver que tudo que eu passei valeu a pena.

Para compor as suas músicas, você se inspira em quê?

Não tenho o compromisso de escrever, deixo fluir... Às vezes fico um mês, um mês e meio sem fazer música. Quando estou perto de gravar um DVD ou um novo trabalho, aí eu penso muito em música, às vezes sonho com música e acordo com a melodia, com a letra, mas eu fico o tempo todo ligado. Depois, peço opinião para minha família, meus amigos, meu empresário... É sempre bom ter um palpite até de quem não entende tecnicamente, porque emoção não se ensina, nem se aprende, simplesmente acontece e é isso que gostaria que minha música despertasse.

Mas, geralmente sei o que é bom pra mim e o que não é. O que se enquadra no meu jeito de falar de amor, do cotidiano... Tem músicas que faço e que não são para serem gravadas por mim, tenho várias músicas na voz do Péricles e de outros artistas, por exemplo.

As redes sociais proporcionaram um contato mais direto entre fãs e artistas. Qual o lado positivo e negativo dessa comunicação 24h?

O resultado é sempre positivo! Nos deixa mais perto, é mais rápido saber qual música está atingindo o coração da galera.

Quais são seus hábitos indispensáveis para manter corpo e mente em dia?

Procuro ter uma dieta balanceada e uma rotina de exercícios físicos. Cuidar da saúde também é essencial e tem que fazer parte do nosso dia a dia.

Os leitores da Prativiera em Revista querem saber: Qual o poder do pretinho?

Eu não sei se é o sorriso, eu não sei se é a boca... Brincadeira! É minha fé! Acredito muito em Deus e que Ele acredita em mim!

Como você descreve a importância que a família possui em sua vida?

São minha base, minha estrutura. Tudo que sou hoje devo a eles. Não posso nunca esquecer quem eu sou e quem lutou pra eu ser quem eu sou. E eles são fundamentais na minha formação e na manutenção do meu caráter e princípios.

Você acompanha as tendências da moda? Como você define o seu estilo?

Eu gosto bastante! Estar bem vestido requer essa ligação com a moda.. É inevitável! E a moda é fascinante! O Dudu Farias cuida de todos meus looks! Confio muito no bom gosto dele, mas também dou palpites e só visto o que me faz sentir bem!

Sou muito básico no dia a dia. Uso calça jeans, uma camisa jeans, uma camiseta branca ou preta lisa e um tênis.

"Meu primeiro contato com a música foi o que eu escutava na rádio, que era sertaneja. Eu também ouvia os sambas que meu pai gostava, como, Martinho da Vila, Bezerra da Silva, Agepê... Comecei a me interessar cada vez mais por música, fuçando nos discos deles, e assim, fui criando o meu gosto."



LINDA, LEVE E SOLTA!

Ousada, de essência livre e determinada a curtir a vida. Em sintonia com os dias quentes, combinações inusitadas de cores, peças, estampas e materiais se mesclam com a atitude do visual sporty, a liberdade do skate e a leveza do surf. Unindo tons marítimos e vibrantes, esse style contemporâneo e nada careta, transita do básico ao fashion, invade as praias e conquista as ruas no verão 2016.

Mesclando estilos, se cria o seu próprio, despojado e cheio de atitude, afinal estilo próprio é a melhor aposta em qualquer estação! *Enjoy!*

FOTOGRAFIA
ANDREI CARDOSO

CONCEITO E PRODUÇÃO DE MODA
DUDA MARTINI

BELEZA
JUNIOR ROSSINI E RAFAEL ROTTINI

MODELO:
CAMILLE VALIATTI



ESTAMPA
TROPICAL,
HOT PANTS,
ÓCULOS DE
MADEIRA
E TURBANTE,
GIRL POWER
NO MAIOR
ESTILO L.A.!

REGATA ESTAMPADA
RIVERA
SHORT
RIVERA HENNER
ÓCULOS MADEIRA
RIVERA
LENÇO NA CABEÇA
RIVERA STORE
SLIP ON
T-SHIRTS STORE
BRACELETES
RIVERA ADORNOS

VERÃO

TIE DYE
EM CORES
VIBRANTES
DA REGATA
AO SKATE,
JEANS AMARRADO
E GARGANTILHAS
DOURADAS PARA
ARREMATAS,
NÃO TEM COMO
DAR ERRADO!



GARGANTILHAS
HAVENA ADORNOS
REGATA TIE DYE
RESUMO
CAMISA JEANS AMARRADA
HERING STORE
BIQUINI
PERISCÓPIO
SKATE
RESUMO

**O NEGÓCIO
É MISTURAR:**
MESCLAR O SURF
E O SKATE, O
SPORTY DA
T-SHIRT COM O
GLAM DO SHORT,
A VISEIRA COM O
TÊNIS! UM STYLE
AUTÊNTICO E
DESPOJADO!
INSPIRE-SE!

**LISTRAS
E LISTRAS.**
UMA PITADA
DO NOVO NAVY,
COM O CLÁSSICO
LISTRADO MARINHO
E BRANCO
UNIDO AO
TOQUE LARANJA
NEON VISTO
NO LENÇO
E COLAR.
NAVIO PRONTO
PRA ZARPAR!

T-SHIRT COQUEIROS
E BOLSA TRANSVERSAL
GANZ
SHORT PAETÉ SPORTY
RESUMO
TÊNIS
T-SHIRTS' STORE
VISEIRA
LOJAS RENNEN
BRACELETE
WWW.PADORNOS



MALHA
GANZ
SUNKINI
LOJAS RENNEN
LENÇO NO CABELO E COLAR
RAVENA ADORNOS
PRANCHA
RESUMO



MESSY HAIR
FLORAIS, STRAIP
CROPPED E
BONÉ PARA
FINALIZAR.
LOOK LEVE E
DETERMINADO,
BORA?

TOP CROPPED
LOJAS RENNER
SAIA E BONÉ FLORAIS
RESUMO

Jaqueta
RESUMO
CROPPED
LOJAS RENNER
SUNKINI
PERISCOPIO
COLAR
RAVENA ADORNOS



A JAQUETA
QUEBRA VENTO
COM ESTAMPA
PRAIANA NOS
TONS MARÍTIMOS
DO CROPPED E
SUNKINI DÃO
SHOW DE ESTILO
E CONFORTO DA
*AREIA ÀS
RUAS.*



O SEGREDO
PARA ARRASAR
NO MIX,
É QUE AS
ESTAMPAS
TENHAM CORES
EM COMUM,
COMO O
PeB DA TEE
PARA O TUCANO.

T-SHIRT CROPPED
GANG
MAIÔ
PERISCÓPIO
SAPATO
DATELLI

PERSONALIDADE PARA SUA WISHLIST DE NATAL!

DESEJOMEU



Macacão Mosaico **Resumo**
4x de R\$ 24,98

Saída de Banho **Periscópio**
2x de R\$ 41,25

Carteira de Couro Colorida **Datelli**
4x de R\$ 37,25 unid.



Bolsa Coleção Verão **Datelli**
4x de R\$ 104,75



Chapéu Panamá Rosa Chá **Resumo**
4x de R\$ 27,48



Óculos de Sol Lente Azul **Renner**
R\$ 49,90



Tênis Converse Coleção Rubber **T-Shirts' Store**
4x de R\$ 53,72



Colar Banhado **Ravenna**
R\$ 39,90

Colar **Ravenna**
R\$ 19,90



Camiseta Básica Colorida **Gang**
R\$ 19,90 unid.



Sandálias Espadrille **Datelli**
4x de R\$ 39,75 unid.

Tênis All Star Exclusivo com Spikes **T-Shirts' Store**
4x de R\$ 51,47



CUSTOMIZADO NA LOJA

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso.



Fone de Ouvido
Gang
R\$ 19,90



Camiseta Estampada
T-Shirts' Store
R\$ 59,90



Óculos Oakley
Resumo
4x de
R\$ 110,00



Cinto Quiksilver
Resumo
4x de
R\$ 27,48



Bermuda
Renner
R\$ 59,90



Camisa Element
Resumo
4x de
R\$ 74,97



Sapato Mocassim
Datelli
4x de
R\$ 49,75

ELES USAM

Para aqueles que ainda estão em dúvida no que investir nesse verão aí vão algumas dicas: o jeans está entre as principais tendências da estação com lavagens mais claras e na padronagem *destroyed* (rascado). O visual esportivo também vem forte, com camisetas mais despojadas e o clássico tênis, que pode ser substituído pelo mocassim sem meia para deixar o *look* mais elegante.

Felipe Gustavo
Pequim Fast Food



Produção dos Looks
Prataviera Shopping
Textos
**Paula Corso Consultora
de Imagem e Estilo**
facebook.com/paulacorso

- 1 Camisas Jeans **Hering Store** R\$ 169,00 / 2 Camisas **Lojas Renner** a partir de R\$ 89,90
- 3 Calça Jeans **Hering Store** R\$ 109,99 / 4 Camiseta Estampada **T-Shirts' Store** R\$ 59,90
- 5 Bermuda **Hering Store** R\$ 109,99 / 6 Bermuda Jeans **Gang** R\$ 109,90
- 7 Camisa Jeans Estonada **Lojas Renner** R\$ 99,00 / 8 Calça Caramelo **Element Resumo** R\$ 211,51
- 9 Tênis **DC Resumo** R\$ 220,71

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço, sem prévio aviso.

SAPATOS E ACESSÓRIOS



10



11



12



13



14



15

10 Pulseiras **Gang** a partir de R\$ 19,90 / 11 Óculos **Resumo** R\$ 515,20

12 Cinto **Datelli** R\$ 79,00 / 13 Relógio **Resumo** R\$ 2.171,11

14 Chinelo em Couro **Datelli** R\$ 79,00 / 15 Mocassim Estonado **Datelli** R\$ 219,00

PULSERISMO MASCULINO, TENDÊNCIA QUE VEIO PARA FICAR

Os homens estão cada vez mais se rendendo às pulseiras, braceletes e cordões. Foi-se o tempo em que esses acessórios eram exclusivos do público feminino.

A nova tendência traz um detalhe charmoso para os homens, que pode fazer toda diferença no visual dos mais antenados.

De olho nesse nicho de mercado, é que surgiu a marca caxiense de acessórios masculinos, **Hum Design**, com peças autênticas, elaboradas para expressar estilo e personalidade. “O pulseirismo hoje se tornou um comportamento do homem moderno”, explica Graciano Hang, marketing da marca. E, certamente, essa é uma tendência que veio para ficar, pois captou o desejo do público masculino que está cada vez mais exigente, sempre buscando diferenciais para se destacar.



“O pulseirismo hoje se tornou um comportamento do homem moderno”

Os acessórios, para o público masculino, destacam-se pela simplicidade, gerando várias possibilidades de combinações e visuais. “Uma pulseira pode ser exatamente versátil por ser simples, e versatilidade é uma característica que os homens buscam”, ressalta Graciano. As peças são elaboradas em diferentes materiais tais como couros lisos, couros trançados à mão, acabamentos com fechos de metais e magnéticos, pingentes de metais, bases de metais, entre outros.

Confira toda a coleção de pulseiras masculinas da **Hum Design** e se encante, acessando a fanpage www.facebook.com/humdesignbr.

FITNESS

Roupas com design mais esportivo também podem ser encontradas nas lojas do PrataViera. São diversas opções em tênis, shorts, bermudas, camisetas, que vão compor os looks ideais para você praticar atividades físicas ou vestir-se para os momentos de lazer com familiares e amigos.



Talissa Siqueira
Loja Uatt



Yuri de Azevedo
Loja O Boticário



- 1 Baby Look Oficial Inter e Grêmio **NBK Sports** R\$ 129,90
- 2 Regata Fitness **Lojas Renner** R\$ 39,90
- 3 Bolsa **Lojas Renner** R\$ 99,00
- 4 Legging **Periscópio** R\$ 82,00
- 5 Regata de Algodão **Periscópio** R\$ 28,00
- 6 Jaqueta Viscose **Periscópio** R\$ 85,00
- 7 Camisa Oficial Inter **NBK Sports** R\$ 249,90
- 8 Camisa Oficial Grêmio **NBK Sports** R\$ 239,90
- 9 Camiseta Fitness **Lojas Renner** R\$ 39,90
- 10 Calça Tactel **Lojas Renner** R\$ 59,90
- 11 Regata **Lojas Renner** R\$ 13,90
- 12 Bermuda **Lojas Renner** R\$ 39,90
- 13 Tênis Adidas **NBK Sports** R\$ 239,00
- 14 Tênis Adidas **NBK Sports** R\$ 349,90
- 15 Chuteira Futebol Adidas **NBK Sports** R\$ 199,90
- 16 Tênis Asics **NBK Sports** R\$ 399,90
- 17 Tênis Nike Rosa **NBK Sports** R\$ 229,90



EXERCITE-SE E OTIMIZE SEU TEMPO

Que tal praticar alguns exercícios em casa ou até mesmo em um parque? Isso mesmo, aproveite esse período mais quente para tomar coragem e começar a cuidar do seu bem-estar. Gostou da ideia? Convidamos o educador físico **Cristian Vanelli Bianchin** para passar algumas dicas de exercícios que serão aliados da sua saúde e práticos para o seu dia a dia.



2.
Passadas

Trabalha bastante a parte de membros inferiores com foco na musculatura do glúteo. É importante colocar bem a força nos calcanhares na hora da execução!



4.
Pressão de Tríceps

Ainda sobre uma cadeira e/ou banco, podemos executar este exercício com a palma das mãos apoiadas sobre o mesmo realizando o movimento de descida do corpo e com as pernas estendidas.

Cristian Vanelli Bianchin (Cref/RS – 020874) é formado em Educação Física pela Faculdade da Serra Gaúcha – FSG. Atualmente está cursando pós-graduação em Nutrição Esportiva e Treinamento Físico na Unisinos, em São Leopoldo.



Aproveite o aclive de parques e ruas de nossa cidade ou utilize espaços dentro de sua própria casa, aumentando o nível de dificuldade conforme sua evolução.



1.
Air Squat (agachamento)

Basicamente trabalha toda a porção de membros inferiores, quanto mais profundo maior o trabalho da musculatura do glúteo.



3.
Apoio

Inicialmente, não precisaremos realizar ele de forma completa, podendo praticá-lo sobre uma barra e/ou uma cadeira. Interessante para o trabalho de peitorais e braços como a musculatura do tríceps e ombros!



5.
Abdominais

Dentro das variações deste exercício poderemos realizar o chamado 'remador' onde teremos o trabalho de todo o corpo. Conforme necessidade, poderemos praticar a 'prancha' com os cotovelos apoiados no solo e contraindo bem a musculatura do abdômen!

Enfim, essas são algumas ideias para realizar exercícios em casa ou em parques. Lembrando que sempre é importante o auxílio de um profissional capacitado.

Pronto!!! Agora é com você, comece a praticar. Certamente vai gostar e logo perceberá os resultados!!!

TRADIÇÃO

TRADIÇÃO EM ALMOÇAR BEM

Em meio a correria do dia a dia, o público que almoça no Restaurante Vivacce Grill sempre é recebido com um animado e simpático cumprimento de Luíz Adão Merlin. É esse atendimento diferenciado, que busca uma aproximação com o cliente, que tornou o local tradicional na cidade. O proprietário acredita que a história e o atendimento do restaurante foram fundamentais para alcançar esse reconhecimento da sociedade caxiense.

ABERTO TODOS OS DIAS, INCLUSIVE AOS DOMINGOS E FERIADOS. das 11h às 14h30

“Atualmente, com o avanço da internet as pessoas ficam distantes, e o contato pessoal se perde, mas acredito que esse acolhimento se faz necessário, e por isso busco sempre estar recepcionando meus clientes, pois quero que sintam-se reconhecidos em meu estabelecimento”, explica Luíz. E com os 16 anos do restaurante, Luíz já conhece muito bem o público que frequenta o local. Nos domingos, por exemplo, o maior número de clientes são os idosos que moram na região central da cidade. “Muitos deles moram sozinhos e quando não vão almoçar, faço questão de ligar para saber como eles estão”, ressalta.

Além disso, alguns tipos de comida são preparados em determinadas épocas do ano, como inverno e verão. Luíz faz questão de ligar para os clientes que gostam do prato para avisar. *“Eu converso muito com os clientes, quando eles dizem que gostam de determinado prato, eu anoto o nome e telefone, assim quando vamos servir essa comida faço questão de ligar para avisá-los”.* Atualmente, a equipe do restaurante é composta por dez colaboradores. *“Tenho uma equipe de funcionários que sabe tratar muito bem os clientes, o que facilita esse processo de bem atender, nós vamos montando uma família que sabe recepcionar as pessoas”, enfatiza Luíz.*

O método utilizado pelo restaurante é o Self Service, e, diariamente, são oferecidos aproximadamente 20 pratos quentes, 20 tipos de saladas, grill com sete a oito tipos de carne. Já os cerca de sete tipos de sobremesas são cortesia. O **Restaurante Vivacce Grill**, localizado na Praça de Alimentação do Prativiera Shopping, atende todos os dias da semana, inclusive nos domingos e feriados, no horário das 11h às 14h30min. Para finalizar Luíz deixa um recado para o sucesso de qualquer negócio ou atividade profissional: *“O segredo principal é gostar do que se faz que, conseqüentemente, o trabalho será realizado com muito amor e carinho. Desta forma, os resultados serão satisfatórios”.*



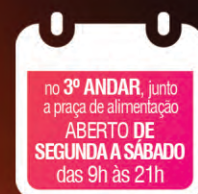
Luíz Adão Merlin, proprietário do Restaurante Vivacce.

**PROVE ESTAS
E OUTRAS DELÍCIAS
NA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
DO PRATIVIERA SHOPPING!**
No 3º Andar



SUA PIZZA, COM TUDO QUE VOCÊ SEMPRE QUIS!

O perfil de empreendedor sempre acompanhou Luís Fernando de Oliveira Corrêa, sócio diretor da **Brasil Pizza**, que inaugurou a *Self Service* de pizza no mês de setembro, no Prativiera Shopping. *“A ideia da Brasil Pizza surgiu na minha casa, pois eu e minha família sempre gostamos de pizza e preparávamos elas com muito recheio. A partir disso, pensamos em transformar esse nosso gosto pessoal em um negócio”*, explica.



Luís buscou orientação no Sebrae com o intuito de concretizar a ideia. O nome **“Brasil Pizza”** surgiu para evidenciar o Brasil. *“Essa riqueza de sabores das pizzas é muito típica do nosso país e por isso optamos por esse nome”*, ressalta. As cores da identidade visual da operação foram baseadas na tonalidade das Araras Brasileiras.

“Escolhemos o Prativiera Shopping para instalar o negócio pela história de pioneirismo que o empreendimento carrega e principalmente por ser de Caxias do Sul”.

A operação chega ao Prativiera com a proposta inovadora de oferecer ao cliente a oportunidade de montar a própria pizza em um buffet. Luís explica que os clientes poderão montar pizzas doces e salgadas nos tamanhos prato (4 fatias) e bandeja (8 fatias). Ou seja, a operação busca fazer com que o cliente escolha, em um buffet, quais ingredientes deseja apreciar na pizza. Na sequência, ela passa por um aquecimento de cinco minutos e está pronta para ser saboreada. A massa das pizzas é fresquinha, elaborada no próprio quiosque.

Wi-Fi Navegue na internet enquanto desfruta destas delícias.



Prativiera
Shopping

Praça de Alimentação
aberta das **9h às 21h**
no **3º Andar**.

#TEMNOPRATA



- 1 Caneca Porcelana R\$ 49,90
Secreta Saudade
- 2 Canecas Vaca & Cia R\$ 34,90 (cada)
Revistaria Prazer de Ler
- 3 Canecas Marvel R\$ 44,90 (cada)
Secreta Saudade
- 4 Miniaturas Automóveis Diversos R\$ 34,90 (cada)
Revistaria Prazer de Ler

AQUI

VOCÊ
ENCONTRA
MUITAS IDEIAS
DE PRESENTES!



- 5 Faqueiro Tramontina Internacional R\$ 99,90
- 6 Balde de Pipoca Internacional e Grêmio R\$ 14,90 (cada)
- 7 Bola de Basquete Nike R\$ 84,90
- 8 Bola de Futebol Americano Wilson R\$ 149,90
- 9 Chaleira Tramontina Grêmio R\$ 129,90
NBK Sports



10 Cartões Gigantes R\$ 24,90 (cada)

Secreta Saude

11 Porta Objetos para Carro R\$ 28,00

12 Carteira R\$ 25,00 (cada)

13 Estojo Porta Livros R\$ 75,00

14 Kit Estojo e Bloco de Anotações R\$ 38,00

*Todos estes produtos são produzidos artesanalmente em pano.

Espaço da Arte



DIVERSAS
OPÇÕES COM
OS MENORES
PREÇOS!



15 Copo Térmico Steel Mustache R\$ 64,90

16 Squeeze Halter 630ml R\$ 79,90

Uatt?

17 Cofre Minion R\$ 30,00

Espaço da Arte



18 Almofada de Pescoço Stampa Corujas R\$ 99,90

19 Guarda-Chuva Diva R\$ 79,90

Uatt?



20 DVD Padre Alessandro Campos R\$ 25,00

21 DVD Shania Twain Still the One R\$ 39,00

22 CD Lana Del Rey Honeymoon R\$ 29,00

Virtual Music

23 CD Viva Tim Maia Ivete & Criolo R\$ 22,00

24 CD Pitty Setevidas R\$ 29,90

25 CD Galinha Pintadinha 4 R\$ 16,90

Virtual Music



#TEMNOPRATA



1



2



3



4



5



6

7

8

1 Pote de Vidro (arte em biscuit) A partir de R\$ 24,00

2 Porta-Chave R\$ 36,00

Espaço da Arte

3 Cofre Porquinho Porcelana R\$ 59,90

Secreta Saudade

4 Relógio de Mesa R\$ 69,90

Revistaria Prazer de Ler

5 Relógio de Parede R\$ 40,00

Tabacaria Garcia

6 Chaveiro Sapato R\$ 24,90

7 Chaveiro Torre Eiffel R\$ 24,90

8 Chaveiro Coruja R\$ 19,90

Secreta Saudade



9



10



11

9 Bola de Bilhar R\$ 130,00

Tabacaria Garcia

10 Kit Vinho R\$ 89,90

Revistaria Prazer de Ler

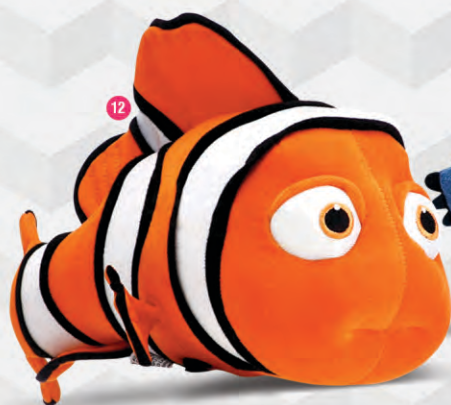
11 Kit Coquetel R\$ 124,90

Secreta Saudade

MUUITAS
OPÇÕES!

AQUI

PRESENTES
PARA TODA
A FAMÍLIA!



12



13



14

12 Nemo de Pelúcia R\$ 239,90

13 Stitch de Pelúcia R\$ 198,90

14 Mike Monstros SA. de Pelúcia R\$ 104,90

Secreta Saudade

*Valor sujeito a alteração de acordo com a tabela da Vivo.



15 Iphone 6 R\$ 2.099,00* (Plano Smartvivo 6GB)
Sul Center



16 Iphone 5C R\$ 649,00* (Plano Smartvivo 6GB)
Sul Center



17 Smartphone Lg Volt R\$ 799,00
Sul Center

22 Box Livros Fazendo Meu Filme R\$ 89,90
23 Livro Cidades de Papel R\$ 34,90
24 Livro Meu Universo Particular R\$ 39,90
Revistaria Prazer de Ler



18 Árvore de Natal Trufas R\$ 26,90
19 Panettone Trufado de Chocolate R\$ 48,90
20 Panettone Sintonia sem cobertura R\$ 29,90
21 Tabletes Presente Cacau Magia R\$ 18,90
Cacau Show

25 Narguilé Grande R\$ 150,00
26 Narguilé Pequeno R\$ 75,00
27 Isqueiro 20,00 (cada)
Tabacaria Garcia
28 Ganesha R\$ 43,90
29 Buda R\$ 93,90
30 Buda R\$ 43,90
31 Buda R\$ 35,50
32 Buda R\$ 35,00
33 Porta Incenso R\$ 32,90
34 Incensos Importados a partir de R\$ 15,90
35 Estátua Africana Prata R\$ 224,50
36 Estátua Africana Dourada R\$ 117,50
Conto de Fadas





Men
Antitranspirante Aerosol, 75g
O Boticário
R\$ 27,99

Zaad
Antitranspirante Aerosol, 75g
O Boticário
R\$ 27,99

Malbec
Des. Colônia, 100ml
O Boticário
R\$ 109,10



Zaad
Eau de Parfum, 95ml
O Boticário
R\$ 153,12



Invictus
Paco Rabanne
Eau de Toilette, 50ml
Lojas Renner
R\$ 319,00

Men
Balm Pós-barba, 110g
O Boticário
R\$ 44,99



Men
Espuma Hidratante
para barbear, 190g
O Boticário
R\$ 34,99



Ralph Lauren
Polo Blue Masculino
Eau de Toilette, 30ml
Lojas Renner
R\$ 159,00



Ralph Lauren
Polo Masculino
Eau de Toilette, 59ml
Lojas Renner
R\$ 249,00



The Golden Secret
Antonio Banderas
Eau de Toilette, 100ml
Lojas Renner
R\$ 139,00

Ralph Lauren
Polo Black Masculino
Eau de Toilette, 40ml
Lojas Renner
R\$ 239,00



Ralph Lauren
Polo Red Masculino
Eau de Toilette, 40ml
Lojas Renner
R\$ 239,00

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso.

BELEZA FEMININA



212 VIP Rosé
Carolina Herrera
Eau de Parfum, 30ml
Lojas Renner
R\$ 239,00



Elysée
Eau de Parfum, 50ml
O Boticário
R\$ 179,00



Uma Ovelha
Pra Lá De Negra,
quem disse, berenice?
Deo Colônia, 75ml
O Boticário
R\$ 41,95



Curl Curvas e Volume
Máscara para Cílios
Dailus, 16ml
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 45,00

Pure Makeup
Pó Compacto
Maybelline, 13g
Lojas Renner
R\$ 45,90



Nativa Spa Frutoterapia
Leave In e Óleo Corporal
O Boticário
R\$ 32,99



Bronzeador Spray Gel FPS 8
Australian Gold, 125ml
Lojas Renner
R\$ 39,90



Revitalift
Creme Diurno Anti Rugas
L'Oréal, 49g
Lojas Renner
R\$ 45,90



Loção Hidratante Iluminadora
Solar Cuide-se Bem, 200ml
O Boticário
R\$ 28,99



Kit de Tratamento
Para Unhas Therapy
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 24,00

Base Acetinada
Payot, 30ml
Lojas Renner
R\$ 42,90



Creme BB Cream
L'Oréal, 50ml
Lojas Renner
R\$ 32,90

Batom Líquido Matte
Tracta, 4,2ml
Lojas Renner
R\$ 22,90



Esmalte
Preta Gil, 9ml
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 8,90



Esmalte
Anita Neon, 10ml
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 8,90 cada



Esmalte
Revlon Parfumerie, 11,7ml
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 39,90 cada



Complexo Vitamínico 4 em 1
Vefic, 10ml
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 10,90

Intensificador de
Brilho e Proteção
Vefic, 10ml
Esmalteria Na Ponta dos Dedos
R\$ 10,90



New Complexion
One Step
Revlon, 9,9g
Lojas Renner
R\$ 75,90

Os produtos apresentados nesta página podem sofrer alterações de preço sem prévio aviso.

DECORAÇÃO PARA ENCANTAR A TODOS

As festas de fim de ano pedem decorações especiais para receber amigos e familiares. Por isso, a equipe da Prativiera em Revista convidou a Personal Organizer Sueli Pagliosa para passar algumas dicas de ornamentação. Serão pequenos detalhes que resultarão em uma belíssima recepção aos seus convidados.



Os enfeites utilizados para compor a decoração das mesas são produzidos pelas artesãs da loja **Espaço da Arte**, localizada no mezanino do Prativiera Shopping. Elas confeccionam materiais em: biscuit, sabonetes decorados, velas perfumadas, flores artificiais e perfumadas, bonecas de pano, patchwork, croché, tricô e ponto cruz. São diversas opções que podem ser adaptadas ou personalizadas conforme a sua necessidade. Visite a loja e se encante!

Sueli deixa a dica de como dispor os pratos, talheres e copos na mesa. “Os pratos precisam ser centralizados e colocados em uma distância de dois dedos para dentro da mesa. Posicione os talheres de fora para dentro, de acordo com o número de pratos que serão servidos. Ou seja, as facas no lado direito com o corte para dentro (entrada faca menor e depois a faca maior), no caso de servir uma sopa a colher ficará ao lado da faca. É importante deixar os talheres alinhados pelos cabos. Já os garfos devem ser posicionados no lado esquerdo. Os talheres de sobremesa ficarão na parte de cima do prato, sendo que a colher e faca ficarão com o cabo virado para a direita e o garfo para a esquerda”.

Já os copos (taça, copo de vinho e de água) devem estar dispostos da seguinte forma: “A taça de vinho tinto logo acima da faca, no lado esquerdo dela a taça de água, no lado direito a taça do vinho branco e atrás da taça de vinho tinto a de espumante”. Sueli ressalta que tudo vai depender do espaço que a mesa possui. Além disso, o sousplat deve ser escolhido de acordo com o gosto da pessoa. Na mesa decorada por Sueli, o escolhido foi o produzido em croché, na cor vermelha. “Ele serve como um complemento da mesa, pois quem busca decorar uma mesa rústica ele é ideal para servir de apoio ao prato”, enfatiza.





“Se você quiser cobrir a mesa com uma toalha, faça um amarrado para enfeitar”, salienta Sueli. Caso não possua o guardanapo de tecido, utilize o de papel grande que também pode ser decorado. “Mesmo usando o de tecido é elegante deixar um guardanapo de papel para que as mulheres possam tirar o excesso de batom”. O guardanapo deve ser posicionado no centro do prato ou no lado esquerdo do mesmo. E nesta decoração Sueli passa mais uma dica: “Envolva o guardanapo de pano em um pedaço de organza na cor que preferir, vai passar um toque mais sofisticado para a decoração, finalize com um anel de pedras”.

Outro detalhe que ressalta-se na decoração da mesa é que a taça de vidro foi substituída por uma de plástico, além de ser tendência já pode ser usada para brindar a chegada do ano novo na beira na praia, sem correr o risco de quebrá-la.

No centro da mesa foram utilizadas garrafas revestidas com vime de plástico, enfeitadas com galhos verdes. “A sugestão é decorar com uma planta verde, que pode ser escolhida de acordo com a preferência de cada pessoa, pode ser, até mesmo, retirado do próprio jardim da residência”.

Também foram utilizadas bolas de Natal revestidas em tecidos que podem ser usadas soltas na mesa ou, até mesmo, como porta-guardanapo. “Para oferecer um jogo de movimento para o centro da mesa, utilize uma organza na cor que desejar.

Os pratos de comida podem ser colocados nas laterais ou entre a decoração”, ressalta Sueli. A frente da mesa também merece uma atenção especial. “Utilize vasos, papais noéis, enfim o que a sua imaginação preferir”.



DICAS DE DECORAÇÃO PARA FAZER EM CASA

Para quem busca economizar, Sueli deixa algumas dicas de customização de materiais simples que as pessoas têm em casa.



1. “Transforme pequenos vidros de óleo, leite de coco, enfim recipientes que você possa ter em casa, em lindos porta velas. Envolve um terço e dentro coloque uma vela comum”.
2. Na decoração das mesas, Sueli sugeriu envolver o guardanapo de pano em uma organza. Aqui ela explica como fazer o acabamento. “Você rasga a organza no tamanho que preferir, sempre um pouco maior que o guardanapo, para fazer o acabamento queime as laterais, assim o tecido não vai desfiar”.
3. Até o banheiro pode receber uma singela decoração. “Enrole um cordão no papel higiênico, na cor que simboliza o Natal e finalize com um Papai Noel. Pegue uma toalha branca simples e faça um laço de fita vermelha. Deixe os itens no banheiro, um do lado do outro, será mais uma belíssima decoração para recepcionar os convidados”.
4. Uma bela dica para quando se tem vários convidados são os marcadores de taças. Assim, ficará uma forma fácil de identificação. Sueli explica como montar os seus marcadores: “Utilize um arame macio e pedras coloridas, encontrados em lojas de materiais para a montagem de bijuterias”.

Com todas essas dicas certamente as suas confraternizações terão um toque super especial e os seus convidados ficarão encantados.

Agradecimento: Affiti Locação de Materiais para eventos

Sabonetes Artesanais & Biscuit

Sabonetes decorados, perfumados e personalizados para eventos especiais.

Edite L. Rauch (54) 9125.2734 - (54) 8125.1934

Bicuit para topo de bolos de casamentos, debutantes, aniversários ou eventos em geral.

Aceita-se encomendas.

Marlise Eberle Costella (54) 9125.2734 - (54) 9167.3233



Prataviera Shopping | Sala 26 | Mezanino

GUIA DE LOJAS E SERVIÇOS

TÉRREO

MC DONALDS SORVETES
LOJAS RENNER 3535.7400
HERING STORE 3028.7363
RESUMO 3027.8521
GANG 3223.1685
VIRTUAL MUSIC 3223.6656
DATELLI 3214.2633
PERISÓPIO 3215.2284
CONTO DE FADAS 3028.8934
SUL CENTER VIVO 3214.3673
CACAU SHOW 3028.5633
QUEM DISSE, BERENICE? 3220.5153
O BOTICÁRIO 3223.8433
LOVE BACK 3039.7677

MEZANINO

ESPAÇO DA ARTE 9125.2734
REVISTARIA E CAFETERIA PRAZER DE LER 3214.1070
TERMINAIS BANCÁRIOS
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

1º ANDAR

ESMALTERIA NA PONTA DOS DEDOS 3028.9028
T-SHIRTS' STORE 3025.5100
LOJAS RENNER 3535.7400
UATT? 3039.2030
NBK SPORTS 3019.4896
TABACARIA GARCIA 3214.2568
TERMINAIS BANCÁRIOS

2º ANDAR

SECRETA SAUDADE 3025.4028
SKETCH ESCOLA DE DESENHO 3028.3798
RAVENA ADORNOS 3025.5959
LOJAS RENNER 3535.7400
POSTO DE ATENDIMENTO BANRISUL

3º ANDAR

RESTAURANTE VIVACCE 3021.7255
PASTA & CIA 3028.9532
OGGI' S GASTRÔ
DOCE DOCE 3021.6137
PEQUIM CHINA FAST FOOD 3217.9042
BRASIL PIZZA 3025.4830

4º ANDAR

CONSULTÓRIO DE PSICOLOGIA
SAMANTHA PRATAVIERA
O BOTICÁRIO REVENDA 3021.2277
ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA 3202.1827
ESTÉTICA BELEZA FEMININA 3039.2442

5º ANDAR

CRIART CURSOS DE
ARTES DECORATIVAS 3214.4077
ESCOLA POMPÉIA 3214.1268

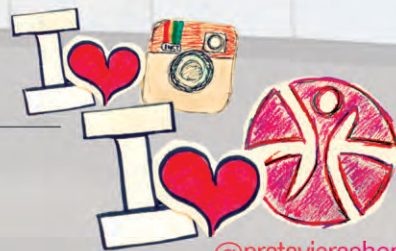
SUBSOLO

ESTACIONAMENTO RG PARK 3025.5069

REALIZE SERVIÇOS
BANCÁRIOS E PÁGUE
SUAS CONTAS **AQUI:**



Prataviera Shopping



@pratavierashopping



O PRATAVIERA SHOPPING CONECTADO COM VOCÊ!

[pratavierashopping](https://www.instagram.com/pratavierashopping) www.prataviera.com

Prataviera
Shopping

Horário de funcionamento:
De segunda a sábado, das 9h às 21h
Av. Júlio de Castilhos, 2030 Centro 95010-005 Caxias do Sul/RS
Fone: (54) 3028.2029

NESTE NATAL, O **PRATAVIERA SHOPPING**
DARÁ A VOCÊ A CHANCE DE COMEÇAR
O ANO BRILHANDO COMO OURO.


Prataviera
Shopping





Prataviera Comunicação

R\$ **50.000**

SÃO AO TODO **R\$ 50.000 EM BARRAS DE OURO***
PARTICIPE! VOCÊ PODE SER UM DOS GANHADORES.

FAÇA SUAS COMPRAS E JUNTE
OS COMPROVANTES. A CADA
R\$ 150,00 ACUMULADOS
VOCÊ RECEBE UM CUPOM
PARA CONCORRER!

www.prataviera.com   [pratavierasshopping](https://www.instagram.com/pratavierasshopping)

DURANTE O MÊS DE DEZEMBRO O PRATAVIERA SHOPPING ESTARÁ **ABERTO AOS DOMINGOS DIAS 06, 13 e 20 - DAS 11h às 19h.**

*Será sorteado um prêmio total de R\$ 50.000,00 em certificados de barra de ouro, sendo que o 1º sorteado receberá o valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), o 2º sorteado receberá o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) e o 3º sorteado receberá o valor de R\$ 30.000,00 (trinta mil reais) em certificado de barras de ouro. Período da promoção: **16/11/2015 a 02/01/2016**. O sorteio ocorrerá dia **06/01/2016** às 14:30hrs, no Prataviera Shopping. Consulte regulamento completo da promoção no site www.prataviera.com. Imagens meramente ilustrativas.



BAIXE UM LEITOR DE
QR CODE EM SEU
CELULAR E POSICIONE
A CÂMERA NO CÓDIGO
AO LADO.

Mais de 500 opções para emocionar neste Natal. Encontre a sua.

Presentes

PARA

Lembrar!

Uatt?



Uatt? Caxias

Prataviera Shopping, 1º andar



@uatt_caxias